



Camera di Commercio
Perugia



Camera di Commercio
Terni

Premio giornalistico internazionale "RACCONTAMI L'UMBRIA"

III Edizione – anno 2012

BANDO – REGOLAMENTO

Le Camere di Commercio di Perugia e Terni indicano la terza edizione del Premio giornalistico internazionale "Raccontami l'Umbria".

Il concorso è riservato agli articoli e ai servizi televisivi che abbiano trattato le eccellenze artistico-culturali-ambientali e il sistema economico-produttivo di qualità della regione, contribuendo a dare visibilità in Italia e nel mondo all'Umbria e al suo territorio e a valorizzare le migliori produzioni del sistema d'impresa umbro.

Regolamento

1. La partecipazione al concorso è gratuita e comporta l'accettazione integrale del presente regolamento.
2. Il premio è articolato in tre distinte sezioni:
 - **Stampa:** articoli foto-giornalistici pubblicati su quotidiani o periodici, nazionali o internazionali, fra il 1° gennaio 2011 e il 29 febbraio 2012;
 - **Televisione:** servizi andati in onda fra il 1° gennaio 2011 e il 29 febbraio 2012;
 - **Web :** articoli pubblicati su testate on line fra il 1° gennaio 2011 e il 29 febbraio 2012;
3. Gli articoli o i servizi televisivi possono essere prodotti individualmente o da un gruppo di lavoro. Ogni autore può inviare alla segreteria del Premio fino a un massimo di due contributi.
4. Gli articoli e i servizi televisivi dovranno pervenire, accompagnati dalla scheda di partecipazione, debitamente compilata e sottoscritta, e da un breve *curriculum vitae* dell'autore, entro il 15 marzo 2012, alla Segreteria organizzativa del Concorso: Camera di Commercio di Perugia, Ufficio Stampa e Comunicazione, Via Cacciatori delle Alpi, 42 - 06121 Perugia – Italia, email: urp@pg.camcom.it. L'articolo o il servizio non sottoscritto sarà attribuito al direttore responsabile della testata su cui è stato pubblicato/messo in onda.



Camera di Commercio
Perugia



Camera di Commercio
Terni

5. Sezione Stampa

Premio del valore di € 2.500.

Sono ammessi articoli foto-giornalistici pubblicati su quotidiani o periodici, nazionali o internazionali, fra il 1° gennaio 2011 e il 29 febbraio 2012. Gli articoli dovranno essere inviati unitamente ad una copia del quotidiano o del periodico in cui sono stati pubblicati (in alternativa, per l'invio e-mail, potrà essere allegata copia del quotidiano o del periodico in formato PDF).

6. Sezione televisione

Premio del valore di € 2.500.

Sono ammessi i servizi andati in onda fra il 1° gennaio 2011 e il 29 febbraio 2012 su televisioni nazionali o satellitari. I servizi dovranno essere accompagnati dalla sinossi in lingua italiana o, in alternativa, in lingua inglese.

7. Sezione web

Premio del valore di € 2.500.

Sono ammessi articoli pubblicati su testate web, nazionali o internazionali, fra il 1° gennaio 2011 e il 29 febbraio 2012.

8. Gli articoli e i servizi televisivi saranno esaminati da una Commissione nominata dalle Camere di Commercio di Perugia e Terni, composta da esperti nella materia del concorso.

9. Sono ammessi a partecipare e sottoposti all'esame della Commissione anche articoli e servizi televisivi sull'Umbria segnalati dai singoli giurati che compongono la Commissione, purché tali articoli e servizi siano stati realizzati nei termini previsti dal presente bando.

10. Gli articoli e i servizi televisivi verranno valutati con i seguenti criteri generali:

- capacità di coniugare i temi del territorio e dell'impresa, con particolare riguardo alle migliori produzioni del sistema d'impresa umbro
- originalità delle tematiche proposte
- ricchezza delle informazioni.



Camera di Commercio
Perugia



Camera di Commercio
Terni

11. La Commissione, a proprio insindacabile giudizio, selezionerà, per ognuna delle tre categorie, il contributo più rispondente agli obiettivi e allo spirito del concorso.

La presentazione e la premiazione degli articoli e del servizio televisivo vincitore avverrà durante lo svolgimento dell'edizione 2012 del Festival Internazionale di Giornalismo, a Perugia.

12. Il Premio, per ciascuna sezione, sarà corrisposto in denaro, nella misura del 40% dell'importo complessivo, e, per il restante 60%, sarà fruito attraverso soggiorni in Umbria in abbinamento a prodotti tipici locali, da fruire tassativamente entro l'anno solare 2013.

13. I premi non ritirati personalmente dagli autori rimarranno nella disponibilità delle Camere di Commercio di Perugia e Terni.

14. La valutazione e le motivazioni espresse dalla Commissione sono insindacabili. Le Camere di Commercio, per il migliore svolgimento del Premio, si riservano di apportare le opportune modifiche al Regolamento ove si rendano necessarie, dandone adeguata pubblicità sui rispettivi siti istituzionali.

Informazioni Generali

Per tutto quanto non previsto nel presente regolamento in merito all'organizzazione del concorso, le decisioni spettano alle Camere di Commercio di Perugia e Terni.

La Segreteria organizzativa del concorso è curata dalla Camera di Commercio di Perugia.

La Camera di Commercio di Perugia garantisce il trattamento dei dati raccolti in occasione del presente concorso secondo la vigente legislazione nazionale in materia di privacy e tutela dei dati personali e di quelli sensibili.

La Camera di Commercio di Perugia si riserva il diritto di pubblicare, sui propri mezzi di comunicazione istituzionale, gli elaborati segnalati, nel rispetto dell'integrità dei testi e delle immagini e delle norme a tutela del diritto d'autore.

Segreteria organizzativa:

Camera di Commercio di Perugia

Ufficio Stampa e Comunicazione

Via Cacciatori delle Alpi, 42 06121 Perugia - Italia

tel. +39 075 5748273 – 5748254 – 5748312

urp@pg.camcom.it

IL SEGRETARIO GENERALE
(dott. Mario Pera)

IL PRESIDENTE
(ing. Giorgio Mencaroni)