



Camera di Commercio
Perugia



8^a GIORNATA DELL'ECONOMIA

Crisi globale
risposte locali



7 MAGGIO 2010

Sala Rossa Camera di Commercio di Perugia
Via Cacciatori delle Alpi, 42 - Perugia



Camera di Commercio
Perugia



Le nuove aziende del 2009



La nati-mortalità del 2009

Macro settore	Nuove	Cessate	Saldo
Agricoltura	453	655	-202
Artigianato	1.000	1.116	-116
Commercio	785	521	264
Costruzioni	105	53	52
Industria	71	39	32
Servizi	766	334	432
non classificate	492	47	445
Totale	3.672	2.765	907

I settori più in crisi:

- **agricoltura (-202);**
- **attività manifatturiere (-39);**
- **trasporti, magazzinaggio e comunicazioni (-34).**

I settori che reggono:

- **alberghi e ristoranti;**
- **attività immobiliari, noleggi, informatica e ricerca.**



L'indagine

Obiettivo cognitivo dell'indagine: capire le caratteristiche, le motivazioni e le esigenze delle aziende che si sono costituite in un anno di crisi come il 2009.

Obiettivo quantitativo dell'indagine: 100 aziende "completamente nuove"

Metodologia di rilevazione: interviste CATI

Periodo di rilevazione: 8-21 aprile 2010



Aziende intervistate

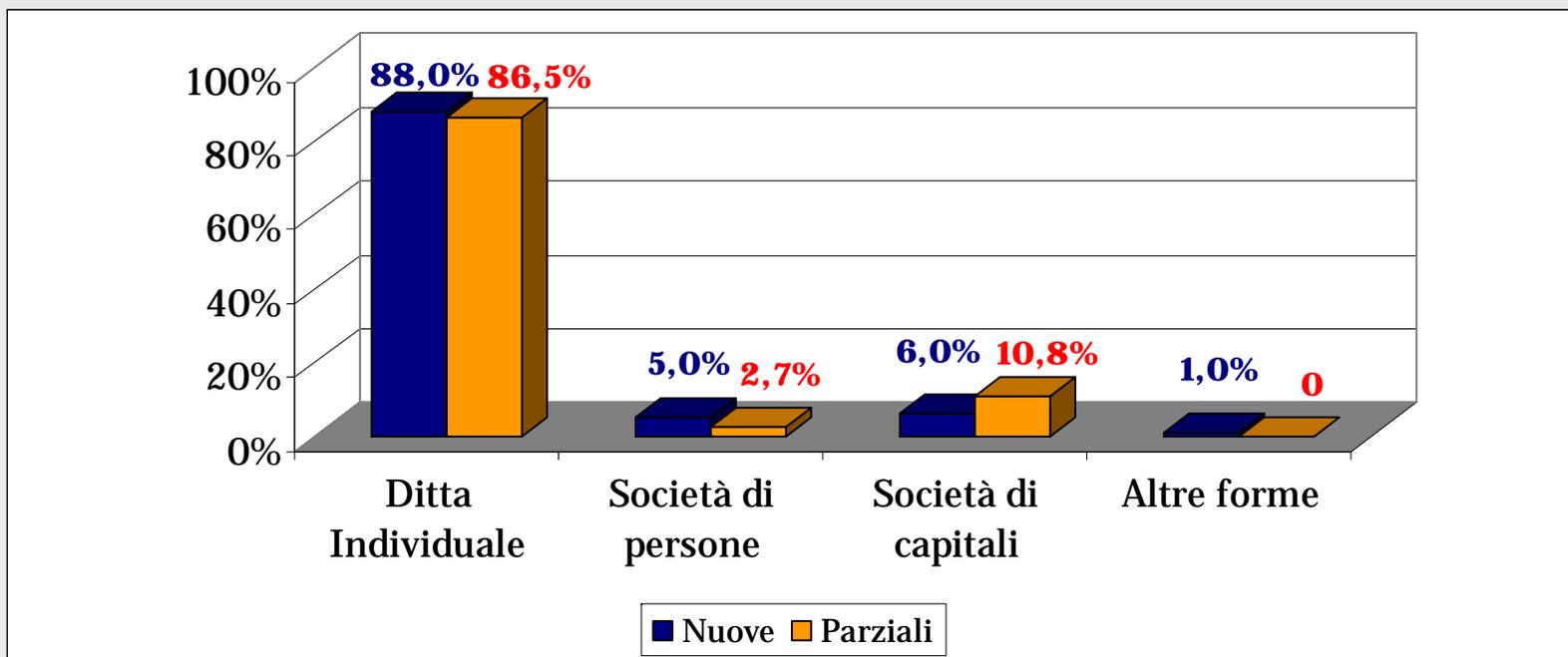
- **137 aziende intervistate complessivamente**
- **100 “completamente nuove”**
- **2 nate da scissione di altra azienda**
- **35 nate come cambio di denominazione o forma giuridica di società precedente**



