



Camera di Commercio
Perugia

SOCIAL MEDIA

POLICY

ESTERNA



Social Media Policy esterna della Camera di commercio di Perugia
Approvata dalla Giunta camerale con deliberazione n.125 del 27/9/2016

Allegato "A"



SOCIAL MEDIA POLICY ESTERNA

La Camera di commercio di Perugia utilizza i principali social network per comunicare con i diversi portatori di interesse (utenti, imprese, cittadini, soggetti pubblici e privati) attraverso la Rete.

Questo documento definisce le linee guida per l'utilizzo dei social network. Tale utilizzo avviene nel rispetto dello Statuto e dei regolamenti della Camera di commercio, delle altre disposizioni amministrative e delle norme di legge, e più in particolare delle "Linee Guida per i siti web della PA - Vademecum Pubblica Amministrazione e social media" emanate dal Ministero della Funzione Pubblica.

Account e pagine ufficiali della Camera di commercio di Perugia sui social network sono gestiti dall'Ufficio Stampa e editoria.

Cosa postiamo sui social network

Sulle diverse piattaforme di social networking in cui siamo presenti informiamo i cittadini sui servizi, le attività e le iniziative della Camera di commercio, e sulle attività a cui la Camera partecipa insieme ad altre istituzioni, associazioni, organizzazioni.

I social network sono utilizzati dalla Camera di commercio per favorire livelli crescenti di trasparenza, confronto, dialogo, interazione e partecipazione.

Previa verifica dell'attendibilità della fonte e del rilevante interesse per i nostri utenti, possiamo rilanciare informazioni diffuse da soggetti terzi.

Cosa non postiamo

- Informazioni su temi oggetto di controversie legali o su affermazioni che potrebbero essere utilizzate contro la Camera di Commercio di Perugia;
- Informazioni riservate, come la corrispondenza interna, informazioni di terze parti o informazioni su attività lavorative, servizi, progetti e documenti non ancora resi pubblici, decisioni da assumere e provvedimenti relativi a procedimenti in corso, prima che siano stati ufficialmente deliberati e comunicati formalmente alle parti;
- Informazioni personali e dati sensibili.

Moderazione

La Camera di Commercio di Perugia si riserva il diritto di rimuovere qualsiasi contenuto ritenuto in violazione di questa social media policy o di qualsiasi legge applicabile.

Gli account e le pagine delle reti sociali digitali in cui è presente la Camera di Commercio di Perugia vengono, di norma, moderati dal lunedì al venerdì, secondo gli orari d'ufficio.

Ricordiamo che le piattaforme digitali non sono da considerarsi come canali di assistenza: eventuali richieste in tal senso verranno gestite per essere reindirizzate agli uffici camerali direttamente competenti.

I SOCIAL NETWORK IN CUI SIAMO PRESENTI

Alla data di adozione del presente documento la Camera di commercio di Perugia è presente su Twitter, YouTube e Facebook. Altri account riferiti a qualsiasi titolo alla Camera di Commercio non sono gestiti dalla stessa.

Twitter

L'account twitter della Camera di commercio di Perugia è @cciaaperugia.

Non utilizziamo nessun meccanismo di pubblicazione automatica per diffondere contenuti su Twitter.

Seguendo @cciaaperugia ci si può aspettare di leggere regolarmente tweet riguardanti notizie, foto, video e comunicati stampa sulle attività della Camera di Commercio di Perugia, interventi del Presidente e del Segretario Generale; retweet di informazioni provenienti da altre fonti, in particolare del sistema camerale, su argomenti ritenuti di interesse generale per i nostri portatori di interesse.

E' attiva la funzionalità "messaggi diretti" per contattare privatamente la Camera di commercio.

La decisione di seguire un altro profilo Twitter non implica alcun tipo di approvazione sui contenuti che vi sono postati.

Eventuali profili Twitter del personale dipendente della Camera di commercio sono gestiti esclusivamente a titolo personale e in totale autonomia. Ciascun utente si assume la responsabilità del proprio comportamento e si esprime a titolo personale, secondo le indicazioni della social media policy interna.

