

AZIENDA SPECIALE PROMOCAMERA
BILANCIO DI PREVISIONE PER L'ESERCIZIO 2018
RELAZIONE PROGRAMMATICA DEL PRESIDENTE

In attesa della definizione dei nuovi scenari, con il previsto accorpamento delle due Camere di Commercio provinciali e del nuovo ruolo che l'Azienda Speciale dovrebbe rivestire nel nuovo organigramma, Promocamera opererà perseguendo l'obiettivo di fornire sempre più servizi alle piccole e medie imprese, accentuando il suo ruolo di organismo del sistema camerale deputato al sostegno e all'animazione dell'economia della provincia. L'Azienda Speciale che, si ricorda, come sancisce anche il recente decreto legislativo 276/16 di modifica della legge 580/93, è un organismo strumentale della Camera di Commercio deputato *"alla realizzazione di iniziative funzionali al perseguimento delle finalità istituzionali e del programma di attività"* della Camera, svolge attività di interesse pubblico finalizzate al sostegno ed allo sviluppo del sistema economico e perseguirà i propri scopi istituzionali mediante attività di sviluppo, informazione/formazione nonché di supporto agli uffici camerali mediante apposite deleghe, ordinarie o straordinarie, di servizio o di attività.

Promocamera nel corso degli anni ha maturato una concreta esperienza e competenza nella realizzazione di iniziative a carattere economico e promozionale ed ha acquistato un apprezzabile ruolo di riferimento per il mondo dell'impresa, delle associazioni e di vari soggetti istituzionali, nei confronti dei quali ambisce a diventare un interlocutore importante.

L'obiettivo principe della programmazione 2018 sarà quello di promuovere e sostenere lo sviluppo delle imprese, puntando in particolare sulla penetrazione ed integrazione del mercato, favorendo ogni forma di interscambio e cooperazione commerciale e di servizi, nonché lo sviluppo e valorizzazione di tutto il contesto territoriale. Contesto territoriale costituito non solo dalla natura e dal paesaggio, ma da intendersi come un insieme di storia tradizioni e cultura che si esprime attraverso il patrimonio artistico, le tradizioni enogastronomiche, le produzioni tipiche locali. Per quanto sopra detto, dunque, nel 2018, l'Azienda Speciale, oltre a proseguire lungo i testati percorsi della valorizzazione del territorio, del turismo, delle produzioni alimentari e agroalimentari di eccellenza, dell'artigianato di qualità e della cultura di impresa, sperimenterà nuovi servizi, progettati per venire incontro ad alcuni dei bisogni manifestati dalle imprese.

Il 2018 vedrà dunque Promocamera impegnata ad operare, con strumenti di lavoro ed idee inserite in un percorso di razionalizzazione, potenziamento, qualificazione e coordinamento degli interventi, nelle aree ed iniziative sintetizzate di seguito indicate, che nel piano delle performance, allegato e facente parte della presente relazione, saranno ricondotte alle aree di intervento strategiche individuate dalla Camera di Commercio di Perugia nella Relazione Programmatica Previsionale:

- Cultura di impresa
- Agroalimentare ed enogastronomia
- Filiere produttive ed artigianali
- Valorizzazione del territorio e delle attività economiche
- Gestione di infrastrutture e servizi.

Cultura di impresa:

