

## **REGOLAMENTO CONCORSO “CIAK.TUTTI D’ACCORDO”**

Partecipa al concorso e gira uno spot sulla Conciliazione delle Camere di commercio.

### **Articolo 1**

#### **OBIETTIVI**

Il Concorso “Ciak. Tutti d’accordo. Partecipa al concorso e gira uno spot sulla Conciliazione delle Camere di commercio” destinato a studenti universitari o laureandi (di seguito, lo “Studente” o gli “Studenti”) ha l’obiettivo di:

- favorire lo sviluppo della cultura della conciliazione e la crescita della consapevolezza dei vantaggi derivanti da un maggiore utilizzo dei servizi di giustizia alternativa;
- diffondere la conoscenza degli strumenti alternativi di risoluzione delle controversie e in particolar modo del servizio di mediazione civile e commerciale offerto dalle Camere di commercio italiane;
- promuovere l’immagine e la qualità del servizio di mediazione offerto dalle Camere di commercio italiane;
- favorire il contatto e /o l’incontro tra le imprese e i cittadini con gli uffici delle Camere di commercio.

### **Articolo 2**

#### **OGGETTO DEL CONCORSO**

Per la partecipazione al concorso viene richiesto ai partecipanti di realizzare uno spot–video per la promozione del servizio di mediazione civile e commerciale delle Camere di commercio italiane.

### **Articolo 3**

#### **SOGGETTO PROMOTORE E SOGGETTO ORGANIZZATORE**

Il promotore del concorso “Ciak. Tutti d’accordo. Partecipa al concorso e gira uno spot sulla Conciliazione delle Camere di commercio” (di seguito il “concorso”) è l’“Unioncamere – Unione Italiana delle Camere di commercio” con sede in Piazza Sallustio n. 21, 00187 Roma, mentre la gestione organizzativa dello stesso è affidata dall’Unioncamere a Si.Camera – Sistema Camerale Servizi, con sede legale in Piazza Sallustio n. 21, 00187 Roma.



#### **Articolo 4**

##### **AMBITO TERRITORIALE**

Il concorso è indetto nell'ambito del territorio della Repubblica Italiana e della Repubblica di San Marino.

#### **Articolo 5**

##### **REQUISITI DI PARTECIPAZIONE**

Sono ammessi a partecipare studenti universitari in possesso, alla data di emanazione del bando di selezione, dei seguenti requisiti:

- che abbia cittadinanza italiana o cittadinanza straniera con permesso di soggiorno italiano;
- che abbia compiuto i 18 anni di età;
- che sia uno studente universitario quindi che sia iscritto ad almeno uno dei seguenti percorsi di studio universitari italiani a cui è rivolto il concorso: studi giuridici, economici, sociologici, psicologici, della comunicazione e del marketing, dell'ingegneria, umanistici e linguistici, sociali e della formazione, del design e artistici, delle scienze politiche.

Verranno esclusi quei concorrenti che:

- parteciperanno al concorso attraverso registrazioni non conformi alla registrazione veritiera;
- non rispetteranno i requisiti di partecipazione;
- violassero, anche solo parzialmente, le disposizioni del presente regolamento.

I dati personali richiesti ai fini della partecipazione al concorso sono: nome e cognome, codice fiscale, luogo e data di nascita, indirizzo e-mail, dichiarazione di essere studente universitario, dichiarazione di aver preso visione del regolamento del concorso, dichiarazione sulla cessione dei diritti di utilizzo di testi, immagini e video filmati inviati e accettazione dell'informativa sul trattamento dei dati. Tutti i dati conferiti devono essere veritieri ed attestati ai sensi del D.P.R. 445/2000 mediante la compilazione della scheda di partecipazione (Allegato 1 del presente regolamento), da inviare obbligatoriamente all'indirizzo mail [concorso@sicamera.camcom.it](mailto:concorso@sicamera.camcom.it) indicando nell'oggetto Concorso "Ciak. Tutti d'accordo. Partecipa al concorso e gira uno spot sulla Conciliazione delle Camere di



commercio” unitamente a copia di un documento d'identità in corso di validità del partecipante. Tutti i dettagli relativi alla tutela dei dati personali dei partecipanti sono riportati nell'art. 16 del presente Regolamento e nell'informativa per il trattamento dei dati, rilasciata ai sensi del D.Lgs. 196/2003 in allegato alla domanda di partecipazione.

