



Camera di Commercio
Perugia



RACCONTAMI
L'UMBRIA
CONCORSO GIORNALISTICO
INTERNAZIONALE DEL COMMERCIO
STORIES ON
UMBRIA
JOURNALISM AWARD
INTERNATIONAL JOURNALISM AWARDS



Camera di Commercio
Terni



Premio giornalistico internazionale "RACCONTAMI L'UMBRIA"

VIII Edizione – Anno 2017

BANDO – REGOLAMENTO

(approvato con Determinazione Segretario Generale n. 615 DEL 09/12/2016)

Le Camere di Commercio di Perugia e Terni indicano l'ottava edizione del Premio giornalistico internazionale "Raccontami l'Umbria".

Il concorso è riservato agli articoli che abbiano trattato le eccellenze artistico-culturali-ambientali e il sistema economico-produttivo di qualità della regione, contribuendo a dare visibilità in Italia e nel mondo all'Umbria e al suo territorio e a valorizzare le migliori produzioni del sistema d'impresa umbro.

Regolamento

1. La partecipazione al concorso è gratuita e comporta l'accettazione integrale del presente regolamento.

2. Il premio è articolato in tre distinte sezioni:

1. **Turismo, Ambiente e Cultura.** Articoli foto-giornalistici pubblicati su quotidiani o periodici, anche on line, nazionali o internazionali, fra il 1 gennaio 2016 e il 15 febbraio 2017, che abbiano trattato prevalentemente del patrimonio turistico, paesaggistico, ambientale e culturale dell'Umbria;
2. **Mestieri, Imprese e Prodotti.** Articoli foto-giornalistici pubblicati su quotidiani o periodici, anche on line, nazionali o internazionali, fra il 1 gennaio 2016 e il 15 febbraio 2017 che abbiano trattato prevalentemente di significative storie d'impresa o di lavoro e delle produzioni tipiche e di qualità dell'Umbria;
3. **Video:** servizi audiovisivi andati in onda fra il 1 gennaio 2016 e il 15 febbraio 2017 su televisioni nazionali o satellitari, o su canali web.

All'interno della sezione video è istituito il **Premio "Scuole di giornalismo"**, riservato a servizi video realizzati dagli allievi delle scuole di giornalismo italiane, riconosciute dal Consiglio Nazionale dell'Ordine dei Giornalisti, che siano andati in onda fra il 1° gennaio 2016 e il 15 febbraio 2017 su televisioni nazionali o satellitari, o su canali web.

3. Gli articoli o i servizi audiovisivi possono essere prodotti individualmente o da un gruppo di lavoro. Ogni autore può inviare alla segreteria del Premio fino a un massimo di due contributi.

4. Gli articoli e i servizi audiovisivi candidati dovranno pervenire, accompagnati dalla scheda di partecipazione debitamente compilata e sottoscritta (pubblicata sul sito www.pg.camcom.gov.it), **entro il 15 febbraio 2017** alla Segreteria organizzativa del Concorso (si può scegliere se inviare per posta: Camera di Commercio di Perugia, Via Cacciatori delle Alpi, 42 - 06121 Perugia – Italia – **sulla**



Camera di Commercio
Perugia



Camera di Commercio
Terni



busta specificare "Candidatura Premio Raccontami l'Umbria 2017"); oppure per email a raccontami@pg.camcom.it).

E' richiesto inoltre di allegare un breve *curriculum vitae* dell'autore.

L'articolo o il servizio video non sottoscritto sar  attribuito al direttore responsabile della testata su cui   stato pubblicato/messo in onda.

5. Sezione turismo, ambiente e cultura - € 2.000

Sono ammessi articoli foto-giornalistici pubblicati su quotidiani o periodici, anche on line, nazionali o internazionali, fra il 1° gennaio 2016 e il 15 febbraio 2017 che abbiano trattato prevalentemente del patrimonio turistico, ambientale e culturale dell'Umbria. Gli articoli dovranno essere inviati unitamente ad una copia del quotidiano o del periodico in cui sono stati pubblicati (in alternativa, per l'invio e-mail, potr  essere allegata copia del quotidiano o del periodico in formato digitale).

6. Sezione Mestieri, Imprese e Prodotti - € 2.000

Sono ammessi articoli foto-giornalistici pubblicati su quotidiani o periodici, anche on line, nazionali o internazionali, fra il 1° gennaio 2016 e il 15 febbraio 2017 che abbiano trattato prevalentemente di significative storie d'impresa o di lavoro e delle produzioni tipiche e di qualit  dell'Umbria. Gli articoli dovranno essere inviati unitamente ad una copia del quotidiano o del periodico in cui sono stati pubblicati (in alternativa, per l'invio e-mail, potr  essere allegata copia del quotidiano o del periodico in formato digitale).

7. Sezione video - € 2.000

Sono ammessi i fra il 1° gennaio 2016 e il 15 febbraio 2017 su televisioni nazionali o satellitari, o su canali web. I servizi dovranno essere accompagnati dalla sinossi in lingua italiana o, in alternativa, in lingua inglese.

8. Premio "Scuole di giornalismo" - € 1.000

All'interno della sezione "video"   istituito il **Premio "Scuole di giornalismo"**, riservato esclusivamente a servizi video realizzati dagli allievi delle scuole di giornalismo italiane riconosciute dall'Ordine dei giornalisti. Sono ammessi esclusivamente i servizi video che siano andati in onda fra il 1° gennaio 2016 e il 15 febbraio 2017 su televisioni nazionali o satellitari, o su canali web. I servizi dovranno essere accompagnati dalla sinossi.

