

コカ・コーラ「ジョージア」から初の「ゼロ」飲料

コカ・コーラシステムは、「ジョージア」で初めての「ゼロ」飲料「ゼロ」を 22 日から全国で新発売する。

近年、「ゼロ」市場規模は年々増加傾向で、年率 5 ～ 10% 規模で成長していることや、

「振ってから飲む」タイプの缶入り「ゼロ」飲料が広がりを見せていることから、「ジョージア」を甘

して初めての「ゼロ」飲料を発売し、新しい飲用機会を提案する。香り高い「ゼロ」を甘

き控えめに仕上げた「ゼロ」飲料で、缶を握ることでの「ゼロ」が崩れ、ほど良い口当た

りの「ゼロ」の食感と、すっきりとした「ゼロ」の味わいが楽しめる。また、テレビCMや雑誌、

ウェブサイトを始め、交通広告や店頭などで一貫した広告活動を実施する。190g ボトル缶 1

50円、180g 缶 130円。

長野畜協の雨宮会長ら留任、加工原料の生産概況報告

長野県畜協協会は、このほど長野市内で理事会と通常総会を開き、任期満了に伴う役員改選の

結果、雨宮宏和会長理事（信越食品工業社長）ら理事 1 2 名と監事 2 名を再選した。20 年度事業

報告のうち長野県産に限定した 20 年の主要加工用原料生産概況は次の通り。

- ① ジュース用トマト 作付面積 200 ha (前年比 90.5%)、生産量 1 万 4 9 9 1 トン (同 94.0%)、反収 7.5 トン (同 107.1%) と全国の前年比 (作付面積 82.5%、生産量 96.8%、反収 105.7%) に比べ健闘 ② セルリー 作付面積 277 ha (前年比 100.7%)、生産量 1 万 2 5 0 0 トン (同 105.0%) ③ えのきたけ 生産量 7 万 8 1 0 0 トン (同 100.9%) ④ りんご 栽培面積 7 0 0 ha (同 97.2%)、生産量 1 万 9 5 0 0 トン (同 105.4%) ⑤ もも 結果樹面積 1 4 0 ha (同 99.1%)、生産量 2 万 2 0 0 トン (同 111.6%) ⑥ ぶどう 結果樹面積 2 3 0 0 ha (同 99.6%)、生産量 2 万 9 2 0 0 トン (同 95.1%)。

ICE 企画伊ナグリア州ワイン・食品視察①

(欧州) ナグリア貿易振興会 (ICE) の招きにより、ナグリア州の「3 つの道」をテーマとしたワイン・食品現地視察および生産者訪問プログラムに本紙記者も帯同した。主な取材概要を報告する。

ICE とナグリア州の共同プログラムとなり、今年で 2 年目となる。昨年は日本で展示会を開催。今年は日本において料理教室やオリオレセミナー、レストランプロモーションなどを計画。

(5 月 30 日) ナグリア州の標高 4 0 0 m の都市であるスボレート市で 5 月 30 日、6 月 2 日まで開催される世界のワインの祭典「VINI NEL MONDO (ウイニ・モナルド)」を視察。イタリア全土から出展する生産者 (約 2 0 0 社) と消費者を対象としたワインおよび食品の試飲会で、スボレート市内の 6 つの建物が会場となった。例年ローマなど周辺地から 2 5 万人が訪れる大規模なイベントとなる。ウナグリア州からは土着品種のサグランティン (赤) や

オルヴィエート (白) などのワインのほか、食品では、3 大プロシエト産地のひとつである「ルチヤ産」プロシエトや、DOP オリーブオイルが紹介された。「ウナグリアのワインとオリーブの道」、「ワインの道とガルダの味の道」の企画も含む。

好調な売り上げ一が挙げられる。

阿部豊太郎社長は「今回のキャンペーンは応募もクロードで大幅増加し、ディスプレイコンテストも売上げで前年を上回るなどますます。今年は最初の1月からお年玉(110万通)、締めキャンペーン(11万通)など3つのキャンペーンで300万通以上の応募となり、丸美産製品の認知拡大が進みユーザーの権野が広がっており、今後も地道に既存ユーザーはもちろんだ新規掘り起こしを図る」とキャンペーン成果について語った。

