

AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA SPONSORIZZAZIONI PER INIZIATIVA PREMIO REGIONALE "ORO VERDE DELL'UMBRIA" – EDIZIONE 2016

L'Unione Regionale delle Camere di Commercio dell'Umbria, tramite l'Azienda Speciale della Camera di Commercio di Perugia - Promocamera, che assume il ruolo di sponsée,

con il presente avviso pubblico

intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni da parte di operatori potenzialmente interessati per l'iniziativa denominata "ORO VERDE DELL'UMBRIA"

1) Premessa

Il Premio regionale "Oro Verde dell'Umbria", che nasce nel 2000 per valorizzare la qualità dell'olio extravergine di oliva umbro, rappresenta da anni un'occasione importante per promuovere l'olio umbro come prodotto tipico di qualità, selezionando, tra l'eccellente produzione umbra, i migliori oli di ogni annata. Il Concorso ha raggiunto ormai altissimi livelli, sia per la qualità degli oli partecipanti sia per il riconoscimento del Premio stesso anche a livello internazionale, grazie alla partecipazione sempre numerosa dei produttori e alla collaborazione delle istituzioni. L'azione sinergica che si è concretizzata ha permesso di svolgere attività di promozione e valorizzazione significative sia del territorio umbro che dei suoi prodotti tipici.

2) Soggetti

I soggetti ai quali è rivolto l'invito a manifestare interesse sono imprese ed altri soggetti privati che intendono promuovere la propria immagine concorrendo alla realizzazione dell'iniziativa "Oro Verde dell'Umbria".

Possono partecipare imprese e altri soggetti privati operanti in tutti i settori ad eccezione di quello della produzione di olio.

3) Caratteristiche ed elementi essenziali delle proposte di sponsorizzazione

Le domande di sponsorizzazione devono avere le seguenti caratteristiche ed elementi essenziali:

- a) le candidature riguardano una sponsorizzazione di natura finanziaria pari ad € 2.000,00, a fronte della fornitura dei servizi elencati al punto 4
- b) è prevista la presenza di più sponsor
- c) nell'ipotesi di offerta di sponsorizzazione da parte di imprese dello stesso settore ne verrà scelta una sola in base all'ordine cronologico di presentazione della domanda.

4) Individuazione degli impegni dello sponsée

Ai soggetti individuati come sponsor, Promocamera garantisce la promozione dell'immagine dell'azienda sponsor nei seguenti modi:

1. visibilità in tutti i momenti di presentazione e comunicazione dell'evento, comprese interviste e social network
2. esposizione del logo/marchio in forma ben visibile, all'interno della pubblicazione specifica, per la quale è prevista una tiratura iniziale di 3000 copie, che viene distribuita in occasione di eventi e manifestazioni non riguardanti solo il prodotto olio
3. possibilità di presentare i propri prodotti/servizi in occasione della giornata di premiazione e dei momenti di incoming con giornalisti e buyers anche stranieri
4. esposizione del logo/marchio nel sito Ercole Olivario, Concorso Nazionale delle Eccellenze Olearie, nella sezione riservata al premio "Oro verde dell'Umbria"
5. possibilità di utilizzare lo status di sponsor della manifestazione "Oro Verde dell'Umbria" in tutti i materiali di propria comunicazione.

5) Modalità di presentazione delle offerte

Le offerte possono essere presentate esclusivamente da aziende con sede in Umbria, non sottoposte a misure cautelari antimafia o a misure di prevenzione, non sottoposte a procedure concorsuali ed in regola con il pagamento del diritto annuale camerale.

L'offerta deve pervenire tramite Pec, entro il termine del **29/02/2016**, data di scadenza anche del presente avviso, al seguente indirizzo: promocamera@pg.legalmail.camcom.it, utilizzando il fac-simile di domanda allegato.

6) Valutazione delle offerte

Sulla base delle offerte pervenute verranno individuati i soggetti sponsor con i quali Promocamera provvederà a stipulare apposito contratto.

Le proposte di sponsorizzazione non sono vincolanti per lo sponsée ai fini della formalizzazione del contratto.

7) Disposizioni finali

Promocamera si riserva la facoltà di annullare, in tutto o in parte, la seguente procedura così come di prorogarne i termini, senza che ciò comporti alcuna pretesa da parte dei partecipanti alla procedura stessa.

ALLEGATO A)

Spett. Promocamera

Azienda Speciale della Camera di Commercio Industria
Artigianato e Agricoltura della Provincia di Perugia

Via Cacciatori delle Alpi n. 42

06121 Perugia

Pec: promocamera@pg.legalmail.camcom.it

Oggetto: sponsorizzazione per manifestazione **PREMIO REGIONALE "ORO VERDE DELL'UMBRIA"**

Il sottoscritto _____ titolare/legale rappresentante

dell'impresa _____ con sede legale in _____

P. IVA _____, operante nel settore _____

chiede

di partecipare alla procedura di selezione per la sponsorizzazione in oggetto.

A tal fine, sotto la propria responsabilità, dichiara:

- a) di essere in regola con tutti gli obblighi contributivi e fiscali previsti dalla normativa vigente
- b) di non essere sottoposto a procedure concorsuali e non è in stato di liquidazione
- c) l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla normativa antimafia o dalla sottomissione a misure di prevenzione
- d) di essere in regola con il diritto annuale camerale
- e) di avere esaminato integralmente l'avviso pubblico e di accettarne tutte le condizioni

Chiede inoltre

che le comunicazioni siano inviate al seguente indirizzo:

Email _____

In fede

Luogo e data _____

Firma