

# PROGETTO CHAMBER MENTORING FOR INTERNATIONAL GROWTH

## CRITERI DI PRE-SELEZIONE AZIENDE

### a) LIVELLO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE DELL'AZIENDA

- azienda già operante o ha già pianificato la sua presenza sul mercato estero per il quale si candida	NO 0 SI', GIA' PIANIFICATA LA PRESENZA 1 SI' GIA' OPERANTE 2
- azienda già operante o ha già pianificato la sua presenza su almeno un mercato estero, oltre a quello per cui si candida	NO 0 SI', UN MERCATO 1 SI', PIU' DI UN MERCATO 2

### b) PROPENSIONE ALL'INNOVAZIONE

Negli ultimi due anni ha introdotto innovazioni?	
No	0
Si	
• di prodotto e/ o di servizio	2
• di processo	2
• organizzative	1
• di marketing (innovazioni nel design, packaging, commercializzazione, politiche di prezzo, ecc)	1
• di mercato (nuove aree nazionali o estere e/o nuovi target/fasce di mercato)	2

### c) MOTIVAZIONE MENTEE

- CHIAREZZA	0-1-2-3
- ORIENTAMENTO AL RISULTATO	0-1-2-3

Nel caso di pari merito, verrà scelta l'azienda che per prima ha effettuato la candidatura, rilevabile tramite notifica automatica inviata dalla piattaforma informatica al referente camerale del progetto.

Sede camerale, 4 luglio 2017

IL SEGRETARIO GENERALE  
(Dr. Mario Pera)

