

## AII. 1 – OFFERTE DI STAGE

Per le CCIE segnate da asterisco, l'esatto periodo di svolgimento dello stage verrà concordato direttamente dalla CCIE interessata e dal tirocinante risultato vincitore della posizione di stage offerta.

Lo svolgimento dello stage sarà subordinato al rilascio di regolare visto da parte dell'Ambasciata del Paese di destinazione.

CODICE	PAESE	SEDE	AREA DI STUDI (PREFERENZIALE)	ABILITÀ RICHIESTE	LINGUE OBBLIGATORIE	LINGUE FACOLTATIVE	DESCRIZIONE ATTIVITÀ	PERIODO DI SVOLGIMENTO
CAM 01	DANIMARCA	AARHUS	MARKETING, COMUNICAZIONE, DESIGN INDUSTRIALE (GRAFICA, COMUNICAZIONE VISIVA), LINGUE E LETTERATURE STRANIERE (INGLESE, LINGUE SCANDINAVE)	OTTIMA CONOSCENZA LINGUA INGLESE, UTILIZZO DI ILLUSTRATOR/INDESIGN, UTILIZZO PACCHETTO OFFICE, CAPACITÀ DI SVOLGERE RICERCHE DI MERCATO	INGLESE (livello preferenziale C1-C2)	DANESE B2-C1-C2 NORVEGESE B2-C1-C2 SVEDESE B2-C1-C2	REDAZIONE MATERIALE MARKETING, AGGIORNAMENTO SITO WEB, REDAZIONE NEWSLETTER, CONTATTO CON AZIENDE SCANDINAVE, ATTIVITÀ DI RICERCA, ASSISTENZA NELL'AMBITO DEI PROGETTI SVILUPPATI DALLA CAMERA (AD ES. INTERPRETARIATO IN LINGUA INGLESE)	28/02/2015 28/06/2015
CAM 02*	THAILANDIA	BANGKOK	ECONOMIA, SCIENZE POLITICHE,	CAPACITÀ DI ADATTAMENTO AD UN DIVERSO AMBIENTE	INGLESE B2		ORGANIZZAZIONE E PARTECIPAZIONE AD EVENTI E	01/12/2014 01/04/2014 OPPURE

			<p><b>PROMOZIONE DELL'ITALIA ALL'ESTERO, RELAZIONI INTERNAZIONALI, COMUNICAZIONE INTERNAZIONALE E PUBBLICITARIA</b></p>	<p><b>CULTURALE, CAPACITÀ DI GESTIONE DI PROGETTI IN MANIERA AUTONOMA E DI LAVORO IN TEAM, PUNTUALITÀ</b></p>			<p><b>ATTIVITÀ DELLA CAMERA, REDAZIONE DI ARTICOLI IN ITALIANO E IN INGLESE PER LA RIVISTA CAMERALE "INFORMA" E/O GLI ALTRI STRUMENTI INFORMATIVI DELLA CAMERA (NEWSLETTER, SITO WEB, ETC.), REALIZZAZIONE DI RICERCHE DI MERCATO, ORGANIZZAZIONE DI INCONTRI D'AFFARI, COORDINAMENTO E SUPPORTO PER PROGETTI EUROPEI</b></p>	<p><b>01/02/2015 01/06/2015</b></p>
<p><b>CAM 03</b></p>	<p><b>SERBIA</b></p>	<p><b>BELGRADO</b></p>	<p><b>ECONOMIA, SCIENZE POLITICHE, PROMOZIONE DELL'ITALIA ALL'ESTERO, RELAZIONI INTERNAZIONALI, GIURISPRUDENZA, COMUNICAZIONE INTERNAZIONALE E PUBBLICITARIA</b></p>	<p><b>BUONE COMPETENZE INFORMATICHE, BUONE CAPACITÀ COMUNICATIVE, ATTITUDINE AL LAVORO DI GRUPPO, CAPACITÀ DI PROBLEM SOLVING</b></p>	<p><b>INGLESE (livello preferenziale C2)</b></p>	<p><b>SERBO B2-C1</b></p>	<p><b>ASSISTENZA NELLE DIVERSE AREE DI ATTIVITÀ DELLA CAMERA (SEGRETERIA, ASSISTENZA ALLE IMPRESE, ORGANIZZAZIONE ATTIVITÀ ISTITUZIONALI E IMPRENDITORIALI, ORGANIZZAZIONE DI SEMINARI E INCONTRI BTOB TRA IMPRESE, RICERCHE DI MERCATO,</b></p>	<p><b>01/02/2015 01/06/2015</b></p>