Caratteristiche

Forma giuridica

Forma giuridica	Nuove	%	Parziali	%	Totali	%
Ditta Individuale	88	88,0%	32	86,5%	120	87,6%
Società di persone	5	5,0%	1	2,7%	6	4,4%
Società di capitali	6	6,0%	4	10,8%	10	7,3%
Altre forme	1	1,0%	0	0	1	0,7%
Totale	100	100%	37	100%	137	100%

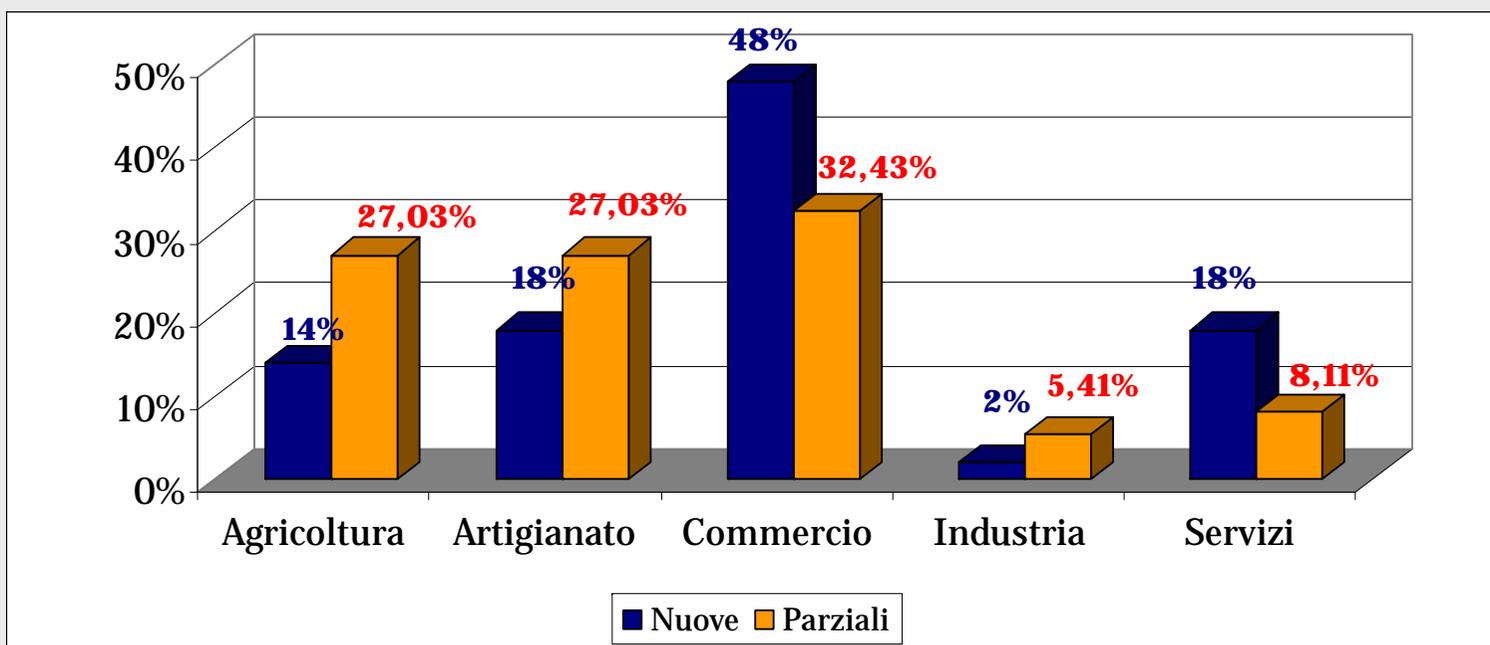




Caratteristiche

Macro settore

Macro settore	Nuove	%	Parziali	%	Totali	%
Agricoltura	14	14%	10	27,03%	24	17,52%
Artigianato	18	18%	10	27,03%	28	20,44%
Commercio	48	48%	12	32,43%	60	43,80%
Costruzioni	0	0%	0	0,00%	0	0%
Industria	2	2%	2	5,41%	4	2,92%
Servizi	18	18%	3	8,11%	21	15,33%
Totale	100	100%	37	100%	137	100%





Compagine sociale

Compagine sociale	Nuove	%	Parziali	%	Totali	%
Unico titolare	90	90%	33	89,20%	123	89,78%
Due soci	9	9%	2	5,40%	11	8,03%
Tre o più soci	1	1%	2	5,40%	3	2,19%
Totale	100	100%	37	100%	137	100%

Le 137 aziende impiegano un complessivo di 352 addetti, dei quali 250 nelle aziende completamente nuove e 102 nelle parzialmente nuove.



