



Camera di Commercio  
Perugia



Camera di Commercio  
Terni

## Premio giornalistico internazionale

# “RACCONTAMI L'UMBRIA”

V Edizione – anno 2014

## BANDO – REGOLAMENTO

Le Camere di Commercio di Perugia e Terni indicano la quinta edizione del Premio giornalistico internazionale “Raccontami l'Umbria”.

Il concorso è riservato agli articoli e ai servizi video che abbiano trattato le eccellenze artistico-culturali-ambientali e il sistema economico-produttivo di qualità della regione, contribuendo a dare visibilità in Italia e nel mondo all'Umbria e al suo territorio e a valorizzare le migliori produzioni del sistema d'impresa umbro.

### Regolamento

1. La partecipazione al concorso è gratuita e comporta l'accettazione integrale del presente regolamento.
2. Il premio è articolato in tre distinte sezioni:
  - **Stampa:** articoli foto-giornalistici pubblicati su quotidiani o periodici, nazionali o internazionali, fra il 1° gennaio 2013 e il 28 febbraio 2014;
  - **Video:** servizi audiovisivi andati in onda fra il 1° gennaio 2013 e il 28 febbraio 2014;
  - **Web :** articoli pubblicati su testate on line fra il 1° gennaio 2013 e il 28 febbraio 2014;
3. Gli articoli o i servizi audiovisivi possono essere prodotti individualmente o da un gruppo di lavoro. Ogni autore può inviare alla segreteria del Premio fino a un massimo di due contributi.
4. Gli articoli e i servizi audiovisivi dovranno pervenire, accompagnati dalla scheda di partecipazione, debitamente compilata e sottoscritta, e da un breve *curriculum vitae* dell'autore, **entro il 30 marzo 2014**, alla Segreteria organizzativa del Concorso: Camera di Commercio di Perugia, Ufficio Stampa d editoria, Via Cacciatori delle Alpi, 42 - 06121 Perugia – Italia, email: [urp@pg.camcom.it](mailto:urp@pg.camcom.it). L'articolo o il servizio non sottoscritto sarà attribuito al direttore responsabile della testata su cui è stato pubblicato/messo in onda.

### 5. Sezione Stampa

#### Premio del valore di € 2.500.

Sono ammessi articoli foto-giornalistici pubblicati su quotidiani o periodici, nazionali o internazionali, fra il 1° gennaio 2013 e il 28 febbraio 2014. Gli articoli dovranno essere inviati



Camera di Commercio  
Perugia



Camera di Commercio  
Terni

unitamente ad una copia del quotidiano o del periodico in cui sono stati pubblicati (in alternativa, per l'invio e-mail, potrà essere allegata copia del quotidiano o del periodico in formato digitale).

## 6. Sezione video

### **Premio del valore di € 2.500.**

Sono ammessi i servizi audiovisivi andati in onda fra il 1° gennaio 2013 e il 28 febbraio 2014 su televisioni nazionali o satellitari o su web tv. I servizi dovranno essere accompagnati dalla sinossi in lingua italiana o, in alternativa, in lingua inglese.

## 7. Sezione web

### **Premio del valore di € 2.500.**

Sono ammessi articoli pubblicati su testate web, nazionali o internazionali, fra il 1° gennaio 2013 e il 28 febbraio 2014.

8. Le candidature saranno esaminate da una Commissione nominata dalle Camere di Commercio di Perugia e Terni, composta da esperti nella materia del concorso.

9. Sono ammessi a partecipare e sottoposti all'esame della Commissione anche articoli e servizi audiovisivi sull'Umbria segnalati dai singoli giurati che compongono la Commissione, purché tali articoli e servizi siano stati realizzati nei termini previsti dal presente bando.

10. Il medesimo articolo/servizio non potrà essere candidato per più di una edizione del Premio.

11. Gli articoli e i servizi audiovisivi verranno valutati con i seguenti criteri generali:

- capacità di coniugare i temi del territorio e dell'impresa, con particolare riguardo alle migliori produzioni del sistema d'impresa umbro
- originalità delle tematiche proposte
- ricchezza delle informazioni

12. La Commissione, a proprio insindacabile giudizio, selezionerà, per ognuna delle tre categorie, una rosa di 3 contributi candidati alla vittoria, risultati particolarmente rispondenti agli obiettivi e allo spirito del concorso. I loro autori verranno invitati a partecipare alla **cerimonia di premiazione**, che si terrà durante lo svolgimento dell'ottava edizione del Festival Internazionale di Giornalismo di Perugia (30 aprile – 4 maggio 2014).