## **Articolo 6**

### **PERIODO DI SVOLGIMENTO**

Lo svolgimento del concorso è previsto in 4 fasi:

1. presentazione degli elaborati: dalla data di pubblicizzazione del concorso al 30 settembre 2014;
2. votazione degli elaborati pubblicati: dal momento della pubblicazione al 31 ottobre 2014;
3. selezione dei vincitori: avverrà entro il 6 novembre 2014;
4. premiazione del vincitore finalista: avverrà entro il 14 novembre 2014.

## **Articolo 7**

### **MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE**

Gli studenti possono partecipare al concorso singolarmente oppure attraverso la costituzione di un gruppo composto da massimo 3 persone.

Per inviare l'elaborato i partecipanti dovranno nei termini dell'art. 6 punto 1:

1. inviare all'indirizzo mail [concorso@sicamera.camcom.it](mailto:concorso@sicamera.camcom.it) l'elaborato rispettando le caratteristiche indicate all'art. 8.
2. inviare allo stesso indirizzo la domanda di partecipazione compilata e firmata (Allegato 1 del presente regolamento).

Le domande di partecipazione insieme agli elaborati dovranno pervenire entro le ore 24.00 del 30 settembre 2014. A pena di inammissibilità, fa fede la data e l'orario di arrivo della candidatura all'indirizzo di posta elettronica [concorso@sicamera.camcom.it](mailto:concorso@sicamera.camcom.it), entro i termini di scadenza del bando.

Non saranno ammesse alla selezione candidature pervenute in altra modalità o formato da quello indicato.

Gli elaborati, quindi gli spot-video saranno pubblicati in ordine di ricezione sulla pagina Facebook [www.facebook.com/ConciliazioneCamerediCommercio](http://www.facebook.com/ConciliazioneCamerediCommercio) e sul canale Youtube "Mediazione e contratti tipo delle Camere di commercio italiane" ([https://www.youtube.com/channel/UC6AAAd\\_RMVQURc7LmpB3R02w](https://www.youtube.com/channel/UC6AAAd_RMVQURc7LmpB3R02w)).



## Articolo 8

### CARATTERISTICHE DELL'ELABORATO

È prevista una sola categoria di concorso consistente nell'invio di uno spot-video che abbia le seguenti caratteristiche:

- deve promuovere il servizio di mediazione e conciliazione delle Camere di commercio italiane sulla base degli elementi contenuti nel brief fornito attraverso il video-tutorial disponibile su [www.conciliazione.camcom.it](http://www.conciliazione.camcom.it) e [www.facebook.com/ConciliazioneCamerediCommercio](http://www.facebook.com/ConciliazioneCamerediCommercio)
- durata: minimo 30 secondi – massimo 90 secondi
- formato video possibili: .avi, .mpeg, .wmv, .mpeg-4, .mov, .flv
- dimensioni del video: 640×480 pixel
- lingua: italiana
- peso: fino a un massimo di 100 Megabytes. Nel caso in cui lo spot-video abbia un peso superiore a quello consentito per la trasmissione tramite posta elettronica, per l'invio dello stesso all'indirizzo di posta elettronica [concorso@sicamera.camcom.it](mailto:concorso@sicamera.camcom.it) possono essere utilizzate le piattaforme più comuni per l'invio di file di grandi dimensioni come ad esempio [www.wetransfer.com](http://www.wetransfer.com)

## Articolo 9

### VOTAZIONE DEGLI ELABORATI

Nei termini di cui all'art. 6 punto 2, il pubblico potrà votare gli spot-video esclusivamente sulla pagina Facebook [www.facebook.com/ConciliazioneCamerediCommercio](http://www.facebook.com/ConciliazioneCamerediCommercio)

Ogni utente potrà esprimere un solo voto per spot-video cliccando sul tasto "Mi piace". Possono essere votati anche più spot-video.

## Articolo 10

### SELEZIONE DEI CANDIDATI

I dieci video più votati saranno esaminati da una apposita giuria nominata dall'Ente organizzatore e composta da tre componenti di cui uno esterno alle strutture strettamente coinvolte nell'organizzazione del concorso.

La giuria formerà una graduatoria degli elaborati e proclamerà il vincitore finalista.



I criteri di selezione della giuria sono:

- rispondenza dell'elaborato agli obiettivi del concorso e al brief fornito attraverso il video-tutorial: scala da 0 a 5 (dove 0 è il punteggio minimo e 5 il punteggio massimo);
- livello di creatività dell'elaborato: scala da 0 a 5 (dove 0 è il punteggio minimo e 5 il punteggio massimo);
- livello di innovazione e originalità nella produzione dell'elaborato: scala da 0 a 5 (dove 0 è il punteggio minimo e 5 il punteggio massimo).