Camera di Commercio
Perugia

Età del titolare

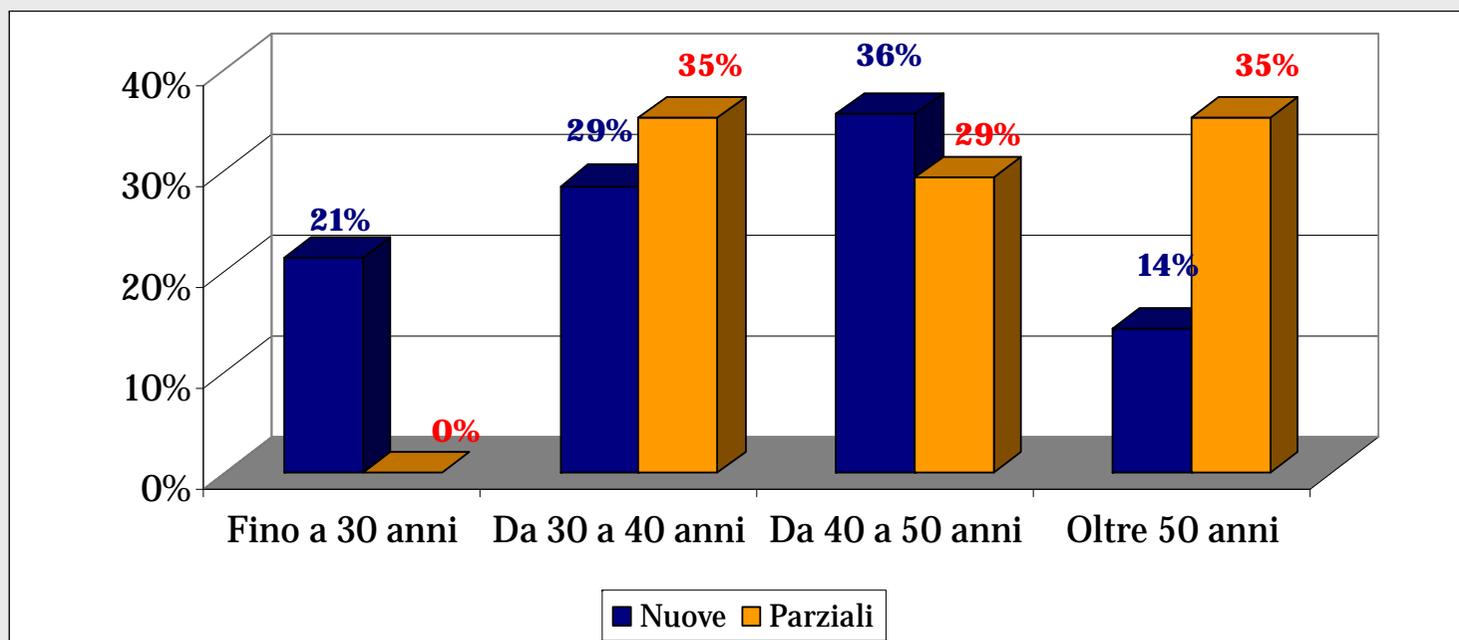


**Le nuove aziende del 2009 sono
costituite da giovani imprenditori?**



Età del titolare

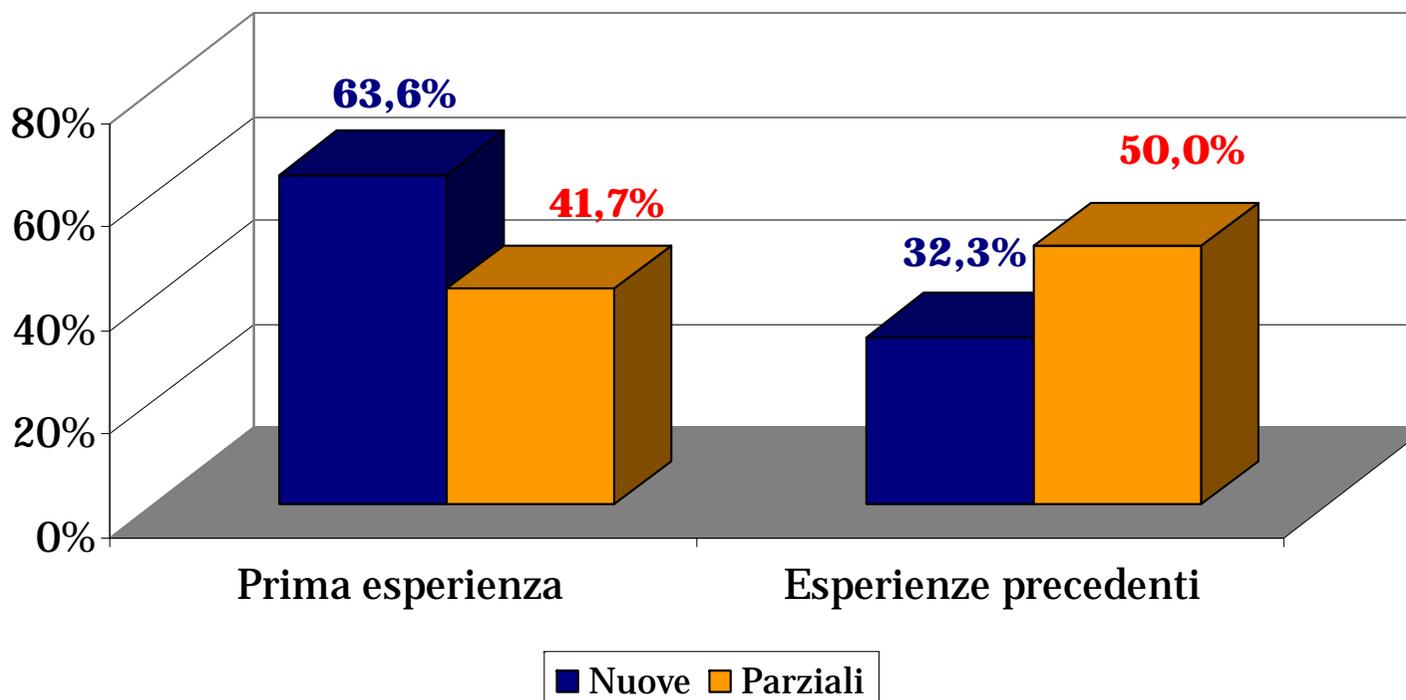
Fascia di età	Nuove	%	Parziali	%	Totali	%
Fino a 30 anni	21	21%	0	0%	21	16%
Da 30 a 40 anni	28	29%	12	35%	40	30%
Da 40 a 50 anni	35	36%	10	29%	45	34%
Oltre 50 anni	14	14%	12	35%	26	20%
Totale	98	100%	34	100%	132	100%





