

AZIENDA SPECIALE PROMOCAMERA
BILANCIO CONSUNTIVO - ESERCIZIO 2019

Relazione sulla gestione a cura del Presidente

La presente relazione, che costituisce parte integrante del consuntivo economico, fornisce informazioni atte ad illustrare i progetti e le iniziative svolte da Promocamera nell'esercizio di riferimento. Progetti ed iniziative riconducibili agli obiettivi strategici definiti prioritariamente dall'ente camerale per lo sviluppo della sua attività, all'interno dei quali sono stati previsti specifici obiettivi operativi per la azienda speciale collegati ad un piano delle performance.

Promocamera, nel 2019, ha dunque operato in coerenza con gli obiettivi strategici ed operativi prefissati nel bilancio previsionale e nel piano delle performance, sostenendo e promuovendo interventi in grado di generare sul territorio buoni ritorni dal punto di vista promozionale ed economico, sempre nell'ottica di assicurare all'impiego delle risorse la massima efficacia. Il miglioramento dell'efficienza dei servizi interni ed il tentativo costante di ottimizzare la gestione amministrativa, ha portato alla possibilità di attuare, con limitate risorse economiche agendo quasi esclusivamente tramite l'impiego del personale interno, vari interventi con buoni risultati dal punto di vista qualitativo, come testimoniato dal grado di soddisfazione manifestato dall'utenza in varie occasioni.

Di rilievo è comunque, a mio parere, la conferma di Promocamera quale soggetto sia in grado di programmare, coordinare e gestire autonomamente iniziative, attività e progetti, e sia di consolidamento dell'ambizioso ruolo di referente in Umbria in alcune eccellenze, specie enogastronomiche.

Di seguito si riportano schematicamente le aree di intervento, per le quali, nell'apposito allegato tecnico, facente parte integrante e sostanziale della presente relazione, sono riportati i risultati raggiunti e descritte sinteticamente le azioni, gli eventi realizzati e le eventuali problematiche riscontrate:

Obiettivo operativo: Qualificazione dei prodotti, delle aziende, valorizzazione eccellenze e produzioni tipiche:

- a) *Valorizzazione dello spazio espositivo del Centro Servizi Galeazzo Alessi:* gestione logistica, visite, verifiche e sopralluoghi
- b) *Gestione sito Tipicamente Umbria:* revisione integrale del sito www.tipicamenteumbria.it, aggiornamento costante contenuti, rafforzamento della collaborazione con altri portali tematici di incoming turistico
- c) *Gestione sito www.ercoleolivario.it:* potenziamento e costante aggiornamento, rafforzamento della collaborazione con altri portali tematici di incoming turistico, sviluppo della presenza sui social network
- d) *Concorso nazionale Ercole Olivario:* promozione e gestione di tutte le fasi connesse al concorso; promozione programmazione e gestione di tutte le attività promozionali connesse al concorso ed al prodotto olio in generale
- e) *Concorso Oro verde dell'Umbria:* promozione e gestione di tutte le fasi connesse al concorso; promozione programmazione e gestione di tutte le attività promozionali connesse al concorso ed al prodotto olio regionale in generale
- f) *Progetto Birra:* segreteria operativa ed organizzativa di tutte le fasi del Premio Nazionale Cerevisia; gestione sito Premio Cerevisia www.premiocerevisa.com e social di riferimento; attività di promozione dei birrifici umbri
- g) *Altri prodotti del settore enogastronomico:* progettazione e realizzazione di azioni per incentivare e valorizzare le produzioni e far risaltare le eccellenze agroalimentari, promuovendone la conoscenza, diffusione e la commercializzazione. Le azioni si sono concentrate in alcuni prodotti strategici: tartufo, formaggio, vino, zafferano, pesce di lago e bellezze del lago Trasimeno, torta di Pasqua, prodotti tipici in genere, collaborazione con enti in attività promozionali anche all'estero
- h) *Filiere produttive ed artigianali:* le azioni non sono state così interessanti come preventivate. Per quanto riguarda il settore rappresentativo del tessile si è comunque operato e collaborato nelle certificazioni (promozione, controllo e rinnovo). Per quanto riguarda l'artigianato artistico di interesse prevalente il settore dei ricami e merletti. Di rilievo i contatti con il Gal Valle Umbria per lo sviluppo di un progetto multisettoriale
- i) *Eventi fieristici:* organizzazione stand alla fiera internazionale FHC a Shanghai con imprese del settore olio; iniziativa per presenza stand birre regionali in occasione di Zafferiano a Città della Pieve

Obiettivo operativo: Sviluppo del turismo e valorizzazione del patrimonio culturale

