

AZIENDA SPECIALE PROMOCAMERA
BILANCIO DI PREVISIONE PER L'ESERCIZIO 2020
RELAZIONE PROGRAMMATICA

La programmazione 2020, alla luce del ruolo che attualmente Promocamera svolge nella realizzazione di iniziative, progetti e programmi, deve necessariamente tenere conto delle linee di intervento messe in campo da Unioncamere Nazionale per il sostegno del sistema produttivo. Linee di intervento che riguardano sia attività in cui Promocamera si sperimenta da anni sia nuovi interventi strettamente connessi alle ulteriori funzioni attribuite dalla riforma alle Camere di Commercio, tra i quali emergono, per citare i principali, i temi dell'orientamento al lavoro, del digitale, dell'internazionalizzazione e del turismo-cultura.

Proprio per questi ultimi temi risulta necessario perseguire una sempre più intensa sinergia con gli uffici camerali, al fine di conseguire quelle economie di scala che consentano di garantire al sistema soddisfacenti livelli di servizio pur con minori disponibilità economiche. Promocamera quindi si adopererà per supportare gli uffici camerali su filoni di intervento di loro competenza, con rapporti di collaborazione non episodici ma stabili.

Correlativamente Promocamera attuerà una più accorta individuazione delle azioni prioritarie da realizzare direttamente ed una sempre maggiore ricerca di partenariati che possano garantire metodologie di intervento sempre più professionali ed all'avanguardia.

In ogni caso, l'obiettivo principe della programmazione 2020 rimarrà sempre quello di promuovere e sostenere lo sviluppo delle imprese, puntando in particolare alla penetrazione ed integrazione nel mercato, favorendo ogni forma di interscambio e cooperazione commerciale e di servizi nonché lo sviluppo e valorizzazione di tutto il contesto territoriale.

Per quanto riguarda le tipologie di intervento, in linea con le competenze professionali e la mission istituzionale assegnata all'azienda, al termine di un

attento esame delle progettualità già svolte e privilegiando quelle per le quali è stato rilevato un interessante ritorno di soddisfazione da parte delle imprese e dei consumatori, si prevede l'impegno nei seguenti progetti, iniziative e servizi:

a) Valorizzazione del patrimonio culturale agroalimentare ed enogastronomico

Supportare la diffusione delle produzioni di eccellenza con l'obiettivo di sostenerne la comunicazione per aiutare le imprese a trovare nuove prospettive di mercato. Si realizzeranno dunque azioni per rafforzare il ruolo che la Camera di Commercio svolge per la promozione delle filiere agricole ed alimentari, mediante azioni di tutela e valorizzazione del patrimonio tipico, partendo da prodotti strategici del territorio sui quali si è già concentrata l'attività dell'azienda speciale quali, ad esempio, olio, tartufo, formaggio, pane, birra, carne, zafferano, pesce di lago, torta di pasqua, torta al testo, prevedendo l'inserimento di ulteriori tipologie di prodotti quali quelle degli ortaggi e legumi o delle produzioni tipiche come la porchetta, che potrebbero verosimilmente replicare il successo ottenuto dalle iniziative precedentemente citate.

Da sottolineare il progetto, già definito progettualmente ma le cui azioni si realizzeranno nel 2020, che riguarda la valorizzazione della figura dei professionisti della gastronomia, unitamente alla valorizzazione di alcune produzioni tipiche ed al trasferimento al pubblico di sani principi di educazione alimentare, e le concrete possibilità di definire un progetto integrato territoriale, rientrante nel Programma di Sviluppo Rurale per l'Umbria 2014-2020, relativo allo sviluppo e/o commercializzazione di servizi turistici inerenti al turismo rurale, per il quale nel 2019 è stata compiuta una prima progettualità e presi contatti con il GAL Valle Umbra e Sibillini.

Di rilievo, oltre ai prodotti editoriali e la partecipazione diretta a fiere, manifestazioni e mostre tematiche, nel 2020 si continuerà a curare la programmazione, organizzazione, gestione e realizzazione di concorsi promozionali quali:

- la XXVIII edizione del premio nazionale "Ercole Olivario", concorso principe per la valorizzazione delle eccellenze olearie territoriali italiane. Prendendo spunto dalla buona riuscita delle attività e dalla buona risposta delle aziende all'organizzazione di progetti all'estero, verrà verificata la possibilità di inserire un progetto sulle olive da tavola e di riproporre per le aziende olivicole, in collaborazione con ICE e con il Ministero degli Esteri,

azioni all'estero quali B2b e organizzazioni di collettive in fiera, realizzando anche occasioni di incontro e scambio tra operatori economici.

- la XXI edizione del Premio "Oro Verde dell'Umbria", premio regionale che seleziona i migliori oli extravergini di oliva a denominazione di origine umbra. Inoltre verrà verificata la possibilità di continuare a collaborare con le Strade della Dop Umbria nell'organizzazione di eventi di promozione, specie in occasione di Frantoi Aperti.
- la VIII edizione del Premio Cerevisia, premio nazionale sulle birre di qualità, di cui Promocamera cura la Segreteria. L'ottava edizione si aprirà con numerose novità sul campo della comunicazione e promozione, sull'organizzazione interna, sulla sempre maggiore attenzione non solo al prodotto ma anche al packaging ed al design considerati ormai parte integrante della "esperienza birra" e, soprattutto, sulla presumibile collaborazione con Unioncamere Lazio
- la realizzazione, incoraggiati dalla positiva esperienza maturata in un evento specifico promosso il 2 novembre scorso presso il Centro Sevizi Galeazzo Alessi, della I^a edizione del Premio "l'Umbria del Vino", premio regionale che ha lo scopo di selezionare e promuovere i migliori vini, divisi per categorie, con una metodologia in via di definizione che ricalcherà per grandi linee quella sperimentata dell'Oro Verde dell'Umbria.