9. Premio della Giuria - € 2.000

La Commissione di cui al successivo punto 10, a suo insindacabile giudizio, potr  conferire inoltre un apposito **"Premio della Giuria"** a una candidatura risultata particolarmente meritevole fra tutte quelle in concorso.

10. Le selezioni saranno condotte da una Commissione nominata dalle Camere di Commercio di Perugia e Terni, composta da esperti nella materia del concorso.

11. Non possono essere candidati alla presente edizione del Premio articoli o servizi in concorso nell'edizione 2016.



Camera di Commercio
Perugia



Camera di Commercio
Terni



12. Gli articoli e i servizi in concorso verranno valutati in base alle singole categorie e con i seguenti criteri generali:

- capacità di coniugare i temi del territorio e dell'impresa, con particolare riguardo alle migliori produzioni del sistema d'impresa umbro;
- originalità delle tematiche proposte;
- ricchezza delle informazioni.

13. La Commissione, a proprio insindacabile giudizio e secondo i criteri di cui al precedente punto 12, selezionerà i vincitori per ognuno dei Premi in concorso, risultati particolarmente rispondenti agli obiettivi e allo spirito del concorso. I vincitori verranno invitati a partecipare alla **cerimonia di premiazione**, che si terrà a Perugia nel mese di **aprile 2017**, nel corso della **XI edizione del Festival Internazionale del Giornalismo di Perugia** (5 – 9 aprile 2017).

14. I premi non ritirati personalmente dagli autori rimarranno nella disponibilità delle Camere di Commercio di Perugia e Terni.

Tutti i candidati nelle sezioni di concorso saranno inoltre inseriti in una specifica mailing list istituzionale, gestita in modo diretto ed esclusivo dalle Camere di commercio promotrici, per la partecipazione a press tour e ad altre iniziative, anche editoriali, di promozione culturale e turistica della regione Umbria.

15. E' istituito per l'anno 2017 un **contest fotografico "Raccontami l'Umbria - Under 30"** per premiare il migliore scatto in grado di rappresentare le bellezze e le suggestioni dell'Umbria, declinata nelle sue sfaccettature culturali, turistiche ed enogastronomiche.

La finalità di questa sezione del Premio è di individuare nuove modalità di racconto dell'Umbria per restituire un'immagine promozionale inedita e accattivante della regione, raccontata dal punto di vista dei giovani.

La partecipazione al concorso è gratuita e **riservata a fotografi non professionisti**, di età compresa fra i 18 e i 29 anni compiuti.

Ciascun candidato può partecipare con **una** o al massimo **cinque** immagini. Le immagini dovranno essere ottenute con fotocamere digitali e inviate senza alcuna elaborazione digitale, esclusi i minimi ritocchi nelle dominanti e nel contrasto. I file delle immagini dovranno essere obbligatoriamente in formato JPG. Non verranno ammessi altri formati. La dimensione di ciascun file non deve essere minore di 1 megabyte e maggiore di 5 megabyte, con una risoluzione di 300 dpi.

Le candidature dovranno essere inviate (utilizzando la modulistica pubblicata sul sito www.pg.camcom.gov.it) **entro il 15 febbraio 2017** alla Segreteria organizzativa del Premio, assegnando un titolo a ciascuna immagine candidata; entro lo stesso termine il candidato dovrà "postare" la/le immagine/i candidata/e sulla pagina Facebook @RaccontamiUmbria, dove verrà pubblicato il foto contest.

Le foto in concorso saranno giudicate da una giuria popolare, che esprimerà il proprio voto attraverso il meccanismo dei "mi piace", cliccando lo scatto preferito.



Camera di Commercio
Perugia



Camera di Commercio
Terni



Le 10 immagini più votate saranno poi valutate dalla Commissione di cui al punto 10, integrata da fotografi professionisti: ciascun candidato potrà accedere a questa fase soltanto con la foto più votata fra quelle presentate.

La Commissione selezionerà quindi il vincitore che riceverà un riconoscimento nel corso della cerimonia di premiazione di cui al punto 13.

L'immagine vincitrice, così come le altre immagini in concorso, potrà essere utilizzata dalle Camere di commercio di Perugia e Terni, con licenza Creative Commons, per la realizzazione di campagne di comunicazione e iniziative editoriali di promozione culturale e turistica della regione Umbria, sia online che offline.

16. La valutazione e le motivazioni espresse dalla Commissione di cui al punto 10 sono insindacabili. Le Camere di Commercio di Perugia e Terni, per il migliore svolgimento del Premio, si riservano di apportare le opportune modifiche al Regolamento ove si rendano necessarie, dandone adeguata pubblicità sui rispettivi siti istituzionali.

Informazioni Generali

Per tutto quanto non previsto nel presente regolamento in merito all'organizzazione del concorso, le decisioni spettano alle Camere di Commercio di Perugia e Terni.

La Segreteria organizzativa del concorso è curata dalla Camera di Commercio di Perugia.

La Camera di Commercio di Perugia garantisce il trattamento dei dati raccolti in occasione del presente concorso secondo la vigente legislazione nazionale in materia di privacy e tutela dei dati personali e di quelli sensibili.

Le Camere di Commercio di Perugia e Terni si riservano il diritto di pubblicare tramite i propri mezzi di comunicazione istituzionale gli elaborati candidati, nel rispetto dell'integrità dei testi e delle immagini e delle norme a tutela del diritto d'autore.

Segreteria organizzativa:

Camera di Commercio di Perugia

Ufficio Stampa e editoria

Via Cacciatori delle Alpi, 42 06121 Perugia - Italia

tel. +39 075 5748312 – 5748245 – 5748273