## **Articolo 11**

### **ENTITÀ, DURATA E MODALITÀ DI EROGAZIONE DEL PREMIO**

I primi dieci spot-video che ottengono il maggior numero di "Mi piace" sulla pagina facebook della Conciliazione, vincono un corso di formazione sui temi della Regolazione del mercato e delle ADR, valido 3 crediti formativi, da poter seguire direttamente on line tramite la piattaforma di Universitas Mercatorum ([www.unimercatorum.it](http://www.unimercatorum.it)). Tra i dieci finalisti, la giuria selezionerà un vincitore che avrà diritto a ricevere anche un tablet oltre al corso di formazione. Gli studenti possono partecipare al concorso singolarmente oppure attraverso un gruppo di lavoro composto da massimo 3 persone, quindi tutti i componenti degli eventuali gruppi di lavoro risultati vincitori hanno diritto al corso di formazione, e se il vincitore finalista è un gruppo, tutti i suoi componenti riceveranno un tablet ciascuno.

Il valore complessivo del montepremi è di € 9.900,00 composto da € 305,00 (Iva inclusa) per ogni corso di formazione e di € 250,00 (Iva inclusa) per ciascun tablet, quindi per un totale massimo di 30 corsi di formazione (€ 9.150,00) e di n. 3 tablet (€ 750,00).

Il premio "Corso di formazione" consistente in un attestato di invito alla partecipazione al corso di formazione, verrà inviato direttamente ai vincitori tramite mail all'indirizzo indicato sulla scheda di partecipazione entro il 31 dicembre 2014. Il premio Corso di formazione" potrà essere usufruito entro il 31 marzo 2015. Il premio "tablet" potrà essere ritirato dal vincitore finalista durante l'evento nazionale della Settimana della Conciliazione che si terrà a Roma tra il 10 e il 14 novembre 2014 (le spese di viaggio e pernottamento saranno a carico del promotore del concorso).



## Articolo 12

### PUBBLICITÀ DEL CONCORSO

Il presente Regolamento del concorso, unitamente alla domanda di partecipazione e alle informazioni sul trattamento dei dati personali, al brief video-tutorial, sarà reso noto e pubblicato tramite:

- sito istituzionale di progetto [www.conciliazione.camcom.it](http://www.conciliazione.camcom.it)
- sito istituzionale dell'Unioncamere [www.unioncamere.gov.it](http://www.unioncamere.gov.it)
- pagina Facebook [www.facebook.com/ConciliazioneCamerediCommercio](http://www.facebook.com/ConciliazioneCamerediCommercio)

per tutta la durata e sino alla conclusione del concorso.

Il concorso potrà inoltre essere pubblicizzato attraverso campagne promozionali a mezzo video, tv, radio, internet, stampa, nonché a mezzo di materiale promozionale.

## Articolo 13

### ANNULLAMENTO DEL CONCORSO

**In caso di materiale insufficiente l'organizzazione si riserva la facoltà di annullare il concorso.**

## Articolo 14

### DIRITTI E RESPONSABILITÀ SUI CONTENUTI INVIATI

Tutti i contenuti inviati da parte dei concorrenti dovranno essere idonei alla partecipazione al concorso, ossia essere attinenti al tema, non offensivi, non denigratori dei prodotti o dei marchi legati al concorso o lesivi della pubblica morale.

L'Unioncamere e Si.Camera si riserva il diritto di scartare contenuti non idonei.

Non saranno ammesse foto o testi che contengano contenuti non riconducibili al concorrente o che ritraggano cose o soggetti diversi da quelli espressamente indicati nel presente Regolamento. Inoltre non saranno ammesse foto o video che ritraggano minori.

Ogni concorrente è responsabile di tutti i contenuti inviati e garantisce di esserne proprietario e di vantare, a titolo originario, tutti i relativi diritti di utilizzazione. L'Unioncamere e Si.Camera non sono in alcun modo responsabili nei confronti di soggetti terzi ritratti o citati nei contenuti inviati dai concorrenti.

Ciascun concorrente si obbliga a manlevare e tenere indenne l'Unioncamere e Si.Camera da qualsiasi richiesta, anche di risarcimento di danni, che potesse venire avanzata per qualsiasi ragione da parti terze in relazione ai contenuti pubblicizzati sui canali previsti dall'art. 2.



