

## CHAMBER MENTORING FOR INTERNATIONAL GROWTH

### Informazioni richieste e istruzioni per la compilazione del MODULO DI CANDIDATURA

- Il presente documento, fac-simile del modulo di candidatura online, è da compilare direttamente sul sito [www.chambermentoring.it](http://www.chambermentoring.it)
- I moduli compilati in formato cartaceo non saranno considerati validi per la candidatura.
- Le candidature dovranno pervenire **entro il 21 luglio 2017**

CANDIDATO TRAMITE	indicare la struttura camerale a cui è abbinata la candidatura
-------------------	----------------------------------------------------------------

## DATI AZIENDA

RAGIONE / DENOMINAZIONE SOCIALE			
ISCRITTA AL REGISTRO IMPRESE DI			
SEDE LEGALE			
SEDE OPERATIVA	se diversa da quella legale		
CAP			
COMUNE			
PROVINCIA			
TELEFONO			
EMAIL			
SITO WEB			
ANNO DI FONDAZIONE			
NUMERO DI DIPENDENTI	<9 10-19 20-49 50-99 >99		
FATTURATO ULTIMI 3 ANNI (mln/€)	<b>2016</b> n.d. <0,5 0,5-1,5 1,5-2,5 2,5-5 >5	<b>2015</b> n.d. <0,5 0,5-1,5 1,5-2,5 2,5-5 >5	<b>2014</b> n.d. <0,5 0,5-1,5 1,5-2,5 2,5-5 >5
SETTORE	Agroalimentare Arredo & Design Automazione industriale Chimico e Farmaceutico Edilizia e Ingegneria Editoria e Media Energia Formazione e Ricerca		

	ICT e servizi di assistenza alle imprese Logistica e Trasporti Metalmeccanico Sanità Tessile e Abbigliamento Turismo Utilities Altro (specificare)
<b>BREVE DESCRIZIONE DELL'AZIENDA</b>	breve descrizione del prodotto, mercato e delle principali sfide attuali

## INTERNAZIONALIZZAZIONE

<b>MERCATO ESTERO SU CUI L'AZIENDA SI CANDIDA</b>	indicare il mercato prioritario tra quelli proposti (abbinati all'ente camerale tramite cui stai presentando candidatura)	
<b>MOTIVAZIONE DELLA SCELTA DI QUESTO MERCATO</b>		
<b>L'AZIENDA È GIÀ PRESENTE SU QUESTO MERCATO?</b>	SI	NO

### Se SI:

<b>IN CHE MODO? (possibili più risposte)</b>			
<input type="checkbox"/> sede locale	<input type="checkbox"/> rappresentante	<input type="checkbox"/> joint venture	<input type="checkbox"/> GDO
<input type="checkbox"/> cessione di licenza	<input type="checkbox"/> distributore	<input type="checkbox"/> agente	<input type="checkbox"/> solo esportazione diretta
<input type="checkbox"/> altro (specificare)			

### Se NO:

<b>L'AZIENDA HA GIÀ PIANIFICATO UNA PRESENZA SU QUESTO MERCATO?</b>	SI	NO
---------------------------------------------------------------------	----	----

### Se SI:

<b>IN CHE MODO? (possibili più risposte)</b>			
<input type="checkbox"/> sede locale	<input type="checkbox"/> rappresentante	<input type="checkbox"/> joint venture	<input type="checkbox"/> GDO
<input type="checkbox"/> cessione di licenza	<input type="checkbox"/> distributore	<input type="checkbox"/> agente	<input type="checkbox"/> solo esportazione diretta
<input type="checkbox"/> altro (specificare)			

ULTERIORE MERCATO CUI L'AZIENDA SAREBBE INTERESSATA A SVOLGERE IL PROGETTO (EVENTUALE SECONDA OPZIONE – possibili più risposte)	
L'AZIENDA È GIÀ PRESENTE SU QUESTO MERCATO?	SI                  NO

**Se SI:**

IN CHE MODO? (possibili più risposte)			
<input type="checkbox"/> sede locale	<input type="checkbox"/> rappresentante	<input type="checkbox"/> joint venture	<input type="checkbox"/> GDO
<input type="checkbox"/> cessione di licenza	<input type="checkbox"/> distributore	<input type="checkbox"/> agente	<input type="checkbox"/> solo esportazione diretta
<input type="checkbox"/> altro (specificare)			