- a) *Punto Impresa/Servizio nuove imprese*: promozione di nuova imprenditorialità mediante la gestione diretta dello sportello di primo orientamento per gli aspiranti imprenditori: intercettazione di progetti di start up, valutazione della business idea, informazione sugli adempimenti burocratici e sulle forme di finanziamento
- b) *Sportello informativo Fondo rotativo Selfiemployment*: informazione e primo accompagnamento sul fondo, promosso da Anpal e gestito da Invitalia sotto la supervisione del Ministero del Lavoro, presumibilmente confermato per il 2018, diretto a finanziare iniziative imprenditoriali promosse da NEET iscritti a Garanzia Giovani
- c) *Sportello provinciale dell'Ente Nazionale Microcredito*: informazione sullo strumento finanziario, gestione dello sportello per verifica requisiti, primo accompagnamento utente, contatti con tutor e sportello bancario: fasi operative dirette all'ottenimento del fondo di garanzia per il "microcredito imprenditoriale"
- d) *Sportello informativo per le imprese già attive*: informazioni in vari settori, specie quelli degli adempimenti burocratici e delle opportunità di finanziamento
- e) *Comitato per l'imprenditorialità femminile e comitato dei giovani imprenditori*: sostegno allo sviluppo e qualificazione dell'imprenditoria femminile e giovanile mediante la gestione delle segreterie organizzative ed operative dei relativi comitati e realizzazione delle azioni programmate, con particolare attenzione all'orientamento al lavoro, alle professioni, alla scuola, alla conciliazione tra famiglia e lavoro, allo smart working. In merito alla conciliazione vita/lavoro si cercherà di creare i presupposti per un rapporto di partenariato con il Centro Pari Opportunità della Regione dell'Umbria
- f) *Approfondimenti tecnici*: seminari, pillole in..formative, testimonianze in aula, colloqui tra aspiranti imprenditori ed imprenditori dello stesso settore, promozione di studi, pubblicazioni, corsi, congressi
- g) *Sostegno al progetto camerale "io scelgo la legalità"*: con interventi negli istituti aderenti all'iniziativa
- h) *Sistema di assistenza informativa sul terzo settore (cooperative e associazioni senza fine di lucro – no profit) e per la responsabilità sociale di impresa*: mantenimento dell'apposito sportello con momenti di animazione, seminari specialistici, pubblicazioni

Agroalimentare ed enogastronomia

Ruolo attivo di progettazione nella realizzazione di azioni per incentivare le produzioni e far risaltare le eccellenze agroalimentari, promuovendone la conoscenza, diffusione, commercializzazione, specie a favore delle piccole e medie imprese, come volano di promozione del turismo e del territorio. Si realizzeranno dunque azioni volte alla promozione delle filiere agricole ed alimentari, mediante azioni di tutela e valorizzazione del patrimonio tipico, partendo da prodotti strategici del territorio sui quali si è già concentrata l'attività dell'azienda speciale quali, ad esempio, olio, tartufo, carne, formaggio, pane, birra, vino, zafferano, torta al testo, torta di pasqua, prevedendo l'inserimento di ulteriori tipologie di prodotti quali quelle relative alla filiera del pesce di lago, ortaggi e legumi, porchetta, che potrebbero replicare il successo ottenuto dalle precedenti iniziative. Di rilievo, oltre ai prodotti editoriali, agli eventi, manifestazioni e degustazioni, la programmazione, gestione e realizzazione di concorsi di rilievo tra i quali spicca, per gli oli extravergine di qualità, il premio nazionale Ercole Olivario e il Premio Regionale Olio Dop, e per la birra il Premio Cerevisia.

Filiere produttive ed artigianali

L'attività si incentrerà, anche grazie agli appositi sportelli informativi, sulle filiere della moda, lusso, sport e dell'edilizia sostenibile, arredo, design, con particolare attenzione, nel primo caso, alle certificazioni per la tracciabilità volontaria nel tessile e, nel secondo, alla incentivazione di azioni di green economy. Spazio di azione anche in alcuni settori dell'artigianato artistico, partendo dalla tessitura e ricamo per arrivare, mediante l'attivazione di specifici partenariati, al legno ed ai mobili in stile, ai metalli preziosi, al ferro battuto e vetro, alla ceramica e terracotta.