							<b>TRADUZIONI, ATTIVITÀ INFORMATIVE)</b>	
<b>CAM 04*</b>	<b>SLOVACCHIA</b>	<b>BRATISLAVA</b>	<b>ECONOMIA, SCIENZE POLITICHE, PROMOZIONE DELL'ITALIA ALL'ESTERO, RELAZIONI INTERNAZIONALI, COMUNICAZIONE INTERNAZIONALE E PUBBLICITARIA, GIURISPRUDENZA</b>	<b>CONOSCENZA DELLA LINGUA INGLESE SCRITTA E ORALE, BUONA CAPACITÀ DI SCRITTURA, CONOSCENZA DEL PACCHETTO OFFICE (WORD, EXCEL, POWERPOINT), CAPACITÀ PROGETTUALE, CAPACITÀ DI ADATTAMENTO AD UN AMBIENTE MULTICULTURALE</b>	<b>INGLESE (livello preferenziale C1)</b>		<b>REDAZIONE CONTENUTI SITO WEB E SOCIAL MEDIA, ASSISTENZA ALL'ORGANIZZAZIO NE DI EVENTI, ALLA REALIZZAZIONE DI RICERCHE DI MERCATO E DI PROGETTI EUROPEI</b>	<b>GENNAIO 2015</b>
<b>CAM 05</b>	<b>BELGIO</b>	<b>BRUXELLES</b>	<b>SCIENZE POLITICHE (INDIRIZZO EUROPEO), ECONOMIA</b>	<b>BUONE COMPETENZE INFORMATICHE</b>	<b>INGLESE (livello preferenziale C2)</b>	<b>FRANCESE B2</b>	<b>SUPPORTO ALL'ORGANIZZAZIO NE DI CORSI DI FORMAZIONE (RAPPORTI CON PROFESSORI E STUDENTI, ORGANIZZAZIONE DI VISITE DIDATTICHE, ETC.), SUPPORTO ALLA REDAZIONE E GESTIONE DI PROGETTI (RICERCHE, ATTIVITÀ DI RENDICONTAZIONE, GESTIONE DEL PARTENARIATO, REPORT, ETC.)</b>	<b>19/01/2015 19/05/2015</b>

CAM 06*	ROMANIA	BUCAREST		<p><b>BUONE CAPACITÀ COMUNICATIVE E RELAZIONALI, BUONE COMPETENZE INFORMATICHE (MS OFFICE, OPEN OFFICE, POWERPOINT, DOWNLOAD PLUG-INS, ETC.), SE POSSIBILE, ESSERE MUNITO DI PC PORTATILE. PRIMA DELLO STAGE, RACCOGLIERE INFORMAZIONI GENERALI SUL CONTESTO PAESE E SULLA RETE DELLE CCIE E IL SISTEMA CAMERALE</b></p>	<p><b>INGLESE (livello preferenziale C1-C2)</b></p>	<p><b>ROMENO B2</b></p>	<p><b>TRADUZIONI (DAL ROMENO ALL'ITALIANO) E REDAZIONE DELLE VERSIONI ITALIANE DELLA NEWSLETTER BISETTIMANALE (INFORMAZIONI ECONOMICHE PROVENIENTI DALL'ESTERO); RISPOSTE AD ENTI ED AZIENDE ITALIANI CHE RICHIEDONO ASSISTENZA ALLA CAMERA; RICERCA E INDIVIDUAZIONE DI MEDIA ESTERI E NAZIONALI (INTERNET ED ALTRE FONTI) E ANALISI DI DATI ECONOMICI E FINANZIARI; MONITORAGGIO DI EARLY WARNINGS SU APPALTI O VARIAZIONI NORMATIVE; RASSEGNA STAMPA QUOTIDIANA; ASSISTENZA AL PERSONALE DELLA CAMERA E AL</b></p>	
------------	---------	----------	--	--	---	-------------------------	---	--

