

## **PERSONAL BRANDING 20.20:**

### ***SE NON SEI IN RETE NON ESISTI***

***La guida per progettare la propria presenza nel web: cosa fare e cosa non fare.***

Lo slogan fino a pochi anni fa era *"se non comunichi non esisti"*.

Oggi è diventato *"se non sei in rete non esisti"*.

Negli anni 2020 sarà netta la separazione, in rete, tra chi ha seminato bene negli anni precedenti e chi deve iniziare da zero.

Il web ha ancora molto spazio per poter affermare le tue capacità, le tue competenze, la tua impresa.  
Ma questo spazio non è infinito, se non ti muovi in tempo saranno altri, i tuoi concorrenti, a diventare il punto di riferimento nel tuo settore.

Devi impiegare gli strumenti più evoluti che rendano efficace, e il più possibile semplificata, la tua presenza.

Oggi la vendita inizia prima, inizia online.

Il corso PERSONAL BRANDING 20.20 ti dà l'opportunità di "aprire" una tua presenza nel web.

In questa giornata capirai cosa devi fare e cosa non devi fare.

Non hai bisogno di avere esperienza da programmatore, oggi tutti sono in grado di capire come "decollare" nell'universo online.

### **DESTINATARI DEL CORSO**

- Imprenditori ed Aspiranti Imprenditori
- Venditori/Agenti
- Responsabili Commerciali
- Responsabili Marketing
- Direttori di Filiale
- Networker
- Formatori
- Consulenti
- Agenti Immobiliari
- Liberi professionisti

## **OBIETTIVI DEL CORSO**

Capire come orientarsi per creare una propria presenza nel web attraverso una serie di competenze:

- Analizzare il mercato online proprio e dei propri concorrenti.
- Gestire strumenti evoluti di attrazione dei clienti (inbound marketing).
- Scegliere i social network migliori e più adatti alla propria attività.
- Essere in grado di dialogare con la propria Web Agency per capire come sta operando

## **PROGRAMMA DEL CORSO (1 giornata)**

### **Progettare la presenza online**

- Individuare esigenze e nicchie di mercato interessate alle proprie proposte
- Scegliere il proprio piano di presenza nel web
- Pianificare la creazione di un blog/sito  
Scrivere testi e contenuti interessanti ed utili per il tuo pubblico  
Rendere importanti i proprio contenuti per farti trovare con Google  
Portare traffico al tuo blog/sito  
Scegliere la URL più comunicativa

### **Scegliere il social Network**

- Come funzionano i social network
- Scegliere il miglior social network per il proprio lavoro
- Tecniche di partecipazione a comunità virtuali

### **Video Marketing con Youtube e personal branding con LinkedIn**

- LinkedIn Come creare la propria rete online e renderla proficua
- Youtube come creare una presenza distintiva e rendere produttive le visualizzazioni

## IL FORMATORE



### **PAOLO SCIAMANNA**

15.000 ore di formazione

10.000 persone ai corsi

Formatore professionista, opera da 20 anni nel web dove ha sviluppato una forte presenza (Personal Branding).

Non è un programmatore, quindi userà il linguaggio più comprensibile ed adatto ai partecipanti al corso.

Gli esempi e le tecniche analizzate saranno quelle sviluppate da lui personalmente per ottenere questi risultati:

30.000 follower LinkedIn

[www.linkedin.com/in/paolo-sciamanna](https://www.linkedin.com/in/paolo-sciamanna)

1,9 Milioni di visualizzazioni Youtube

<https://www.youtube.com/user/comunicareconvincere>

Prima pagina Google con il Sito <https://www.comunicareconvincere.com/>