

PUNTO IMPRESA DIGITALE



TURISMO 4.0: COME CAMBIA IL NOSTRO MODO DI VIAGGIARE

GIOVEDÌ 29 NOVEMBRE 2018 / ORE 9.30

Camera di Commercio di Perugia / Sala Polivalente 2s /
Via Cacciatori delle Alpi, 42



Camera di Commercio
Perugia

Con il supporto tecnico di:



Sapere utile

pd punto
impresa
digitale



Turismo 4.0: come cambia il nostro modo di viaggiare

Il mondo dei viaggi o “industria dell’ospitalità” si sta interrogando sempre più sull’impatto dell’innovazione digitale nei trasporti e servizi, nell’ospitalità e nella cultura.

Oggi stanno irrompendo nuove tecnologie e nuovi servizi difficilmente immaginabili fino a pochi anni fa: robot concierge, le automobili senza conducente, i chatbots e l’intelligenza artificiale (AI).

Essi cambiano radicalmente il turismo e il modo di viaggiare con implicazioni non solo tecniche ma anche comportamentali e sociologiche.

Di conseguenza cambiano profondamente le nostre aspettative sull’interazione con la tecnologia prima e durante i viaggi, con un mutamento della dimensione relazionale che nel turismo, a differenza dell’industria, non è mai marginale.

Il seminario presenta le principali trasformazioni in atto nel settore turistico da diversi punti di vista: marketing, organizzativo, accoglienza e trasporto passeggeri. Sono previste esemplificazioni delle tecnologie oggi utilizzate.



PROGRAMMA

➤ 09.30 REGISTRAZIONE partecipanti

➤ 09.45 SALUTI ISTITUZIONALI
E SERVIZI PID
Fabrizio Fratini *PID Digital Leader*

➤ 10.00 INNOVAZIONE, STRUMENTO
VINCENTE PER PROMUOVERE
IL TURISMO IN UMBRIA
Simone Fittuccia *Presidente
Federalberghi Perugia/Confcommercio*

➤ 10.15 I MUTAMENTI IN CORSO
NEL TURISMO: L'E-COMMERCE
NELL'EPOCA DEI BIG DATA
E DEI CHATBOT. COME I DEVICE
MOBILI PERMETTONO ESPERIENZE
NUOVE PER IL CLIENTE: REALTÀ
VIRTUALE ED AUMENTATA
Roberta Gilardi

➤ 11.30 COFFEE BREAK

➤ 11.45 INTELLIGENZA ARTIFICIALE
E ROBOTICA NEL TURISMO,
LE PROBLEMATICHE RELAZIONALI
E DI SICUREZZA

➤ 12.30 CASE HISTORY
Roberta Gilardi

➤ 13.30 CHIUSURA dei lavori

Relatori

Roberta Gilardi ha oltre 25 anni di esperienza nell'ambito del marketing strategico, delle tecnologie digitali e dell'innovation management. E' fondatrice e CEO di G2 Startups, acceleratore di startup e di imprese con sede a Milano, che focalizza la propria proposizione di valore sui processi di innovazione e sull'open innovation. È stata promotrice di varie iniziative imprenditoriali, membro del direttivo Assintel dal 2008 al 2012, è consulente e docente. Si è occupata di Marketing Turistico ed Experience Design con numerosi interventi in convegni e fiere come SMAU e TTG.



Con il supporto tecnico di:



Camera di Commercio
Perugia



Sapere utile



grafica_LEFFUCINE.IT

PID Punto Impresa Digitale

Via Cacciatori delle Alpi, 42 - 06121 Perugia

PER MAGGIORI INFORMAZIONI

www.puntoimpresadigitale.camcom.it

www.pg.camcom.it

E-mail: pid@pg.camcom.it

Tel. 075 5748 262 - 247 - 366