							<b>SEGRETARIO GENERALE LADDOVE SPECIFICAMENTE RICHiesto; SUPPORTO ALL'ORGANIZZAZIO NE DI EVENTI DELLA CCIE (CONFERENZE, MISSIONI, ETC.); ASSISTENZA PER IL MIGLIORAMENTO DEL SITO CAMERALE E PROPOSTA DI INNOVAZIONI COMUNICATIVE; RICERCHE INTERNET; ORGANIZZAZIONE E AGGIORNAMENTO DI DATABASE, WEB LINKS E DOCUMENTI; REDAZIONE QUESTIONARI CUSTOMER SATISFACTION</b>	
<b>CAM 07*</b>	<b>STATI UNITI</b>	<b>CHICAGO</b>		<b>OTTIMA CONOSCENZA DELLA LINGUA INGLESE</b>	<b>INGLESE (livello preferenziale C2)</b>		<b>ORGANIZZAZIONE DI PROGETTI DI PROMOZIONE DI IMPRESE ITALIANE NEGLI STATI UNITI</b>	
<b>CAM 08</b>	<b>MESSICO</b>	<b>CITTÀ DEL MESSICO</b>	<b>ECONOMIA, RELAZIONI INTERNAZIONALI, PROMOZIONE</b>	<b>BUONE COMPETENZE INFORMATICHE (PACCHETTO OFFICE), CONOSCENZA DEL</b>	<b>SPAGNOLO B2</b>	<b>INGLESE B2</b>	<b>ORGANIZZAZIONE DI MISSIONI COMMERCIALI E INCONTRI BTOB,</b>	<b>15/01/2015 15/05/2015</b>

			DELL'ITALIA ALL'ESTERO, SCIENZE POLITICHE	MERCATO ITALIANO, CAPACITÀ DI ORGANIZZAZIONE DEL LAVORO E DELLE ATTIVITÀ DA REALIZZARE			REALIZZAZIONE DI RICERCHE DI MERCATO	
<b>CAM 09</b>	<b>GERMANIA</b>	<b>FRANCOFORTE</b>	<b>ECONOMIA, STUDI DI ORIENTAMENTO TECNICO- MATEMATICO, GIURISPRUDENZA</b>	<b>OTTIME COMPETENZE INFORMATICHE (PACCHETTO OFFICE)</b>	<b>TEDESCO B2</b>	<b>INGLESE B2</b>	<b>SUPPORTO NELLA REALIZZAZIONE DI EVENTI E PROGETTI PROMOZIONALI, NELLA RICERCA DI CONTROPARTI COMMERCIALI, NELLA PROMOZIONE DI MANIFESTAZIONI FIERISTICHE</b>	<b>01/01/2015 01/05/2015</b>
<b>CAM 10*</b>	<b>STATI UNITI</b>	<b>HOUSTON</b>	<b>ECONOMIA, MARKETING</b>	<b>OTTIMA CONOSCENZA DELLA LINGUA INGLESE, OTTIME COMPETENZE INFORMATICHE (WINDOWS XP, PACCHETTO OFFICE), CAPACITÀ DI LAVORARE IN TEAM E IN UN AMBIENTE MULTI-TASKING, OTTIME CAPACITÀ DI PROBLEM SOLVING</b>	<b>INGLESE (livello preferenziale C1)</b>	<b>SPAGNOLO B2</b>	<b>SERVIZI DI MARKETING ALLE IMPRESE, ORGANIZZAZIONE DI DI MISSIONI COMMERCIALI E AZIONI PROMOZIONALI, ORGANIZZAZIONE DI EVENTI IN COLLABORAZIONE CON LE CAMERE DI COMMERCIO EUROPEE PRESENTI IN TEXAS (BUSINESS LUNCHEON, SEMINARI, ETC.), REALIZZAZIONE DI RICERCHE DI MERCATO PER</b>	

