

## **REGOLAMENTO PER L'ASSEGNAZIONE DEL MARCHIO OSPITALITA' ITALIANA PER LE IMPRESE DELLA PROVINCIA DI PERUGIA**

### Art.1 – Finalità

1. La Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Perugia promuove In collaborazione con l'ISNART di Roma, l'annualità 2012 - 2013 del Progetto "Marchio di ospitalità italiana" dedicato alle imprese ricettive e ristorative della Provincia.
2. Il progetto consiste nell'assegnazione agli operatori che ne faranno richiesta, previa verifica della sussistenza dei requisiti di seguito specificati, di un Marchio a garanzia della qualità del servizio ricettivo e ristorativo offerto.

### Art. 2 – Soggetti partecipanti

1. Possono partecipare alle selezioni per l'assegnazione del Marchio le strutture della provincia di Perugia che svolgano attività di albergo, residenza d'epoca, ristorante, struttura ricettiva all'aria aperta, agriturismo e che:
  - risultino regolarmente iscritte al Registro imprese e in regolare attività
  - siano in regola con il pagamento del diritto annuale.
2. A tal fine le domande di ammissione dovranno essere redatte secondo lo schema allegato al presente bando e dovranno essere spedite entro il **15 ottobre 2012** alla Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Perugia con le seguenti modalità mediante
  - raccomandata con ricevuta di ritorno all'indirizzo Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Perugia – Via Cacciatori delle Alpi n.42 – 06121 PERUGIA
  - consegna a mano al medesimo indirizzo di cui al p.to precedente
  - invio all'indirizzo di posta elettronica certificata (PEC) [cciaa.perugia@pg.legalmail.camcom.it](mailto:cciaa.perugia@pg.legalmail.camcom.it) esclusivamente tramite il proprio indirizzo di posta certificata
3. In caso di incompletezza della domanda l'Ufficio fisserà un termine breve di 10 giorni per eventuali integrazioni.
4. Per il rispetto dei termini farà fede la data del timbro postale di accettazione e giorno ed orario della e-mail.

### Art. 3 – Strutture ammesse

1. Saranno sottoposte a visita da parte di un esperto, appositamente incaricato dall'ISNART, 50 strutture che abbiano presentato regolare domanda di partecipazione.
2. Qualora il numero delle domande fosse superiore a 50, sarà effettuata una selezione in base all'ordine cronologico d'arrivo della domande.

### Art.4 – Parametri di valutazione

1. La valutazione delle strutture sarà effettuata in base a dieci parametri articolati diversamente a seconda del tipo di struttura di cui si tratta, in base ai rispettivi disciplinari allegati al presente regolamento. Le aree oggetto di verifica saranno quelle comuni e non, anche se non accessibili al pubblico, secondo quanto indicato nel rispettivo disciplinare allegato al presente regolamento.
2. La verifica consiste in un sopralluogo presso la struttura, effettuato senza preavviso da un valutatore qualificato, volto a verificare la rispondenza strutturale e dei servizi offerti ai clienti rispetto ai requisiti definiti nel disciplinare.
3. È condizione indispensabile per l'ottenimento del marchio dimostrare di essere in regola con la normativa HCCP, con la normativa in materia prevenzione incendi e la normativa in materia di igiene, prevenzione e sicurezza del lavoro.

#### Art.5 Commissione di valutazione

1. Presso la Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Perugia, opererà una Commissione di valutazione, presieduta dal Presidente della Camera di Commercio o da un suo delegato e costituita da
  - 1 rappresentante delle Associazioni dei consumatori;
  - 2 o 3 rappresentanti delle Associazioni degli imprenditori;
  - esperto incaricato di effettuare le visite.
2. Tale Commissione provvederà ad assegnare il marchio al termine dell'esame delle schede di valutazione compilate a seguito delle visite.
3. Saranno assegnatari del marchio le strutture che raggiungeranno i punteggi minimi a fianco di ciascuna specificato:

#### **Hotel**

- 2 stelle devono raggiungere il punteggio di almeno **130/200**
- 3 stelle devono raggiungere il punteggio di almeno **150/200**
- 4 stelle devono raggiungere il punteggio di almeno **155/200**
- 5 stelle devono raggiungere il punteggio di almeno **160/200**
- 5 stelle L devono raggiungere il punteggio di almeno **165/200**

**Residenze d'epoca** devono raggiungere il punteggio di almeno **155/200**

**Ristoranti** devono raggiungere il punteggio di almeno **150/200**

**Agriturismo** devono raggiungere il punteggio di almeno **150/200**

**Campeggi** devono raggiungere il punteggio di almeno **150/200**

#### Art. 6 – Prerogative delle Imprese assegnatarie

1. La Camera di commercio provvederà a consegnare l'attestazione relativa al conseguimento del marchio Ospitalità Italiana.
2. Il riconoscimento consentirà alle imprese di fregiarsi del marchio di qualità e di servirsene in qualsiasi iniziativa di carattere promozionale o pubblicitario.
3. Le strutture assegnatarie saranno inserite nel programma promozionale realizzato dal sistema camerale nell'ambito del progetto "Marchio di qualità per le imprese turistiche". Tali iniziative comporteranno la realizzazione di vetrofanie e materiale pubblicitario e la messa in linea di un sito Internet, nel quale confluiranno tutte le altre imprese selezionate sul territorio nazionale.

#### Art. 7 – Imprese non assegnatarie

Gli esercizi che non avranno raggiunto il punteggio minimo previsto per l'assegnazione del marchio riceveranno un piano di miglioramento dal quale sarà possibile evincere le criticità evidenziate in fase di verifica e i suggerimenti per un loro miglioramento.

#### Art. 8 - Revoca del marchio

Il riconoscimento del marchio potrà essere revocato, con conseguente impossibilità da parte dell'impresa di fregiarsene, qualora, in sede di verifica, venisse riscontrato il venir meno dei requisiti necessari per il mantenimento del marchio.