**Se NO:**

L'AZIENDA HA GIÀ PIANIFICATO UNA PRESENZA SU QUESTO MERCATO	SI                  NO
----------------------------------------------------------------	------------------------

**Se SI:**

IN CHE MODO? (possibili più risposte)			
<input type="checkbox"/> sede locale	<input type="checkbox"/> rappresentante	<input type="checkbox"/> joint venture	<input type="checkbox"/> GDO
<input type="checkbox"/> cessione di licenza	<input type="checkbox"/> distributore	<input type="checkbox"/> agente	<input type="checkbox"/> solo esportazione diretta
<input type="checkbox"/> altro (specificare)			

**Sarà possibile indicare più mercati come possibili scelte alternative**

L'AZIENDA È GIÀ PRESENTE SU ALTRI MERCATI NON INDICATI AI PUNTI PRECEDENTI?	SI                  NO		
SE SI, INDICARE PAESI			
IN CHE MODO? (possibili più risposte)			
<input type="checkbox"/> sede locale	<input type="checkbox"/> rappresentante	<input type="checkbox"/> joint venture	<input type="checkbox"/> GDO
<input type="checkbox"/> cessione di licenza	<input type="checkbox"/> distributore	<input type="checkbox"/> agente	<input type="checkbox"/> solo esportazione diretta
<input type="checkbox"/> altro (specificare)			

## INNOVAZIONE

DAL 2015 AD OGGI L'AZIENDA HA INTRODOTTO: (possibili più risposte)	
<input type="checkbox"/> Innovazioni di prodotto e /o di servizio  <i>(prodotti /servizi nuovi o significativamente migliorati in termini di i caratteristiche tecniche, funzionali, uso di materiali e componenti, prestazioni, facilità d'uso, ecc.)</i>	<i>Descrivere brevemente l'innovazione Specificare lo stadio del progetto di innovazione (ad es fase di pianificazione, fase di testing, a regime, ecc.) (testo libero)</i>
<input type="checkbox"/> Innovazioni di processo  <i>(adozione di un processo di produzione, di sistema di logistica, di distribuzione nuovo o significativamente migliorato)</i>	<i>Descrivere brevemente l'innovazione Specificare lo stadio del progetto di innovazione (ad es fase di pianificazione, fase di testing, a regime, ecc.) (testo libero)</i>
<input type="checkbox"/> Significative innovazioni organizzative  <i>(mutamenti significativi nella gestione aziendale, nell'organizzazione del lavoro o nelle relazioni con l'esterno, ecc.)</i>	<i>Descrivere brevemente l'innovazione Specificare lo stadio del progetto di innovazione (ad es fase di pianificazione, fase di testing, a regime, ecc.) (testo libero)</i>
<input type="checkbox"/> Innovazioni di marketing  <i>(adozione di nuove strategie di marketing che differiscono significativamente da quelle precedentemente attuate dall'impresa, ad es. innovazioni nel design, nel packaging, nella commercializzazione, nelle politiche di prezzo, ecc.)</i>	<i>Descrivere brevemente l'innovazione Specificare lo stadio del progetto di innovazione (ad es fase di pianificazione, fase di testing, a regime, ecc.) (testo libero)</i>
<input type="checkbox"/> Innovazioni di mercato  <i>(nuove aree nazionali o estere e/o nuovi target/fasce di mercato)</i>	<i>Descrivere brevemente l'innovazione Specificare lo stadio del progetto di innovazione (ad es fase di pianificazione, fase di testing, a regime, ecc.) (testo libero)</i>

## DATI DEL MENTEE (unico referente per il progetto)

NOME	
COGNOME	
CITTÀ	

EMAIL	
TELEFONO	
SKYPE	
RUOLO IN AZIENDA	
NUMERO ANNI DI ESPERIENZA NELL'AZIENDA ATTUALE	
BREVE DESCRIZIONE DEL TUO PROFILO PROFESSIONALE E DELLE ESPERIENZE PIÙ SIGNIFICATIVE	
PROFILO LINKEDIN	
ALLEGA CV	Obbligatorio solo se non si indica un profilo LinkedIn