							L'ANALISI DELLE POTENZIALITÀ DI PRODOTTI SPECIFICI, ASSISTENZA AD AZIENDE TEXANE INTERESSATE AL MERCATO ITALIANO, SUPPORTO ALL'ORGANIZZAZIO NE DI EXPO, FIERE (CONTATTO CON CLIENTI, FORNITORI, ETC.)	
CAM 11	SUDAFRICA	JOHANNESBURG	ECONOMIA, SCIENZE POLITICHE,PROMO ZIONE DELL'ITALIA ALL'ESTERO, RELAZIONI INTERNAZIONALI, GIURISPRUDENZA, COMUNICAZIONE INTERNAZIONALE E PUBBLICITARIA	CAPACITÀ DI ADATTAMENTO, PROATTIVITÀ E MOTIVAZIONE. È NECESSARIO IL POSSESSO DELLA PATENTE B	INGLESE B2		ORGANIZZAZIONE, GESTIONE E PROMOZIONE DI EVENTI (MEETING, CONVENTION, FIERE), ATTIVITÀ DI PUBBLICHE RELAZIONI, REALIZZAZIONE RICERCHE DI MERCATO E STUDI DI PREFATTIBILITÀ, AGGIORNAMENTO DATABASE E ARCHIVI INFORMATICI, GESTIONE POSTA ELETTRONICA, REDAZIONE ARTICOLI PER LA RIVISTA CAMERALE E PER IL SITO WEB, AGGIORNAMENTO	10/01/2015 10/05/2015

							<b>SITO, SOCIAL NETWORK, NEWSLETTER CAMERALE</b>	
<b>CAM 12*</b>	<b>MALTA</b>	<b>LA VALLETTA (TA' XBIEX)</b>	<b>PROMOZIONE DELL'ITALIA ALL'ESTERO</b>	<b>BUONA CONOSCENZA DELLA LINGUA INGLESE, BUONE COMPETENZE INFORMATICHE (PACCHETTO OFFICE), ESPERIENZA NELL'ORGANIZZAZIONE E DI EVENTI</b>	<b>INGLESE B2</b>		<b>ORGANIZZAZIONE WEBINAR (PROGETTAZIONE, REALIZZAZIONE, INDIVIDUAZIONE RELATORI, MARKETING), ORGANIZZAZIONE DELLA PARTECIPAZIONE DI AZIENDE ITALIANE A MANIFESTAZIONI FIERISTICHE A MALTA</b>	<b>METÀ-FINE GENNAIO 2015</b>
<b>CAM 13*</b>	<b>FRANCIA</b>	<b>LIONE</b>	<b>SCIENZE POLITICHE, ECONOMIA, GIURISPRUDENZA, LINGUE</b>	<b>BUONE COMPETENZE INFORMATICHE (PACCHETTO OFFICE), BUONA CONOSCENZA DELLA LINGUA FRANCESE, CAPACITÀ REDAZIONALI E DI RELAZIONE IN AMBITO ISTITUZIONALE</b>	<b>FRANCESE B2</b>	<b>INGLESE B2</b>	<b>ORGANIZZAZIONE DI MANIFESTAZIONI, EVENTI, MISSIONI ECONOMICHE, ASSISTENZA ALLE AZIENDE, REDAZIONE DI CONTENUTI PER GLI STRUMENTI INFORMATIVI DELLA CAMERA E SOCIAL NETWORK</b>	<b>GENNAIO 2015</b>
<b>CAM 14</b>	<b>PORTOGALLO</b>	<b>LISBONA</b>	<b>ECONOMIA, SCIENZE POLITICHE</b>	<b>CONOSCENZA DI BASE DEGLI ASPETTI ECONOMICO-GIURIDICI DELLE IMPRESE COMMERCIALI</b>	<b>PORTOGHESE B2</b>	<b>SPAGNOLO B2 INGLESE B2</b>	<b>ACQUISIZIONE DELLE METODOLOGIE UTILIZZATE DALLA CAMERA PER LO SVILUPPO DELLE RELAZIONI</b>	<b>02/02/2015 02/06/2015</b>