b) Cultura di impresa:

L'obiettivo di tale linea di azione, come già ribadito in altre relazioni, è quello di supportare il sistema imprenditoriale locale in un percorso di crescita, riconfermando il proprio impegno sul tema della nascita di nuove imprese, della promozione dell'occupazione, soprattutto giovanile e femminile, e della valorizzazione del capitale umano. Tale linea di azione si può suddividere in tre aree di intervento:

1) Sportelli

- a) *Punto Impresa/Servizio nuove imprese:* promozione di nuova imprenditorialità mediante la gestione diretta dello sportello di primo orientamento per gli aspiranti imprenditori: intercettazione di progetti di start up, valutazione della business idea, informazione sugli adempimenti burocratici e sulle forme di finanziamento, analisi degli obblighi, autorizzazioni, divieti, permessi, certificazioni e simili
- b) *Sportello informativo Fondo rotativo Selfiemployment:* informazione e primo accompagnamento sul fondo, promosso da Anpal e gestito da Invitalia sotto la supervisione del Ministero del Lavoro, diretto a finanziare iniziative imprenditoriali promosse da NEET iscritti a Garanzia Giovani

- c) *Sportello provinciale dell'Ente Nazionale Microcredito*: informazione sullo strumento finanziario, gestione dello sportello per verifica requisiti, primo accompagnamento utente, contatti con tutor e sportello bancario: fasi operative dirette all'ottenimento del fondo di garanzia per il "microcredito imprenditoriale"
- d) *Sportello informativo per le imprese già attive*: informazioni in vari settori, specie quelli degli adempimenti burocratici e delle opportunità di finanziamento
- e) *Sportello di primo orientamento in tema di etichettatura e packaging*: gestione dello specifico sportello, altamente specialistico, mediante convenzione con il Laboratorio Chimico Azienda Speciale della Camera di Commercio di Torino
- f) *Sportello informativo sulle filiere della moda e dell'edilizia sostenibile*, con particolare attenzione, nel primo caso, alle certificazioni per la tracciabilità volontaria nel tessile e, nel secondo, alla incentivazione di azioni di green economy, direttamente in collaborazione con Unionfiliera.

Nel 2020 Promocamera, a seguito di una convenzione, che si perfezionerà prossimamente tra la Camera di Commercio di Perugia e Anci Umbria, che ha lo scopo di strutturare un'azione di sensibilizzazione e promozione verso i potenziali imprenditori più capillare e mirata sul territorio mediante uffici e specifici referenti presso ciascun Comune, curerà l'organizzazione e la gestione del progetto.

Inoltre, come già sperimentato in altre Camere di Commercio, si valuterà la fattibilità di proporre alla Camera di Commercio di Perugia di aprire uno Sportello di consulenza istituzionale gratuita per cittadini ed imprese grazie ad un accordo con il Consiglio Notarile provinciale.

2)Comitati

Comitato per l'imprenditorialità femminile e Comitato dei giovani imprenditori: sostegno allo sviluppo e qualificazione dell'imprenditoria femminile e giovanile mediante la gestione delle segreterie organizzative ed operative dei relativi comitati e realizzazione delle azioni programmate, con particolare attenzione all'orientamento al lavoro , alle professioni, alla conciliazione tra famiglia e lavoro, allo smart working.

3) Approfondimenti tecnici

Organizzazione e gestione di seminari, pillole in..formative, testimonianze in aula, colloqui tra aspiranti imprenditori ed imprenditori dello stesso settore, promozione di studi, corsi, congressi, approfondimenti professionali anche di natura tecnico specialistica, giornate di studio. Si continuerà a collaborare con gli uffici camerali interessati per la promozione di seminari tematici e si proseguirà nella sperimentazione di organizzare corsi specialistici a pagamento.

c) Valorizzazione del territorio e delle attività economiche

Valorizzazione del territorio sotto il profilo del marketing territoriale e dello sviluppo di opportunità:

- collaborazione con enti e associazioni di categoria in azioni a sostegno dell'animazione nei centri storici. Promozione di azioni di marketing territoriale realizzate attraverso una giusta correlazione tra valorizzazione delle eccellenze umbre sia storico artistiche sia enogastronomiche e momenti di intrattenimento
- potenziamento dell'azione sui siti www.ercoleolivario.it, www.premiocerevisia.com e www.tipicamenteumbria.it, recentemente rinnovato, rafforzamento della collaborazione con altri portali tematici di promozione turistica, particolare attenzione allo sviluppo dei contenuti relativi ai social network
- collaborazione con enti e associazioni di categoria in azioni a sostegno di alcuni settori dell'artigianato, con particolare attenzione a quelli dell'artigianato artistico.

d) Gestione di infrastrutture e servizi

- a) gestione tecnica e logistica del Centro Congressi e del Centro Servizi Galeazzo Alessi
- b) collaborazione nella gestione della sala rossa, sala polivalente e sala degustazione
- c) collaborazione con il personale camerale per: gestione delle riunioni settimanali della Borsa Merci, eventi istituzionali, piccole manutenzioni ordinarie, archivio di San Sisto
- d) servizio di prelievo vini per il riconoscimento della Denominazione di Origine dei Vini
- e) funzioni di rappresentanza e assistenza alla presidenza e direzione camerale.

Ampio e articolato, e suscettibile di continua evoluzione, si presenta il programma di attività di Promocamera per il prossimo anno che, mi auguro, anzi sono certo, sarà realizzato nel migliore dei modi grazie alle doti di serietà professionale che contraddistinguono tutto il personale.

Il Presidente

(Cav. Sergio Mercuri)