

AZIENDA SPECIALE PROMOCAMERA  
BILANCIO DI PREVISIONE PER L'ESERCIZIO 2019  
RELAZIONE PROGRAMMATICA DEL PRESIDENTE

La consapevolezza della straordinarietà del momento spinge a definire per l'anno 2019 un piano di interventi che preveda, pur nel solco delle priorità strategiche e delle competenze che hanno contraddistinto l'attività dell'azienda speciale nel recente periodo, azioni mirate ed equilibrate per dare valore all'azienda speciale, senza scelte impattanti ma consapevoli e responsabili, in grado di assicurare snelle procedure in caso di rinnovamento strutturale dell'azienda e, di conseguenza, dei contenuti dell'attività.

L'Azienda Speciale il cui inquadramento giuridico è quello di *"organismo strumentale della Camera di Commercio, deputato alla realizzazione di iniziative funzionali al perseguimento delle finalità istituzionali e del programma di attività"* della stessa, svolge, ormai da anni, azioni decisamente indirizzate verso iniziative di promozione e sostentamento dell'economia locale, operando per il perseguimento di finalità di interesse generale del sistema economico e produttivo con sempre più accentuati criteri di ottimizzazione e oculata gestione delle risorse, con un continuo processo di razionalizzazione e riorganizzazione interna. L'obiettivo principe è dunque quello di contribuire allo sviluppo del sistema economico, produttivo e sociale del territorio, attraverso la realizzazione di progetti, iniziative, azioni e l'erogazione di servizi, sviluppati con un approccio multisettoriale e sempre accompagnati da una volontà di miglioramento, con tentativi di incrementare l'attività, i progetti e le iniziative per le imprese e tentativi di piani di sviluppo per incrementare le risorse proprie. Il tutto nell'ottica di coordinamento con il sistema camerale, evitando sovrapposizioni di competenze ed anche mediante diretta attività di supporto in base ad apposite deleghe, ordinarie o straordinarie, di servizio o di attività.

Il 2019 vedrà dunque Promocamera impegnata ad operare nelle aree ed iniziative così sintetizzate:

- Cultura di impresa
- Valorizzazione del patrimonio culturale agroalimentare ed enogastronomico
- Filiere produttive ed artigianali
- Valorizzazione del territorio e delle attività economiche
- Gestione di infrastrutture e servizi.

## **Cultura di impresa:**

L'obiettivo di tale linea di azione è quello di supportare il sistema imprenditoriale locale in un percorso di crescita, riconfermando il proprio impegno sul tema della nascita di nuove imprese, della promozione dell'occupazione, soprattutto giovanile e femminile, e della valorizzazione del capitale umano:

- a) *Punto Impresa/Servizio nuove imprese:* promozione di nuova imprenditorialità mediante la gestione diretta dello sportello di primo orientamento per gli aspiranti imprenditori: intercettazione di progetti di start up, valutazione della business idea, informazione sugli adempimenti burocratici e sulle forme di finanziamento, analisi degli obblighi, autorizzazioni, divieti, permessi, certificazioni e simili
- b) *Sportello informativo Fondo rotativo Selfiemployment:* informazione e primo accompagnamento sul fondo, promosso da Anpal e gestito da Invitalia sotto la supervisione del Ministero del Lavoro, diretto a finanziare iniziative imprenditoriali promosse da NEET iscritti a Garanzia Giovani
- c) *Sportello provinciale dell'Ente Nazionale Microcredito:* informazione sullo strumento finanziario, gestione dello sportello per verifica requisiti, primo accompagnamento utente, contatti con tutor e sportello bancario: fasi operative dirette all'ottenimento del fondo di garanzia per il "microcredito imprenditoriale"
- d) *Sportello informativo per le imprese già attive:* informazioni in vari settori, specie quelli degli adempimenti burocratici e delle opportunità di finanziamento
- e) *Comitato per l'imprenditorialità femminile e Comitato dei giovani imprenditori:* sostegno allo sviluppo e qualificazione dell'imprenditoria femminile e giovanile mediante la gestione delle segreterie organizzative ed operative dei relativi comitati e realizzazione delle azioni programmate, con particolare attenzione all'orientamento al lavoro, alle professioni, alla scuola, alla conciliazione tra famiglia e lavoro, allo smart working.
- f) *Approfondimenti tecnici:* organizzazione e gestione di seminari, pillole in..formative, testimonianze in aula, colloqui tra aspiranti imprenditori ed imprenditori dello stesso settore, promozione di studi, pubblicazioni, corsi, congressi, approfondimenti professionali anche di natura tecnico specialistica, giornate di studio
- g) *Sistema di assistenza informativa sul terzo settore (cooperative e associazioni senza fine di lucro – no profit) e per la responsabilità sociale di impresa:* mantenimento dell'apposito sportello con momenti di animazione, seminari specialistici, pubblicazioni, eventi, approfondimenti
- h) *Attivazione di uno sportello di primo orientamento in tema di etichettatura:* sperimentazione per l'avvio dello specifico sportello mediante l'attivazione, almeno inizialmente, di convenzioni con enti e/o organismi altamente qualificati
- i) *Attivazione di uno sportello di primo orientamento in tema di packaging:* sperimentazione per l'avvio dello specifico sportello mediante l'attivazione, almeno inizialmente, di convenzioni con enti e/o organismi privati altamente qualificati
- j) *Attivazione di uno sportello informativo in tema di certificazioni:* censimento e analisi delle certificazioni, individuazione dei target di riferimento, censimento degli enti certificatori e tariffe, censimento e tariffe dei consulenti, approfondimenti vari
- k) *Attivazione progetto SIsprint:* collaborazione con Unioncamere e l'Agenzia per la Coesione Territoriale nella realizzazione e diffusione di strumenti e prodotti di analisi economica regionale a sostegno delle istituzioni locali.