- a) *Servizio di supporto alle iniziative di carattere istituzionale:* interventi effettuati in collaborazione con i vari uffici camerati, quali ad esempio ~~la~~ scelgo la legalità+, assocamere estero, Unica Umbria, PID, progetto Cosenza, ~~raccontami l'Umbria+~~, piccole manutenzioni ordinarie, gestione magazzino di San Sisto
- b) *Interventi nei centri storici:* intervento promozionale a Spoleto in occasione dell'evento ~~il~~ salotto delle eccellenze+e a Perugia in occasione dell'evento ~~la~~ antine in centro+
- c) *Progetto Ospitalità Italiana:* non realizzato per mancata successiva delega

Obiettivo operativo: supporto alla creazione, crescita di impresa

- a) *Gestione segreteria organizzativa ed operativa comitato imprenditoria femminile e comitato giovani imprenditori*: sostegno allo sviluppo e qualificazione dell'imprenditoria femminile e giovanile mediante la gestione delle segreterie organizzative ed operative dei relativi comitati e realizzazione delle azioni programmate, con particolare attenzione all'orientamento al lavoro e alle professioni, alla scuola, alla conciliazione tra famiglia e lavoro. Approfondimenti tecnici effettuati: seminari, pillole informative, testimonianze in aula, colloqui tra aspiranti imprenditori ed imprenditori dello stesso settore, promozione di studi e pubblicazioni
- b) *Sportelli*:
- *Punto Impresa/Servizio nuove imprese*: promozione di nuova imprenditorialità mediante la gestione diretta dello sportello di primo orientamento per gli aspiranti imprenditori: intercettazione di progetti di start up, valutazione della business idea, informazione sugli adempimenti burocratici e sulle forme di finanziamento
 - *Sportello Selfiemployment*: informazione e primo accompagnamento sul fondo, promosso da Anpal e gestito da Invitalia sotto la supervisione del Ministero del Lavoro, diretto a finanziare iniziative imprenditoriali promosse da NEET iscritti a Garanzia Giovani
 - *Sportello Microcredito*: informazione sullo strumento finanziario, gestione dello sportello per verifica requisiti, primo accompagnamento utente, contatti con tutor e sportello bancario: fasi operative dirette all'ottenimento del fondo di garanzia per il "microcredito imprenditoriale"
 - *Sportello informativo per le imprese già attive*: informazioni in vari settori, specie quelli degli adempimenti burocratici e delle opportunità di finanziamento
 - *Sportello informativo terzo settore (cooperative e associazioni senza fine di lucro – no profit)*
 - *Sportello informativo su etichettatura*: attivato in base a specifica convenzione con il Laboratorio chimico, azienda speciale della camera di Commercio di Torino
 - *Sportello informativo su imballaggi*: attivato in base a specifica convenzione con il Laboratorio chimico, azienda speciale della camera di Commercio di Torino
 - *Sportello informativo su certificazioni*: creazione di apposito vademecum
 - *Sportello Si Sprint*: modificato in attività di collaborazione con uffici camerale

Obiettivo operativo: rafforzamento dell'attività di vigilanza

Prelievo campioni vini: prelievo campioni vini per ottenimento riconoscimento DOC DOCG, collaborazione nella preparazione della commissione, contatti con il Parco tecnologico 3A.

Obiettivo operativo: valorizzazione e razionalizzazione del patrimonio immobiliare e mobiliare

- a) gestione tecnica e logistica del Centro Congressi
b) gestione sala rossa e sala polivalente
c) gestione borsa merci: collaborazione con il personale camerale per gestione delle riunioni settimanali della Borsa Merci

Vari sono dunque i campi in cui Promocamera opera che assolvono, riassumendo, alla funzione di cercare di creare un clima culturale favorevole all'impresa, sia contribuendo a migliorare le condizioni per la nascita di nuove imprese specie giovanili e femminili sia con un alto grado di coinvolgimento delle imprese e del tessuto economico locale alle

iniziative di informazione e promozione sia mediante azioni che mirano al rafforzamento delle imprese sul mercato nazionale ed internazionale mediante la promozione delle certificazioni specie nei settori dell'olio, del vino e del tessile.

Promocamera ha confermato anche nel 2019 la validità della propria organizzazione e tecnostruttura con la consapevolezza, visto il particolare momento che stiamo vivendo, che oltre alle tradizionali funzioni dovrà cimentarsi nel proseguo anche in nuovi campi di diretto interesse per il sistema imprenditoriale ed economico del nostro territorio.

Grazie.

Il Presidente
Cav. Sergio Mercuri