							<b>COMMERCIALI TRA I DUE PAESI, GESTIONE POSTA ELETTRONICA, AGGIORNAMENTO BANCHE DATI, TRADUZIONI, RICERCA CONTATTI DI IMPRESE ITALIANE, COMPILAZIONE LISTE POTENZIALI PARTNERS, RICERCA INFORMAZIONI DI CARATTERE ECONOMICO- GIURIDICO-FISCALE E TURISTICHE SULL'ITALIA, PROMOZIONE DI FIERE ITALIANE E ASSISTENZA ALL'UFFICIO FIERE DELLA CAMERA (RAPPRESENTANTE DI FIERAMILANO E VERONAFIERE), REDAZIONE DI STUDI E INFORMATIVE DI CARATTERE ECONOMICO</b>	
<b>CAM 15</b>	<b>REGNO UNITO</b>	<b>LONDRA</b>	<b>ECONOMIA, SCIENZE POLITICHE, PROMOZIONE</b>	<b>BUONA CONOSCENZA DELLA LINGUA INGLESE, CAPACITÀ DI EFFETTUARE ANALISI</b>	<b>INGLESE B2</b>		<b>REDAZIONE E AGGIORNAMENTO BANCHE DATI, REALIZZAZIONE DI</b>	<b>12/01/2015 12/05/2015</b>

			DELL'ITALIA ALL'ESTERO, RELAZIONI INTERNAZIONALI, COMUNICAZIONE INTERNAZIONALE E PUBBLICITARIA	STATISTICHE E DI MERCATO, BUONA CAPACITÀ DI RELAZIONE E ATTITUDINE AL LAVORO DI GRUPPO, BUONE COMPETENZE INFORMATICHE (PACCHETTO OFFICE, MOTORI DI RICERCA), CAPACITÀ DI LAVORARE SOTTO PRESSIONE, PUNTUALITÀ. COSTITUIRÀ TITOLO PREFERENZIALE L' AVER MATURATO PRECEDENTI ESPERIENZE LAVORATIVE (STAGE, ATTIVITÀ DI VOLONTARIATO, ETC.)			ANALISI E RICERCHE DI MERCATO, VENDITA DI SPAZI FIERISTICI ATTRAVERSO IL CONTATTO CON POTENZIALI ESPOSITORI, ATTIVITÀ DI RECALL E FOLLOW UP TELEFONICO, IDENTIFICAZIONE E COINVOLGIMENTO DI NUOVI CLIENTI, PARTECIPAZIONE AD EVENTI, SEMINARI E FIERE NEL REGNO UNITO, SUPPORTO AL PROJECT COORDINATOR NELLA PIANIFICAZIONE ED ESECUZIONE DELLE ATTIVITÀ	
CAM 16*	LUSSEMBURGO	LUSSEMBURGO	ECONOMIA, SCIENZE POLITICHE, PROMOZIONE DELL'ITALIA ALL'ESTERO, RELAZIONI INTERNAZIONALI, COMUNICAZIONE INTERNAZIONALE E PUBBLICITARIA	BUONA CONOSCENZA DELLA LINGUA FRANCESE SIA SCRITTA CHE ORALE, BUONE COMPETENZE INFORMATICHE (EXCEL, POWERPOINT, ETC.)	FRANCESE B2	INGLESE B2	COLLABORAZIONE CON IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO GIURIDICO-COMMERCIALE E CON QUELLO DEL SERVIZIO COMUNICAZIONE	NOVEMBRE 2014
CAM	SPAGNA	MADRID	ECONOMIA,	BUONE COMPETENZE	SPAGNOLO B2	INGLESE B2	COLLABORAZIONE	GENNAIO-