### **Valorizzazione del patrimonio culturale agroalimentare ed enogastronomico**

Ruolo attivo di progettazione nella realizzazione di azioni per incentivare le produzioni e far risaltare le eccellenze agroalimentari, promuovendone la conoscenza, diffusione, commercializzazione, specie a favore delle micro, piccole e medie imprese, come volano per la valorizzazione del patrimonio culturale agroalimentare ed enogastronomico nonché di richiamo turistico e conoscenza del territorio. Si realizzeranno dunque azioni volte alla promozione delle filiere agricole ed alimentari, mediante azioni di tutela e valorizzazione del patrimonio tipico, partendo da prodotti strategici del territorio sui quali si è già concentrata l'attività dell'azienda speciale quali, ad esempio, olio, tartufo, carne, formaggio, pane, birra, vino, zafferano, torta al testo, torta di pasqua, pesce di lago prevedendo l'inserimento di ulteriori tipologie di prodotti quali quelle relative agli ortaggi e legumi, salumi e porchetta, vino e altri, che potrebbero replicare il successo ottenuto dalle precedenti iniziative. Di rilievo, oltre ai prodotti editoriali, agli eventi, manifestazioni e degustazioni, la programmazione, gestione e realizzazione di concorsi di rilievo tra i quali spicca, per gli oli extravergine di qualità, il premio nazionale Ercole Olivario e il Premio Regionale Olio Dop, e per la birra il Premio Cerevisia.

Per quanto concerne gli eventi, prendendo spunto dalla buona riuscita dell'evento "L'Umbria della Birra", si esplorerà la possibilità di esportare il format, per questo e/o altri prodotti, in forma itinerante nella provincia e soprattutto si cercherà, con opportuni e qualificati partners operativi, di dare vita ad un evento di rilievo non solo regionale, avente lo scopo di pubblicizzare tramite i nostri prodotti tipici il nostro territorio e le sue tradizioni, realizzando anche occasioni di incontro e scambio tra operatori economici.

### **Filiere produttive ed artigianali**

L'attività si incentrerà, anche grazie agli appositi sportelli informativi, sulle filiere della moda, lusso, sport e dell'edilizia sostenibile, arredo, design, con particolare attenzione, nel primo caso, alle certificazioni per la tracciabilità volontaria nel tessile e, nel secondo, alla incentivazione di azioni di green economy, prettamente in collaborazione con Unionfiliera. Spazio di azione anche in alcuni settori dell'artigianato artistico, partendo dalla tessitura e ricamo per arrivare, mediante l'attivazione di specifici partenariati, al legno ed ai mobili in stile, ai metalli preziosi, al ferro battuto e vetro, alla ceramica e terracotta.

### **Valorizzazione del territorio e delle attività economiche**

Valorizzazione del territorio sotto il profilo del marketing territoriale e dello sviluppo di opportunità:

- collaborazione con enti e associazioni di categoria in azioni a sostegno dell'animazione nei centri storici. Promozione di azioni di marketing territoriale realizzate attraverso una giusta correlazione tra valorizzazione delle eccellenze umbre sia storico artistiche sia enogastronomiche e momenti di intrattenimento
- potenziamento e aggiornamento dei siti [www.tipicamenteumbria.it](http://www.tipicamenteumbria.it) e [www.ercoleolivario.it](http://www.ercoleolivario.it), , rafforzamento della collaborazione con altri portali tematici di incoming turistico, presenza sui social network
- collaborazione con Isnart (Istituto Nazionale per le Ricerche Turistiche) nello sviluppo del progetto "Ospitalità Italiana", per la valorizzazione delle strutture ricettive e ristorative di qualità.

### **Gestione di infrastrutture e servizi**

a) gestione tecnica e logistica del Centro Congressi e del Centro Servizi Camerali Galeazzo Alessi

b) collaborazione con il personale camerale per: gestione delle riunioni settimanali della Borsa Merci, "UnicaUmbria", eventi istituzionali, piccole manutenzioni ordinarie, servizio di prelievo vini per il riconoscimento della Denominazione di Origine dei Vini.

Mi auguro che, come avvenuto nel passato, anche nel 2019, Promocamera porti avanti con successo la serie di iniziative previste e sia in grado di rispondere prontamente ad altre tipologie di attività che dovessero maturarsi nel corso dell'anno.

Il Presidente

(Cav. Sergio Mercuri)