Esperienze

Esperienze	Nuove	%	Parziali	%	Totali	%
Prima esperienza per tutti i soci	63	63,6%	15	41,7%	78	57,8%
Almeno un socio esperienze precedenti	3	3,0%	3	8,3%	6	4,4%
La maggioranza dei soci esperienze precedenti	1	1,0%	0	0,0%	1	0,7%
Tutti i soci con esperienze precedenti	32	32,3%	18	50,0%	50	37,0%
Totale	99	100	36	100	135	100





Età - Esperienze

Relazione tra età ed esperienze pregresse come imprenditori: all'aumentare dell'età tendono ad aumentare le pregresse esperienze imprenditoriali.

- Il 95% degli imprenditori che hanno fino a 30 anni è alla prima esperienza imprenditoriale**
- Il 93% degli imprenditori over 50 anni hanno già avuto esperienze come imprenditori**



Camera di Commercio
Perugia

Motivazioni

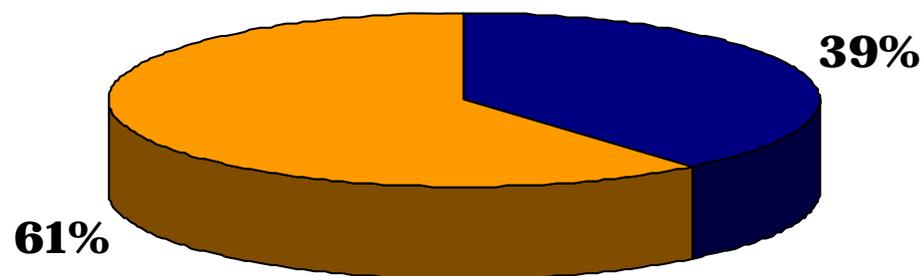


**Nuovi progetti e nuove idee o
auto-impiego?**



Motivazioni

	%
Fuoriuscita volontaria da precedente impiego	5%
A seguito di licenziamento/cassa integrazione	17%
Progetto imprenditoriale	61%
Altro	17%
Totale	100%



■ Auto-impiego ■ Progetto imprenditoriale



- **Il 60,4% degli imprenditori dichiara che non ha avuto bisogno di ricorrere a finanziamenti, prestiti o aperture di credito.**
- **Il 7% ha fatto ricorso ad un bando regionale per finanziare la costituzione dell'azienda.**
- **Il 57% del campione non ha risposto sulla valutazione dell'accesso al credito.**
- **Una azienda su quattro reputa l'accesso al credito estremamente difficile e faticoso**



Camera di Commercio
Perugia

Valutazioni sulla crisi



Gli imprenditori hanno valutato la crisi?



Valutazioni sulla crisi

Come ha valutato la crisi	%
Non avevo valutato la cosa	8%
Sapevo che era in atto una crisi, ma pensavo fosse meno grave	9%
Ero pienamente consapevole della crisi	1%
Speravo che fosse meno grave di come la descrivevano	21%
Ero consapevole della gravità della crisi, ma certo che ne sarei uscito indenne	61%
Totale	100%

- **Il 30% dichiara che pensava o sperava che la crisi fosse meno grave**
- **248 aziende (pari al 6,75% delle nuove del 2009) hanno iniziato e cessato l'attività nel corso dello stesso anno**



