

da stampare su carta intestata del soggetto richiedente il contributo e da inviare, oltre che per PEC o Raccomandata, in formato word al seguente indirizzo : contributi@pg.camcom.it

ALLEGATO A1 – Modello descrizione iniziativa

| MODELLO DESCRIZIONE INIZIATIVA |
|---|
| (Scheda soggetta a pubblicazione in caso di concessione di un contributo camerale ai sensi degli artt. 26 e 27 del D.Lgs. 14 marzo 2013, n.33) |
| Titolo del progetto |
| |
| Soggetto proponente |
| <i>Descrivere il soggetto proponente fornendo tutte le informazioni ritenute utili al fine di consentire la valutazione della appropriatezza della struttura proponente rispetto agli obiettivi ed alle azioni progettuali con particolare riferimento a:</i> <ul style="list-style-type: none">- <i>coerenza della mission/scopo statutario</i>- <i>grado di effettiva rappresentatività nel territorio provinciale rispetto agli interessi collettivi e diffusi di cui il soggetto è portatore;</i>- <i>caratteristiche e articolazione a livello territoriale dell'organizzazione;</i>- <i>pregressa esperienza rispetto alle attività progettuali proposte;</i>- <i>capacità finanziaria, attestata da preventivo per l'anno 2020</i>- <i>approvato dall'organo competente.</i> |
| Eventuale coinvolgimento di altri enti/organismi |
| <i>Descrivere l'eventuale coinvolgimento di altri enti/organismi, sia pubblici che privati, nella realizzazione del progetto o iniziativa sotto forma di patrocinio, contributo e/o partecipazione diretta nella realizzazione delle attività programmate.</i> |
| Finalità ed obiettivi dell'iniziativa |
| <i>Indicare i destinatari dell'intervento, le motivazioni del progetto o iniziativa, gli obiettivi generali e specifici che si intendono raggiungere, in particolare evidenziando gli aspetti di promozione dello sviluppo economico connessi allo svolgimento dell'iniziativa.</i> |
| Descrizione del programma e modalità di svolgimento |
| <i>Descrivere le attività programmate, eventualmente divise per fasi o moduli.</i> |
| Risultati attesi e indicatori |
| Illustrare le ricadute economiche e l'impatto del progetto/iniziativa sul sistema economico locale indicando i principali parametri quantitativi e/o qualitativi da utilizzare per la valutazione del raggiungimento dei risultati attesi. Esempio (<u>elenco non esaustivo né tassativo ma solo esplicativo</u>): <ul style="list-style-type: none">- numero di imprese direttamente o indirettamente beneficiarie delle attività progettuali- numero di partecipanti- numero di allievi coinvolti in iniziative formative/informative- affluenza di pubblico a manifestazioni, iniziative promozionali, eventi pubblici ecc.- nuovi contatti a seguito di fiere, mercati o altre iniziative promozionali- prodotti/output che si intendono realizzare (pubblicazioni, studi, guide, siti web, prodotti promozionali, video, ecc..)- numero di contatti su siti web, e-mail, ecc.- rilevazione del grado di soddisfazione dei beneficiari del progetto (attraverso questionari, focus group o altre forme di rilevazione). |
| Rilevanza territoriale dell'iniziativa |