Valorizzazione del territorio e delle attività economiche

Valorizzazione del territorio sotto il profilo del marketing territoriale e dello sviluppo di opportunità:

a) potenziamento e aggiornamento dei siti www.tipicamenteumbria.it e www.ercoleolivario.it, rafforzamento della collaborazione con altri portali tematici di incoming turistico, presenza sui social network

b) *sperimentazione di azioni di supporto per la preparazione ai mercati internazionali*: nuovo servizio che prevede:

b1) due distinte azioni: brevi incontri generali, tenuti da esperti, dedicati ad uno specifico settore, per soggetti che intendono acquisire un orientamento di tipo informativo/formativo su temi legati alla gestione e sviluppo del proprio business e, seconda azione, incontri di assistenza

personalizzata/individuale, massimo 1 ora, con esperti di comprovata esperienza nel campo dell'assistenza alle imprese. In linea con le indicazioni della riforma camerale si potrebbe iniziare con un servizio di marketing territoriale per il turismo (web marketing turistico, reputation e brand, hospitality management ecc.)

b2) seminari dedicati per facilitare il processo di adattamento delle imprese e dei loro prodotti in mercati o ambienti internazionali

b3) notizie/informazioni su esposizioni, fiere e manifestazioni varie di rilevanza internazionale.

c) *SUAP (sportello unico per le attività produttive)*: lo sportello, il cui ruolo si ricorda è quello della semplificazione del rapporto tra pubblica amministrazione ed imprese, facendo gravare su un unico interlocutore il procedimento amministrativo, non ha avuto nella nostra regione una piena attuazione. Di conseguenza si ritiene di iniziare una fase di studio, analisi e contatti, al fine di provare a sperimentare in alcuni comuni dell'Umbria il portale di messa a punto dal sistema camerale nazionale e gestito tecnicamente da InfoCamere, che ha dato ottimi risultati in varie regioni italiane. In seconda analisi, nell'ipotesi di impossibilità di gestione diretta del servizio, si potrebbe provare a sperimentare il tentativo di acquisire, senza influire nel procedimento, i dati che transitano nel Suap/Suape per implementare il fascicolo di impresa ("Impresa Italia").

d) *SIOC (sportello per imprese ed operatori culturali)*: sperimentazione di un servizio, in linea con gli orientamenti della nuova disciplina, tendente a fornire alle imprese informazioni di base (vetrina, formazione, prima assistenza) in merito alle opportunità di investimento in cultura, con attivazione, in collaborazione con gli enti ed organismi competenti, di un servizio di matching con gli enti culturali.

e) *SRB (Servizio Rilevazione Bisogni)*: sperimentazione di un servizio, mediante contatto anche telefonico, destinato all'acquisizione di informazioni utili sulle particolari necessità delle imprese, con interventi settoriali e specifici database, in modo eventualmente da formulare, previa verifica, nuove progettualità. Il contatto sarà utile anche per rafforzare la diffusione delle iniziative, attività e servizi erogati dalla Camera di Commercio.

Gestione di infrastrutture e servizi

a) gestione tecnica e logistica del Centro Congressi e del Centro Servizi Camerali Galeazzo Alessi

b) collaborazione con il personale camerale per: gestione delle riunioni settimanali della Borsa Merci, gestione dello stand "UnicaUmbria", piccole manutenzioni ordinarie, riconoscimento della Denominazione di Origine dei Vini (gestione delle attività di segreteria della commissione di assaggio e del servizio di prelievo dei campioni di vini).

L'azienda, a fronte di un contributo necessariamente ridotto negli anni, si presenta dunque con una serie di iniziative che la identificano come strumento cui l'ente camerale si affida direttamente per una parte significativa della propria attività. In ogni caso l'Azienda Speciale si attiverà per pesare di meno sul bilancio camerale cercando di attingere a più a risorse esterne, esaltando sempre di più le competenze del proprio personale.

Si tratta di un programma di attività ampio, articolato e ambizioso, che sicuramente contraddistinguerà l'attività della Azienda anche nei prossimi anni e che credo il personale sia in grado di svolgere con le doti di serietà e capacità che lo hanno caratterizzato negli anni.

Il Presidente
(Cav. Sergio Mercuri)