Durante la cerimonia verranno proclamati i vincitori di ciascuna sezione.



Camera di Commercio  
Perugia



Camera di Commercio  
Terni

13. Il Premio sarà corrisposto in denaro, nella misura del 40% dell'importo complessivo, e, per il restante 60%, sarà fruito attraverso soggiorni in Umbria in abbinamento a prodotti tipici locali, da fruire tassativamente entro il 30 aprile 2015.

14. I premi non ritirati personalmente dagli autori rimarranno nella disponibilità delle Camere di Commercio di Perugia e Terni.

15. La valutazione e le motivazioni espresse dalla Commissione sono insindacabili. Le Camere di Commercio, per il migliore svolgimento del Premio, si riservano di apportare le opportune modifiche al Regolamento ove si rendano necessarie, dandone adeguata pubblicità sui rispettivi siti istituzionali.

16. E' istituita per l'anno 2014 una **sezione speciale "Social"** per premiare il migliore prodotto video che racconti le bellezze e le suggestioni dell'Umbria, declinata nelle sue sfaccettature culturali, turistiche ed enogastronomiche. I video dovranno avere particolari caratteristiche:

- essere stati pubblicati alternativamente su un sito Internet, un blog o un social network fra il 1° gennaio 2013 e il 28 febbraio 2014;
- avere una durata massima di 90 secondi;
- avere una visione innovativa del territorio, ed essere in grado di offrire spunti di riflessione, suggestioni e analisi utili a migliorarne la fruizione culturale e turistica.

La finalità del premio speciale è quella di individuare nuove modalità di racconto dell'Umbria, in linea con il linguaggio dei social network e con le loro modalità espressive, per restituire un'immagine promozionale inedita e accattivante della regione.

Le candidature per la sezione "social" dovranno essere **inviate entro il 28 febbraio 2014** alla Segreteria organizzativa, che provvederà a postare i video candidati sulla pagina Facebook del Premio. Ogni autore può inviare alla segreteria del Premio solo un contributo video. I video in concorso per questa sezione saranno poi giudicati da una giuria popolare, che esprimerà il proprio voto attraverso il meccanismo dei "mi piace", cliccando sulla pagina Facebook del premio Raccontami l'Umbria il video preferito.

Alla giuria popolare verrà chiesto di tener conto della creatività e della visione innovativa del territorio che emergerà dai lavori candidati.

Durante la cerimonia di premiazione di cui al precedente punto 12 verrà proclamato vincitore della sezione "social" il video che avrà ottenuto il maggior numero di "mi piace" sulla base delle votazioni registrate sulla pagina Facebook del Premio alle ore 15.00 del 15 aprile 2014.



Camera di Commercio  
Perugia



Camera di Commercio  
Terni

Al vincitore sarà riconosciuto un premio di 1.500 euro.

17. Per quanto non espressamente disposto nel precedente art. 16, alla sezione "social" si applicano le disposizioni del presente Regolamento, laddove compatibili.

## **Informazioni Generali**

Per tutto quanto non previsto nel presente regolamento in merito all'organizzazione del concorso, le decisioni spettano alle Camere di Commercio di Perugia e Terni.

La Segreteria organizzativa del concorso è curata dalla Camera di Commercio di Perugia.

La Camera di Commercio di Perugia garantisce il trattamento dei dati raccolti in occasione del presente concorso secondo la vigente legislazione nazionale in materia di privacy e tutela dei dati personali e di quelli sensibili.

Le Camere di Commercio di Perugia e Terni si riservano il diritto di pubblicare tramite i propri mezzi di comunicazione istituzionale gli elaborati candidati, nel rispetto dell'integrità dei testi e delle immagini e delle norme a tutela del diritto d'autore.

Segreteria organizzativa:

Camera di Commercio di Perugia

Ufficio Stampa ed editoria

Via Cacciatori delle Alpi, 42 06121 Perugia - Italia

tel. +39 075 5748312 - 5748257 - 5748245

[urp@pg.camcom.it](mailto:urp@pg.camcom.it)

**IL SEGRETARIO GENERALE**  
(dott. Mario Pera)