



Camera di Commercio
Perugia



Camera di Commercio
Terni

Premio giornalistico internazionale

“RACCONTAMI L’UMBRIA”

IX Edizione – Anno 2018

BANDO – REGOLAMENTO

Le Camere di Commercio di Perugia e Terni indicano la nona edizione del Premio giornalistico internazionale “Raccontami l’Umbria”.

Il concorso è riservato agli articoli che abbiano trattato le eccellenze artistico-culturali-ambientali e il sistema economico-produttivo di qualità della regione, contribuendo a dare visibilità in Italia e nel mondo all’Umbria e al suo territorio e a valorizzare le migliori produzioni del sistema d’impresa umbro.

Regolamento

1. La partecipazione al concorso è gratuita e comporta l’accettazione integrale del presente regolamento.
2. Il premio è articolato in tre distinte sezioni:
 1. **Turismo, Ambiente e Cultura.** Articoli foto-giornalistici pubblicati su quotidiani o periodici, anche on line, nazionali o internazionali, fra il 1° gennaio 2017 e il 18 febbraio 2018, che abbiano trattato prevalentemente del patrimonio turistico, paesaggistico, ambientale e culturale dell’Umbria;
 2. **Umbria del Gusto.** Articoli foto-giornalistici pubblicati su quotidiani o periodici, anche on line, nazionali o internazionali, fra il 1° gennaio 2017 e il 18 febbraio 2018, che abbiano trattato delle produzioni enogastronomiche tipiche e di qualità dell’Umbria;
 3. **Video:** servizi audiovisivi andati in onda fra il 1° gennaio 2017 e il 18 febbraio 2018, su televisioni nazionali o satellitari, o su canali web.
E’ istituito il **Premio Scuole di giornalismo**, riservato a servizi video realizzati dagli allievi delle scuole di giornalismo italiane, riconosciute dal Consiglio Nazionale dell’Ordine dei Giornalisti, che siano andati in onda fra il 1 gennaio 2017 e il 18 febbraio 2018, su televisioni nazionali o satellitari, o su canali web.
3. Gli articoli o i servizi audiovisivi possono essere prodotti individualmente o da un gruppo di lavoro. Ogni autore può inviare alla segreteria del Premio fino a un massimo di due contributi.
4. Gli articoli e i servizi audiovisivi candidati dovranno pervenire, accompagnati dalla scheda di partecipazione debitamente compilata e sottoscritta (pubblicata sul sito



Camera di Commercio
Perugia



Camera di Commercio
Terni

www.pg.camcom.gov.it), **entro il 19 febbraio 2018** alla Segreteria organizzativa del Concorso. Si può scegliere se inviare per posta (Camera di Commercio di Perugia, Via Cacciatori delle Alpi, 42 - 06121 Perugia - Italia - **sulla busta specificare "Candidatura Premio Raccontami l'Umbria 2018"**), oppure per email (in questo caso inviare a raccontami@pg.camcom.it).

E' richiesto inoltre di allegare un breve *curriculum vitae* dell'autore.

L'articolo o il servizio video non sottoscritto sarà attribuito al direttore responsabile della testata su cui è stato pubblicato/messo in onda.

SEZIONI DI CONCORSO

5. Sezione turismo, ambiente e cultura - € 2.500

Sono ammessi articoli foto-giornalistici pubblicati su quotidiani o periodici, anche on line, nazionali o internazionali, fra il 1° gennaio 2017 e il 18 febbraio 2018, che abbiano trattato prevalentemente del patrimonio turistico, ambientale e culturale dell'Umbria. Gli articoli dovranno essere inviati unitamente ad una copia del quotidiano o del periodico in cui sono stati pubblicati (in alternativa, per l'invio e-mail, potrà essere allegata copia del quotidiano o del periodico in formato digitale).

6. Sezione Umbria del Gusto - € 2.500

Sono ammessi articoli foto-giornalistici pubblicati su quotidiani o periodici, anche on line, nazionali o internazionali, fra il 1° gennaio 2017 e il 18 febbraio 2018, che abbiano trattato delle produzioni enogastronomiche tipiche e di qualità dell'Umbria. Gli articoli dovranno essere inviati unitamente ad una copia del quotidiano o del periodico in cui sono stati pubblicati (in alternativa, per l'invio e-mail, potrà essere allegata copia del quotidiano o del periodico in formato digitale).

7. Sezione video - € 2.500

Sono ammessi i video andati in onda fra il 1° gennaio 2017 e il 18 febbraio 2018, su televisioni nazionali o satellitari, o su canali web. I servizi dovranno essere accompagnati dalla sinossi in lingua italiana o, in alternativa, in lingua inglese.

8. Premio "Scuole di giornalismo" - € 1.000

All'interno della sezione "video" è istituito il **Premio "Scuole di giornalismo"**, riservato esclusivamente a servizi video realizzati dagli allievi delle scuole di giornalismo italiane riconosciute dall'Ordine dei giornalisti. Sono ammessi esclusivamente i servizi video che siano andati in onda fra il 1° gennaio 2017 e il 18 febbraio 2018, su televisioni nazionali o satellitari, o su canali web. I servizi dovranno essere accompagnati dalla sinossi.