#### MOTIVAZIONI E RICHIESTE

MOTIVAZIONI CHE TI SPINGONO A PRENDERE PARTE A QUESTO PROGETTO	
COSA TI ASPETTI DA QUESTA ESPERIENZA	

<p><b>AMBITI IN CUI VORRESTI ESSERE SUPPORTATO DAL MENTOR</b></p> <p>(possibili più risposte)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Piano strategico di crescita all'estero</li> <li><input type="checkbox"/> Sviluppo di partnership e attrazione capitali di rischio</li> <li><input type="checkbox"/> Approccio commerciale</li> <li><input type="checkbox"/> Gestione risorse umane</li> <li><input type="checkbox"/> Revisione organizzazione aziendale</li> <li><input type="checkbox"/> Apertura nuovi contatti commerciali all'estero</li> <li><input type="checkbox"/> Piano di comunicazione</li> <li><input type="checkbox"/> Certificazione</li> <li><input type="checkbox"/> Innovazione</li> <li><input type="checkbox"/> Project management</li> <li><input type="checkbox"/> Product life-cycle</li> <li><input type="checkbox"/> Nuovo prodotto/nuovo processo</li> <li><input type="checkbox"/> Altro (specificare)</li> </ul>
<p>IN CASO DI ACCETTAZIONE DELLA MIA CANDIDATURA DICHIARO DI ACCETTARE IL SEGUENTE <u>CODICE ETICO</u> (1)</p>	<p><input type="checkbox"/></p>
<p>CONSENSO TRATTAMENTO DATI PERSONALI (2)</p>	<p><input type="checkbox"/></p>

### (1) CODICE ETICO PER MENTOR E MENTEE

1. *Mentor e Mentee si impegnano a prendere parte al programma attivamente e a evitare interruzioni o discontinuità di partecipazione se non per dichiarati e validi motivi*
2. *Mentor e mentee si impegnano a non intraprendere rapporti professionali durante il percorso di mentoring*
3. *Mentor e mentee garantiscono l'assenza di conflitti di interesse nel loro rapporto*
4. *Il mentee si impegna a fornire al mentor una descrizione veritiera, trasparente e completa della propria azienda*
5. *Mentor e mentee si impegnano a non trasmettere a terze parti informazioni sensibili condivise nel corso della loro relazione di mentoring*
6. *Mentor e Mentee si impegnano a dedicare alla loro relazione 30 ore del proprio tempo nell'arco massimo di 8 mesi*
7. *Mentor e Mentee si impegnano a definire un piano di lavoro che verrà periodicamente monitorato dal team di progetto, attraverso questionari o brevi interviste*
8. *Mentor e Mentee si impegnano a seguire i diversi step concordati con l'obiettivo di giungere ad un risultato finale che sarà descritto in un breve report*
9. *Il mentor non agirà come consulente nello svolgimento del percorso*
10. *Entrambe le parti sono libere di interrompere il programma qualora non si evinca un approccio positivo e costruttivo o nel caso in cui intervengano gravi impedimenti o disaccordi tra le parti.*
11. *L'organizzazione è tenuta a interrompere la relazione nel caso in cui il percorso tra le due parti non venga avviato entro i primi due mesi.*

## **(2) CONSENSO AL TRATTAMENTO DEI DATI**

*Ai sensi dell'articolo 13 del D. Lgs. N. 196/2003, si comunica quanto segue:*

*12. i dati da Lei forniti verranno trattati per consentire la partecipazione al progetto*

*13. il trattamento sarà effettuato mediante strumenti manuali, informatici e telematici*

*14. i dati saranno comunicati al personale degli enti partner*

*15. i dati forniti potranno essere pubblicati sul sito di progetto e/o diffusi tramite canali social legati ad esso*

*16. il titolare del trattamento è Unioncamere con sede in Roma, Piazza Sallustio, 21 – 00187*

*17. l'elenco aggiornato dei responsabili del trattamento può essere richiesto scrivendo a Unioncamere*

*18. in ogni momento potrà esercitare i Suoi diritti nei confronti del titolare del trattamento, ai sensi dell'art. 7 del D.Lgs. 196/2003 ed in particolare il diritto di conoscere l'origine dei dati nonché la logica e la finalità su cui si basa il trattamento, di ottenere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione della legge, nonché l'aggiornamento o l'integrazione dei dati, quando ne abbia interesse.*