17*			SCIENZE POLITICHE, PROMOZIONE DELL'ITALIA ALL'ESTERO	INFORMATICHE (PACCHETTO OFFICE), FLESSIBILITÀ, CAPACITÀ ORGANIZZATIVE E DI PROBLEM SOLVING, PREDISPOSIZIONE AL LAVORO IN GRUPPO, PROATTIVITÀ			CON UNO DEI DIPARTIMENTI DELLA CAMERA (COMMERCIALE/FIERE, LEGALE, COMUNICAZIONE ED EVENTI, ETC.)	FEBBRAIO 2015
CAM 18	CANADA	MONTREAL	ECONOMIA E COMMERCIO, MARKETING, RELAZIONI INTERNAZIONALI, COMUNICAZIONE	BUONE COMPETENZE INFORMATICHE (WORD, EXCEL, POWERPOINT), CAPACITÀ DI REALIZZARE ANALISI STATISTICHE E RICERCHE DI MERCATO	INGLESE (livello preferenziale C1)  FRANCESE B2		REALIZZAZIONE DI RICERCHE DI MERCATO, PRESENTAZIONI PPT E ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE, ORGANIZZAZIONE DI MISSIONI ECONOMICO-COMMERCIALI, ATTIVITÀ DI NETWORKING	01/02/2015 01/06/2015
CAM 19*	INDIA	MUMBAI	ECONOMIA E COMMERCIO, COMUNICAZIONE	OTTIMA PADRONANZA DELLA LINGUA INGLESE SCRITTA E ORALE, CAPACITÀ DI ELABORAZIONE STATISTICA DI DATI, DI REALIZZAZIONE DI RICERCHE DI MERCATO, CAPACITÀ DI ADATTAMENTO AD UN DIVERSO AMBIENTE CULTURALE	INGLESE (livello preferenziale C2)	HINDI B2	ASSISTENZA ALL'ORGANIZZAZIONE DI INCONTRI D'AFFARI (SELEZIONE POTENZIALI PARTNERS, AGENDAMENTO DEGLI APPUNTAMENTI, ETC.), REALIZZAZIONE ANALISI E RICERCHE SULL'ECONOMIA ITALIANA E INDIANA,	

							<b>GESTIONE DELLA CORRISPONDENZA, DELL'ODG DI RIUNIONI INTERNE, RACCOLTA E ANALISI DI INFORMAZIONI</b>	
<b>CAM 20*</b>	<b>FRANCIA</b>	<b>NIZZA</b>	<b>ECONOMIA, GIURISPRUDENZA, LETTERE, LINGUE</b>	<b>BUONE COMPETENZE INFORMATICHE (INTERNET, PACCHETTO OFFICE), ATTITUDINE AL LAVORO IN TEAM</b>	<b>FRANCESE B2</b>	<b>INGLESE B2</b>	<b>COLLABORAZIONE ALL'ATTIVITÀ DI MARKETING, ORGANIZZAZIONE DI EVENTI E ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE</b>	<b>GENNAIO-FEBBRAIO 2015</b>
<b>CAM 21</b>	<b>CINA</b>	<b>PECHINO</b>	<b>LINGUE, ECONOMIA, COMUNICAZIONE</b>	<b>BUONE CONOSCENZE IN AMBITO MACRO-ECONOMICO, OTTIMA CONOSCENZA E CAPACITÀ DI SCRITTURA IN LINGUA ITALIANA E INGLESE, BUONA CONOSCENZA DELLA LINGUA CINESE, OTTIME COMPETENZE INFORMATICHE (GESTIONE DATABASE, STRUMENTI WEB), SPIRITO DI INIZIATIVA E CAPACITÀ DI LAVORARE IN TEAM</b>	<b>INGLESE (livello preferenziale C2)</b>  <b>CINESE (livello preferenziale C1)</b>		<b>SVILUPPARE FAMILIARITÀ CON LE PROCEDURE GESTIONALI DELL'UFFICIO, APPROFONDIRE IL TEMA DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE PMI, AMPLIARE IL BAGAGLIO DI CONOSCENZE SULLA CINA, SVILUPPARE CAPACITÀ DI ADATTAMENTO AD UN AMBIENTE CULTURALE DIFFERENTE. COLLABORAZIONE AL SERVIZIO DI INFOSERVICE (RISPOSTA A RICHIESTE DI</b>	<b>01/01/2015</b> <b>01/05/2015</b>