YouTube

Il canale YouTube della Camera di Commercio di Perugia è <https://www.youtube.com/user/urpcciaapg>

Il canale pubblica i video prodotti dalla Camera di commercio in occasione di eventi, interviste, progetti di comunicazione istituzionale e di promozione del territorio e delle imprese locali.

Dei video pubblicati su YouTube è consentito l'embed su siti e blog. I contenuti multimediali qui pubblicati rispondono ai requisiti tecnici della piattaforma generale di YouTube.

Facebook

La pagina Facebook ufficiale della Camera di Commercio di Perugia è @cameradicommercioperugia.

Seguendo @cameradicommercioperugia ci si può aspettare di leggere regolarmente post riguardanti notizie, foto, video sulle attività della Camera di Commercio, interventi del Presidente e del Segretario Generale; condivisione di informazioni provenienti da altre fonti, in particolare del sistema camerale, su argomenti ritenuti di interesse generale per i nostri portatori di interesse.

E' attiva la funzionalità "invia messaggio" per contattare privatamente la Camera di commercio.

La funzionalità "post di persone che visitano la pagina" non è attiva.

I commenti e le interazioni sono liberi e auspicati, nel rispetto delle regole di conversazione (netiquette).

ULTERIORE PRESENZA SUI SOCIAL NETWORK

La Camera di commercio di Perugia può decidere di essere presente sulle diverse piattaforme di social networking anche per mezzo di account dedicati a specifici progetti.

La gestione di tali account può eventualmente essere affidata ad altri uffici della Camera di commercio, nel rispetto della social media policy dell'ente.

Alla data di adozione del presente documento la Camera di commercio di Perugia è presente sui social network con ulteriori account, dedicati ai seguenti progetti:

Premio Giornalistico Internazionale "Raccontami l'Umbria"

Facebook @RaccontamiUmbria

Twitter @storiesonumbria

Gli account rilanciano articoli e servizi video selezionati con il concorso giornalistico internazionale "Raccontami l'Umbria", istituito dalla Camera di Commercio di Perugia per contribuire a dare visibilità in Italia e nel mondo all'Umbria e al suo territorio. A cura dell'Ufficio Stampa e editoria.

Obiettivo Impresa

Facebook @obiettivopresacamcom

Account collegato alla testata online "Obiettivo Impresa" (www.obiettivoimpresaweb.it) della Camera di Commercio di Perugia, dedicata all'approfondimento dei temi di interesse delle imprese. A cura dell'Ufficio Stampa e editoria.

Unica Umbria

Facebook @UnicaUmbria

Twitter @UnicaUmbria

Progetto della Camera di Commercio di Perugia per promuovere appuntamenti, arte, eventi, mostre, incontri e cultura in Umbria. A cura dell'Ufficio Promozione economica / Fornitore esterno.

NETIQUETTE

Le "regole di conversazione" con i nostri interlocutori in rete sono un patto di dialogo. Qualsiasi interlocutore è responsabile dei messaggi che invia, dei contenuti che pubblica e delle opinioni che esprime. Non saranno comunque tollerati insulti, volgarità, offese, minacce, e in generale, atteggiamenti violenti.

A tutti si chiede di esporre la propria opinione con correttezza e misura e di rispettare le opinioni altrui.

L'interesse pubblico degli argomenti è un requisito essenziale: non è possibile utilizzare questi spazi per affrontare casi personali.

Non è tollerata alcuna forma di pubblicità, spam o promozione di interessi privati o di attività illegali.

Vanno evitati riferimenti a fatti o a dettagli privi di rilevanza pubblica, atteggiamenti violenti, offensivi o discriminatori rispetto al genere, orientamento sessuale o politico, età, religione, convinzioni personali, origini etniche, disabilità.

Va altresì evitata la pubblicazione di dati personali (caselle email, numeri di telefono o di conto corrente, indirizzi); in caso contrario i contenuti postati saranno rimossi.

Non sono ammessi contenuti che violino il diritto d'autore né l'utilizzo non autorizzato di marchi registrati.

La Camera di commercio si riserva il diritto di rimuovere qualsiasi contenuto che venga ritenuto in violazione di questa social media policy o di qualsiasi legge applicabile.

IL SEGRETARIO GENERALE
Mario Pera

IL PRESIDENTE
Giorgio Mencaroni