

● NUOVE TECNOLOGIE

Importante accordo tra Google, Unioncamere e ministero dello Sviluppo economico per l'informatizzazione dei comparti

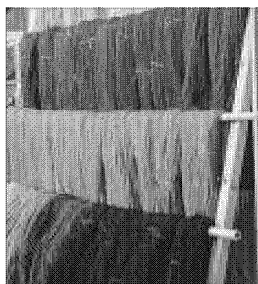
I DISTRETTI DIVENTANO DIGITALI

► PERUGIA

Google, Unioncamere e il ministero dello Sviluppo economico hanno siglato un protocollo di intesa per il lancio del progetto "Distretti sul web". L'iniziativa, che riguarda anche il distretto del tessile-abbigliamento in cashmere di Perugia, ha l'obiettivo di contribuire a ridurre il gap digitale tra le diverse aree e le differenti tipologie di impresa del Paese, diffondendo la cultura dell'innovazione e favorendo la digitalizzazione dei distretti industriali italiani. Il progetto si propone di favorire la digitalizzazione di 20 distretti italiani offrendo tirocini formativi a giovani laureandi o neolaureati, con l'obiettivo di accrescere la competitività e la collaborazione all'interno di questi sistemi territoriali e favorire un migliore accesso delle pmi ai mercati internazionali. Grazie all'accordo tra Google e Unioncamere, 20 giovani ne-

olaureati o laureandi avranno la possibilità di seguire un percorso formativo sugli strumenti e sulle opportunità offerte dall'economia digitale e aiutare le pmi di 20 distretti italiani, identificati congiuntamente da Google con Unioncamere e con il Ministero dello Sviluppo economico, ad iniziare o a rafforzare il proprio percorso di digitalizzazione. "Tra i distretti selezionati per il progetto patrocinato dal Ministero dello Sviluppo Economico - ha annunciato il presidente della Camera di commercio di Perugia Giorgio Mencaroni - c'è il comparto del tessile-abbigliamento in cashmere di Perugia: una conferma ulteriore della dinamicità espressa da questo settore e dal ruolo trainante che ha assunto nel sistema economico provinciale. In provincia di Perugia e, più in generale, nell'intera regione dell'Umbria - ha ricordato il presidente

Mencaroni - sono attive imprese leader di mercato a livello internazionale nel segmento della produzione di capi di maglieria in cachmere, che rafforzano oggi l'immagine di qualità e raffinatezza del made in Italy nel settore dell'abbigliamento per uomo e donna. Il prodotto di specializzazione è la maglieria in cachmere maschile e femminile, con numerose aziende perugine di diversa dimensione, alcune delle quali leader di mercato nell'alta gamma. I giovani selezionati riceveranno una borsa di studio del valore di 6.000 euro per la durata di 6 mesi, e, dopo un training formativo, supporteranno le imprese mettendo in evidenza le opportunità offerte dal web ed elaborando una strategia per aiutarle a sviluppare la propria presenza online. ◀



Distretto perugino Il comparto del tessile-abbigliamento rientra tra quelli che usufruiranno dei benefici del progetto

