



Camera di Commercio  
Perugia

Bilancio attività 2009-2010

Linee programmatiche 2011

Conferenza stampa – Perugia, 20 dicembre 2010

## La congiuntura dall'osservatorio camerale

*Il 2010 si chiude senza che si sia consolidata una ripresa forte, diffusa e omogenea in tutti i settori produttivi*

- ✓ **Il Manifatturiero si è mosso a due velocità**
- ✓ Preoccupante la situazione del settore delle **Costruzioni**
- ✓ **Nel Commercio** l'incertezza e la scarsa forza della ripresa ha prodotto un andamento ondivago e discontinuo
- ✓ Segnano una ripresa le **esportazioni**
- ✓ **Al 31 ottobre 2010 lo stock delle imprese è pari a 74.046 unità**

**Luglio 2009: si insediano i nuovi organi**  
le linee di intervento camerale si innestano nel  
**Programma pluriennale 2009-2014**

**PAROLE CHIAVE**

- ✓ **Partenariato con altri soggetti pubblici e privati**
- ✓ **trasversalità delle azioni**
- ✓ **approccio strategico**
- ✓ **logica di sistema**

## Priorità di intervento per il quinquennio

**Credito** nella duplice finalità di favorire il processo di rafforzamento della struttura patrimoniale delle PMI e di facilitare l'accesso al credito bancario

**Internazionalizzazione:** strategia di azione condivisa con la Regione Umbria, da realizzare attraverso il nuovo Centro Estero

**Valorizzazione del territorio:** promozione delle eccellenze e la valorizzazione delle risorse territoriali strategiche

**Innovazione e ricerca:** azioni diversificate, dalla divulgazione della cultura brevettuale e di tutela dei marchi, alla promozione degli strumenti di tutela della proprietà intellettuale, alla introduzione di processi di innovazione e specializzazione di prodotto

**Infrastrutture:** prosecuzione degli interventi per l'aeroporto di S. Egidio e la Quadrilatero, mantenendo la funzione di raccordo delle varie istanze provenienti dal mondo imprenditoriale.



Camera di Commercio  
Perugia

## **Politica di accordo strategico con la Regione Umbria**

### **Sottoscrizione del Protocollo d'intesa fra la Regione Umbria, Unioncamere Umbria e le Camere di commercio di Perugia e Terni**

*segna una chiara svolta verso il definitivo superamento della frammentazione degli interventi, condizione determinante per il netto miglioramento della loro efficacia*

#### Obiettivi del Protocollo d'intesa

- ✓ **Comunicazione turistica**
- ✓ **Accesso al credito**
- ✓ **Internazionalizzazione**

## **Ultima riforma delle Camere di commercio cambia la “geografia” dell'azione camerale**

La riforma valorizza:

- ✓ **l'autonomia delle Camere di Commercio**
- ✓ **il raccordo con le Regioni**
- ✓ **la funzione di indirizzo del Ministero dello Sviluppo Economico**

## Principali novità della riforma:

- ✓ **Rappresentanza dei professionisti nei Consigli camerali;**
- ✓ **Internazionalizzazione e promozione all'estero delle nostre aziende, in raccordo con le strategie del Governo;**
- ✓ **Semplificazione** per le attività delle imprese attraverso la **telematica;**
- ✓ **Promozione dell'innovazione** e del trasferimento tecnologico;
- ✓ Le Camere più piccole devono **accorpare i propri servizi;**
- ✓ Non si potranno istituire nuove Camere di Commercio se non in presenza di un **numero minimo di aziende (40.000);**
- ✓ **Potenziare le Unioni regionali.**



Camera di Commercio  
Perugia

## Completato il **riassetto del sistema camerale sul territorio**

Rinnovati gli organi del Consorzio Assonet, dell'Azienda speciale Promocamera, del Centro di Formazione Imprenditoriale, di Unioncamere Umbria.



## Infrastrutture

*Massima condivisione degli interventi e  
selezione delle scelte strategiche*

- ✓ **Aeroporto di S. Egidio**
- ✓ **Sistema viario Quadrilatero**
- ✓ **Nodo di Perugia**
- ✓ **Collegamento con l'Alta Velocità sull'Asse Roma- Firenze**
- ✓ **E 78**

## **Infrastrutture aeroportuali e fieristiche**

Indicazioni emerse da due studi Uniontrasporti

*Serve un fronte comune da parte delle società di gestione delle strutture aeroportuali nei confronti delle compagnie low cost per ottimizzare le tratte, particolarmente laddove rappresentano costi per la comunità, eliminando antieconomiche sovrapposizioni, sia in termini di slot che di origini e destinazioni coperte.*