Ciascun concorrente, partecipando al concorso, cede a titolo gratuito all'Unioncamere e a Si.Camera il diritto di usare (anche a scopo pubblicitario), modificare, riprodurre anche parzialmente, diffondere (con qualsiasi mezzo consentito dalla tecnologia e secondo le modalità ritenute più opportune dall'Ente), distribuire, preparare opere derivate, visualizzare e divulgare in qualsiasi formato e tramite qualsiasi canale tutti i contenuti inviati ai sensi del presente Regolamento. Ciascun concorrente cede pertanto, a titolo gratuito, all'Unioncamere e a Si.Camera, tutti i diritti, nessuno escluso, di

proprietà intellettuale e di sfruttamento relativi al materiale inviato, rinunciando a qualsivoglia pretesa nei confronti dell'Ente per l'utilizzo che lo stesso farà di tale materiale.

L'Unioncamere e Si.Camera non potranno in alcun modo essere ritenuti responsabili dell'uso che terzi potranno fare dei contenuti inviati dai concorrenti pubblicati sui canali previsti dall'art. 12.

I vincitori, inoltre, dovranno rendersi disponibili nel corso dell'eventuale premiazione per riprese, fotografie, interviste e altro materiale che l'Unioncamere e Si.Camera, anche per mezzo di loro delegati, volessero raccogliere e quindi utilizzare a scopi promozionali anche successivamente alla chiusura del concorso.

## **Articolo 15**

### **VARIE**

La partecipazione al concorso è gratuita. I costi per la connessione alla rete internet, che sono a carico del concorrente, non subiranno alcun costo aggiuntivo in funzione della partecipazione al presente concorso.

L'Unioncamere e Si.Camera si riservano di effettuare tutte le verifiche relative alla corretta partecipazione al concorso. In caso di accertata irregolarità nella partecipazione al concorso, il premio non potrà essere riconosciuto.

L'Unioncamere e Si.Camera non si assumono alcuna responsabilità per eventi a esso non imputabili, quali a titolo semplificativo e non esaustivo: l'accesso, l'impedimento, la disfunzione o difficoltà riguardanti gli strumenti tecnici, i cavi, l'elettronica, il *software* e l'*hardware*, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica o dati che possano impedire al concorrente di partecipare al concorso nonché nel caso venga accertato l'utilizzo fraudolento da parte di terzi della registrazione veritiera.

L'Unioncamere e Si.Camera sollevano le reti sociali di cui all'art. 12 da qualsiasi responsabilità. Dichiara inoltre che esse non sponsorizzano, appoggiano o amministrano in



alcun modo il concorso; il partecipante non sta fornendo le proprie informazioni personali a dette reti sociali, ma al soggetto promotore.

## **Articolo 16**

### **RISERVATEZZA DEI DATI**

In conformità alle disposizioni del D.Lgs. 196/2003, i dati personali forniti dai concorrenti – indispensabili per la partecipazione al concorso – saranno raccolti, utilizzati e trattati con modalità manuali, informatiche e telematiche esclusivamente da incaricati del trattamento di Unioncamere e Si.Camera, secondo principi di correttezza, liceità, trasparenza e tutela della riservatezza ed al solo fine di espletare le operazioni di selezione dei candidati nonché per adempiere ad obblighi previsti dalla legge.

Il nome e cognome di ciascun vincitore verranno resi pubblici unitamente allo spot elaborato, nelle forme previste dall'art. 12 del presente regolamento e con ogni modalità o mezzo che si renderà necessario con la finalità di comunicazione istituzionale e di diffusione dell'iniziativa.

Fatto salvo quanto sopra indicato, è esclusa qualsiasi forma di comunicazione o diffusione dei dati personali a terzi che non sia prevista come obbligo dalla legge.

Il Titolare del trattamento è Unioncamere, cui l'interessato potrà rivolgersi per l'esercizio dei diritti i cui agli articoli 7, 8 e 9 del D.Lgs. n. 196/2003, contattando l'Area Regolazione del mercato, concorrenza e politiche di genere alla mail [segreteria.legislativo@unioncamere.it](mailto:segreteria.legislativo@unioncamere.it) oppure tramite tel. 06 4704368.

Il Responsabile del trattamento è Si.Camera, cui è affidata con apposita convenzione l'organizzazione del concorso.

Per ulteriori e dettagliate informazioni si rinvia all'informativa completa, riportata nella scheda di partecipazione (Allegato 1 del presente regolamento)

Roma, 18 Giugno 2014

IL SEGRETARIO GENERALE  
Claudio Gagliardi