							<b>INFORMAZIONI DA PARTE DI AZIENDE ITALIANE INTERESSATE AL MERCATO CINESE), SUPPORTO NELL'AGGIORNAMENTO DEL DATABASE DEI SOCI, AGGIORNAMENTO DEL SITO WEB CAMERALE, RICERCHE DI MERCATO, AGENDAMENTO MISSIONI ECONOMICHE, RICERCA E RACCOLTA DI MATERIALE PER LA REALIZZAZIONE DI RAPPORTI INFORMATIVI/APPROFONDIMENTI SUL MERCATO CINESE, SUPPORTO ALL'ORGANIZZAZIONE, GESTIONE E PROMOZIONE DI EVENTI, SUPPORTO NELLA REALIZZAZIONE DI PROGETTI CAMERALI</b>	
<b>CAM 22*</b>	<b>REPUBBLICA CECA</b>	<b>PRAGA</b>	<b>ECONOMIA, COMUNICAZIONE, LINGUE</b>	<b>ATTITUDINE ED INTERESSE VERSO LE DINAMICHE</b>	<b>INGLESE B2</b>	<b>CECO B2</b>	<b>ELABORAZIONE RICERCHE SETTORIALI E</b>	

				D'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE PMI ITALIANE NEI PAESI UE E DEL CENTRO-EST EUROPA			ANALISI DATI ECONOMICI, SVILUPPO DI PROGETTI DI COMUNICAZIONE DELLA CAMERA	
CAM 23*	BRASILE	SAN PAOLO	ECONOMIA, SCIENZE POLITICHE, RELAZIONI INTERNAZIONALI, COMUNICAZIONE PUBBLICA DIGITALE E D'IMPRESA, SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE, LINGUE	BUONE COMPETENZE INFORMATICHE, CAPACITÀ DI ORGANIZZAZIONE DEL LAVORO, PROBLEM SOLVING, ATTITUDINE AL LAVORO IN TEAM, PROATTIVITÀ, CAPACITÀ DI ADATTAMENTO AD UN DIVERSO AMBIENTE CULTURALE	INGLESE B2 PORTOGHESE B2		COLLABORAZIONE ALL'ATTIVITÀ DELLA CAMERA PER LA PROGRAMMAZIONE E REALIZZAZIONE PROGETTI	DICEMBRE 2014 OPPURE 05/01/2015
CAM 24	BULGARIA	SOFIA	COMUNICAZIONE INTERNAZIONALE E PUBBLICITARIA, PROMOZIONE DELL'ITALIA ALL'ESTERO, RELAZIONI INTERNAZIONALI, ECONOMIA	OTTIME CAPACITÀ COMUNICATIVE E RELAZIONALI, CAPACITÀ DI ADATTAMENTO A CONTESTI SOCIO-CULTURALI DIFFERENTI, CAPACITÀ DI LAVORARE IN AUTONOMIA E IN RACCORDO CON I VARI DIPARTIMENTI DELLA CAMERA, OTTIME COMPETENZE INFORMATICHE (GESTIONE POSTA ELETTRONICA, PACCHETTO OFFICE), CERTIFICATO ECDL,	INGLESE (livello preferenziale C2)  FRANCESE B2	BULGARO B2	SUPPORTO ALLA REALIZZAZIONE DEL PIANO DI ATTIVITÀ CAMERALI COLLABORANDO AD UNA DELLE AREE DI INTERVENTO DELLA CAMERA (PROMOZIONE FIERE E SALONI, COOPERAZIONE INTERNAZIONALE, ASSISTENZA E DESK ASSOCIATI E PR, MARKETING COMUNICAZIONE)	16/02/2015 16/06/2015

				<b>COMPETENZE IN AMBITO PUBBLICITARIO E WEB DESIGN ED ABILITÀ NELLA CREAZIONE DI PROGETTI GRAFICI (UTILIZZO DI PROGRAMMI SPECIFICI)</b>				
<b>CAM 25</b>	<b>ISRAELE</b>	<b>TEL AVIV</b>	<b>ECONOMIA, SCIENZE POLITICHE, RELAZIONI INTERNAZIONALI</b>	<b>BUONE COMPETENZE INFORMATICHE (PACCHETTO OFFICE), CAPACITÀ DI EFFETTUARE ANALISI DI MERCATO, REDAZIONE DI COMUNICATI STAMPA</b>	<b>INGLESE B2</b>		<b>CREAZIONE DI DATABASE, RICERCHE DI MERCATO, REDAZIONE DI COMUNICATI STAMPA, STUDI DI PREFATTIBILITÀ, RACCOLTA E CATALOGAZIONE CONTATTI, ASSISTENZA ALLE DELEGAZIONI COMMERCIALI, ETC.</b>	<b>01/01/2015 01/05/2015</b>