*Bisogna cambiare rotta verso un approccio di integrazione e sinergia, superando i localismi e potenziando l'impatto delle fiere verso una dimensione internazionale*



## Le politiche di filiera

- ✓ **“Distretto del cioccolato”**: progetto di promozione e valorizzazione delle aziende del settore cioccolatiero perugino.
- ✓ **Cioccolati d’Italia**
- ✓ **Italian Living Umbria – ILU**
- ✓ **ITF – Italian Textile Fashion**



## Valorizzazione delle risorse strategiche:

- ✓ Rilancio del **Centro Servizi Camerali Galeazzo Alessi**
- ✓ **Open Days**
- ✓ **Unica Umbria**
- ✓ Presenze sui **mezzi televisivi**

**Spinte innovative anche nei più tradizionali interventi della Camera, per massimizzarne l'efficacia e avvicinare sempre di più l'ente agli effettivi bisogni delle imprese:**

- ✓ **bandi alle imprese**
- ✓ **patrimonializzazione aziendale**
- ✓ **progetti di incoming**
- ✓ **partecipazione a fiere in Italia e all'estero**
- ✓ **check up finanziari ed energetici**

## **Cambiamento di rotta anche in alcune delle manifestazioni “storiche”:**

- ✓ Assemblea di Premiazione del Lavoro e dell'Impresa
- ✓ Ercole Olivario
- ✓ Giornata dell'economia

## **Anche nella Comunicazione istituzionale: più attenzione ai bisogni degli stakeholder e del territorio**

- ✓ Premio giornalistico Raccontami l'Umbria
- ✓ Sito istituzionale su piattaforma web 2.0
- ✓ Forum tematici rivista trimestrale Obiettivo Impresa

## Semplificazione e servizi alle imprese

*per una pubblica amministrazione che semplifica e innova, più efficiente e meno costosa, a totale vantaggio della competitività delle imprese e del sistema economico*

**ComUnica** – l'impresa in 1 giorno – è una realtà dal 1° aprile 2010 ed è oggi l'unica modalità possibile, interamente telematica, per creare una nuova impresa o comunicare variazioni di imprese già esistenti

**SISTRI** - oltre 8mila imprese locali chiamate ad aderire al nuovo sistema, come produttori o trasportatori di rifiuti



## Programmazione 2011

### Linee ispiratrici

**azioni “di sistema”** rivolte al mondo delle imprese nelle sue diverse articolazioni, privilegiando le iniziative in grado di produrre effetti trasversali su tutti i settori produttivi.

**centralità dell'impresa**, per tenere conto degli effettivi bisogni espressi dal territorio

**partenariato istituzionale** e coerenza con le politiche di sostegno intraprese dagli altri Enti locali

Gli interventi camerali si innesteranno nel più ampio quadro di riferimento dell'**Alleanza per lo Sviluppo - Umbria 2015**

## **Continuità di azione nell'ambito del Protocollo d'intesa sottoscritto dal sistema camerale con la Regione Umbria**

- ✓ per accompagnare le imprese nei mercati esteri attraverso il Centro Estero Umbria;
- ✓ per la realizzazione congiunta di una campagna promozionale turistica del territorio e delle sue produzioni
- ✓ per favorire l'accesso al credito da parte delle imprese attraverso i Confidi

**maggiore attenzione al sostegno diretto alle imprese  
attraverso la concessione diretta di contributi**

per l'accesso al credito,  
per agevolare l'occupazione, per realizzare progetti di penetrazione commerciale  
in Italia e all'estero,  
per favorire i processi di aggregazione delle piccole e micro imprese  
per il sostegno di azioni di liquidità aziendale  
e di progetti di investimento





Camera di Commercio  
Perugia

Macrolinea 1

**INCENTIVI ALLE IMPRESE:** sostegno al credito, all'occupazione e sviluppo potenzialità competitive.

Stanziamiento € **1.475.000,00**

Macrolinea 2

**VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO E DELLE ATTIVITA'  
PRODUTTIVE IN ITALIA E ALL'ESTERO**

**Stanziamiento € 1.970.000,00.**

Macrolinea 3

## **INNOVAZIONE RICERCA e FORMAZIONE**

Stanziamiento € **390.000,00**

Macrolinea 4

## **SERVIZI ALLE IMPRESE**

Stanziamiento € **198.000,00**



Macrolinea 5

## **VALORIZZAZIONE E SVILUPPO DELLE INFRASTRUTTURE DEL TERRITORIO**

Stanziamiento € **450.000,00**