Camera di Commercio
Perugia

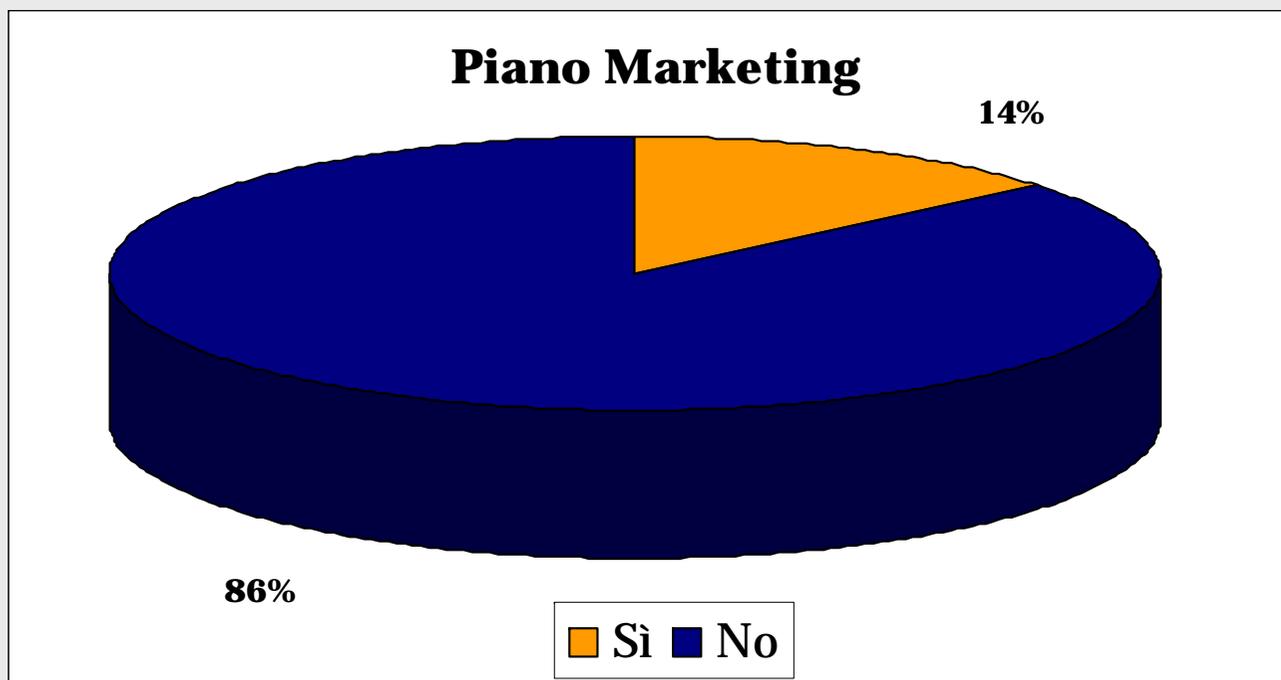
Progettualità



Progettualità o improvvisazione?



- **1 azienda su 100 ha predisposto un Business-plan**
- **14 aziende su 100 hanno predisposto un piano marketing**





Caratteristiche di chi ha effettuato il piano strategico di marketing:

- **aziende di maggiori dimensioni (5 addetti in media contro i 2 delle aziende che non hanno fatto il piano marketing);**
- **titolari che hanno prevalentemente precedenti esperienze imprenditoriali;**
- **aziende che operano nel settore dei servizi o dell'industria;**
- **tutte ditte individuali.**



Richieste

	Risposte	% sulle risposte	% sui casi
Formazione	8	5,84%	8,89%
Accesso al credito	14	10,22%	15,56%
Bandi/finanziamenti pubblici	54	39,42%	60,0%
Ricerca partner	0	0%	0%
Assistenza all'estero	0	0%	0%
Altro ¹	61	44,53%	67,78%
Totale risposte	137	100%	
Totale rispondenti	90		

1- L'analisi delle categoria altro, mostra: 25 risposte per lo snellimento delle pratiche burocratiche e della burocrazia in genere; 36 risposte inerenti gli sgravi fiscali e gli incentivi