9. Premio della Giuria - € 2.500

La Commissione di cui al successivo punto 10, a suo insindacabile giudizio, potrà conferire inoltre il "Premio della Giuria" a una candidatura risultata particolarmente meritevole fra le tre principali sezioni di concorso.



10. Le selezioni saranno condotte da una Commissione nominata dalle Camere di Commercio di Perugia e Terni, composta da esperti nella materia del concorso.

11. Non possono essere candidati alla presente edizione del Premio articoli o servizi già in concorso nell'edizione 2017.

12. Gli articoli e i servizi in concorso verranno valutati in base alle singole categorie e con i seguenti criteri generali:

- capacità di coniugare i temi del territorio e dell'impresa, con particolare riguardo alle migliori produzioni del sistema d'impresa umbro;
- originalità delle tematiche proposte;
- ricchezza delle informazioni.

13. La Commissione, a proprio insindacabile giudizio e secondo i criteri di cui al precedente punto 12, selezionerà i vincitori per ognuno dei Premi in concorso, risultati particolarmente rispondenti agli obiettivi e allo spirito del concorso. I vincitori verranno invitati a partecipare alla **cerimonia di premiazione**, che si terrà a Perugia nel mese di **aprile 2018**, nel corso della **XII edizione del Festival Internazionale del Giornalismo di Perugia** (11-15 aprile 2018).

14. I premi non ritirati personalmente dagli autori rimarranno nella disponibilità delle Camere di Commercio di Perugia e Terni.

Tutti i candidati nelle sezioni di concorso saranno inoltre inseriti in una specifica mailing list istituzionale, gestita in modo diretto ed esclusivo dalle Camere di commercio promotrici, per la partecipazione a press tour e ad altre iniziative, anche editoriali, di promozione culturale e turistica della regione Umbria.

15. E' istituito per l'anno 2018 il concorso fotografico "Raccontami l'Umbria ... degli Eventi".

Il concorso intende premiare il migliore scatto in grado di rappresentare l'Umbria attraverso la vivacità e la ricchezza delle proposte di eventi e manifestazioni che durante l'anno si tengono in regione, dai grandi Festival culturali alle rievocazioni storiche, dalle Feste popolari ai grandi eventi musicali. La partecipazione al concorso è gratuita.

Le modalità di partecipazione saranno specificate tramite apposito Regolamento che sarà diffuso dalla Camera di commercio di Perugia sul proprio sito istituzionale e sui canali ufficiali di social networking.

Le foto in concorso dovranno essere pubblicate sul canale di social networking indicato dalla Camera di commercio di Perugia nell'apposito regolamento. Una volta chiusi i termini di partecipazione le candidature saranno preliminarmente valutate da una Commissione composta da fotografi professionisti, nominata dalla Camera di commercio di Perugia, che a suo insindacabile giudizio selezionerà una rosa di 10 immagini candidabili alla vittoria.



Camera di Commercio
Perugia



Camera di Commercio
Terni

Le 10 immagini selezionate dalla giuria saranno poi sottoposte al voto della giuria popolare, che esprimerà la propria preferenza votando lo scatto preferito.

Chiusi i termini per le votazioni online, l'immagine più votata dal pubblico sarà decretata vincitrice dell'edizione 2018 e l'autore riceverà un riconoscimento nel corso della cerimonia di premiazione di cui al punto 13.

La giuria si riserva la possibilità di conferire ulteriori riconoscimenti, ad un numero massimo di due fra le 10 immagini selezionate come candidabili alla vittoria.

Le immagini in concorso potranno essere utilizzate dalle Camere di commercio di Perugia e Terni per la realizzazione di campagne di comunicazione e iniziative editoriali di promozione culturale e turistica della regione Umbria, sia online che offline.

16. La valutazione e le motivazioni espresse dalla Commissione di cui al punto 10 sono insindacabili. Le Camere di Commercio di Perugia e Terni, per il migliore svolgimento del Premio, si riservano di apportare le opportune modifiche al Regolamento ove si rendano necessarie, dandone adeguata pubblicità sui rispettivi siti istituzionali.

Informazioni Generali

Per tutto quanto non previsto nel presente regolamento in merito all'organizzazione del concorso, le decisioni spettano alle Camere di Commercio di Perugia e Terni.

La Segreteria organizzativa del concorso è curata dalla Camera di Commercio di Perugia.

La Camera di Commercio di Perugia garantisce il trattamento dei dati raccolti in occasione del presente concorso secondo la vigente legislazione nazionale in materia di privacy e tutela dei dati personali e di quelli sensibili.

Le Camere di Commercio di Perugia e Terni si riservano il diritto di pubblicare tramite i propri mezzi di comunicazione istituzionale gli elaborati candidati, nel rispetto dell'integrità dei testi e delle immagini e delle norme a tutela del diritto d'autore.

Il presente Bando è stato approvato con determinazione del Segretario Generale della Camera di commercio di Perugia n. 489 del 15 dicembre 2017.

Segreteria organizzativa:

Camera di Commercio di Perugia

Ufficio Stampa e editoria

Via Cacciatori delle Alpi, 42 06121 Perugia - Italia

tel. +39 075 5748312 – 5748245 – 5748273