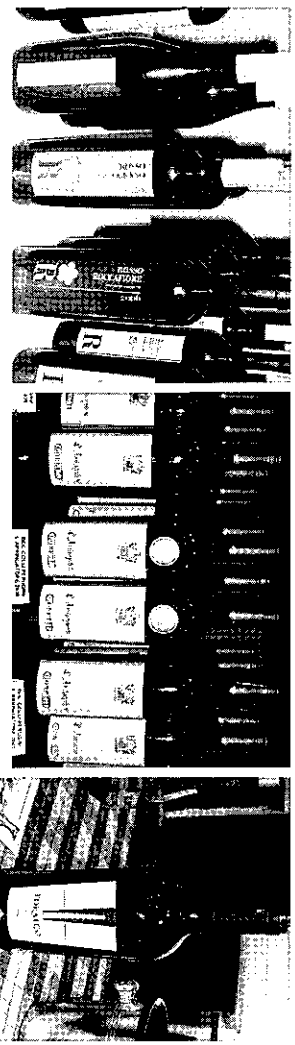
② 食品視察・イタリア州ワイン・企画視察

(欧州) (5月31日) カンテイネ・アペルネに参加しているカンテニコ・ワインの道協会によ

る企画で、ワイナリー3社を視察。

「ルンガロツチ (LUNGAROTTI) 社」は第二次大戦後に Giorgio Lungarotti 氏により創設した家族経営のワイナリーで、現在は女性中心に経営を行なっている。トリジャーノ (Togiano) に250haのブドウ畑(全て自社ワイナリー用)と15haのオリーブ畑を所有。2002年にモンテアラコ (Montalco) に新たに20haのブドウ畑を購入し、サグラネイノとモンテアラコ種を生産している。モンテアラコルコは1974年にDOCとなり、現在はDOCとなった。廃棄物を利用したバイオマスエネルギーを活用している。地域と伝統を大事にし、優雅さを残しつつ新しいテクノロジーを活用したワインを生産している。主なブランドは「Rubesco Riserva Vigna Monticchio DOCG」(トルボトル赤、品種「サンジョヴェゼ」0%、カンテニコ0%、アル分13.5%やワインの祭典「VINI ITALY」で発表した「TORVETO 2008」「TORALCO 2007」など)。「ゴレッティ (GORETTI) 社」はペルージャに近辺立地にワイナリーをもち、4世代続く歴史のあるワイナリー。モンテアラコにもワイナリーをもつ。栽培品種はモンテアラコ、ロッシとサグラネイノ種。主なブランドは「L'ARRINGATORE」(品種「サングジョヴェゼ60%、メルロー30%、チリエジョーロ10%)は、米国のワイン雑誌「Wine Spectator」においてイタリアで唯一90点を受賞した。「Grecchio DOC」はサングリアの土着品種であるグレケット種を100%使用した白。

「ロツカ ファイオレ (ROCCAFIORE) 社」は元フィナーのレオナルド・バツカレッリ氏がオーナーを務める新進のワイナリー。グラケット、ワイナリーといふ80haの敷地に10haのブドウ畑を所有、ピコワインを製造している。主なブランドは「Rosso Roccafio 2005 DOC」(サングジョヴェゼ100%の赤)、「Fortiore 2007」(グラケット、リトラー種100%の白、4000本限定)など。



未成年者飲酒防止キャンペーン (ビール酒造組合)

ビール酒造組合は、「第8回 未成年者飲酒防止ポスター・スローガン・学校賞募集キャンペーン」を15日から開始する。募集期間は9月30日まで。

未成年者飲酒防止をテーマに、中学生と高校生を対象に「ポスター」「スローガン」及び「学校賞」を募集するもので、最優秀作品はビール酒造組合の広告に掲載、全国の中学校・高等学校にポスターとして配布する場合もあるなど、未成年者飲酒防止の啓発活動に活用する。

を発売した。

中国五行説に「健康に良いと注目される素材をブレンドした飲みやすい健康茶。2種類の人参(高麗人参、エゾウコギ)のほか、甘草、生薬、クコ、ナツメ、カリン、陳皮、桂皮、大麥、ほうじ茶、黄金桂の計12種類の素材をブレンド。2種類の人参合計で、500mgを含有。鳥龍茶「黄金桂」をベースにブレンドすることで、飲みづらいためイメジの素材を飲みやすく仕上げた。高麗人参は皮ごと蒸して乾燥させた紅参を100%使用。無香料・無着色・カロリーゼロ。小売価格は税込147円。

1-1E 企画伊州ワイン・食品視察③

(6月1日)サグランテールの道協会の企画により、2つのワイナリー視察およびビール試飲セミナーに参加した。

「スカッチャイヤウオリ(SCACCIADIAVOLI)社」はモンテファルコに1884年創設した、ウゴ・ボッ・カッパニエ王子のために作られたワイナリー。当時の建物をベースとし、



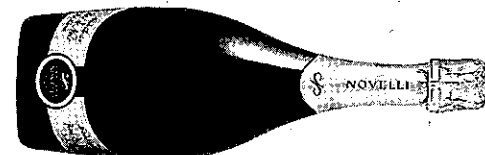
近代技術を含わせて使用している。当時は100haのブドウ畑を所有していたが、現在は32haとなっている。14〜15世紀はパッシェリだけだった。1972年に初めて「サグランテール」セッ

「コ」をリリースした。ブドウ品種はモンテファルコをメインに生産している。主なブドウは、

「Grecchetto Dell'UMBRIA 2008 IGT」(カントナット種使用。アルコール12.5度)、「Montefalco Rosso 2005」(サングジョーゼ60%、サグランテール15%、マルロ15%、その他赤、アルコール13.5%)、「Montefalco Sagrantino 2004 DOCG」(Sagrantino Passito 2024) (サグランテール)100%使用)で、4種で年間20万本販売している。

「ノヴェッリ(NOVELLI)社」は1970年に製粉およびパン屋を開業、80年から鶏卵会社も

経営し、現在鶏卵のトップメーカーとなり、4年前にワイナリーを創設した。モンテファルコに30ha、スボレットに30haのブドウ畑を所有。サ



グランテール、トピビアーノ、スボレティーノ種とサングリアの土着品種を栽培している。03年から、この2品種をブドウとして使用するという新しい試みを著名人のエノロコであるペルトラン・ブッツィ氏と展開している。今年にはブドウを2000本を製造。来年は1万本、ロゼ1万2000本を製造予定。

「サン・ピラジオ(SAN PIRAGIO)社」は1200年代の修道院を修復したブッツィの醸造所で製造される地ビールメーカー。「VERBUM」(バリエーション)、「GARDENS」(ピルサナ1種)、「MONASTA」(ワモルト、琥珀色)、「AMBAR」(同、赤色)の4種を発売。

ハーゲンダッツ、サマーギフトセット発売

ハーゲンダッツ シキパンは、今月中旬から「サマーギフトセット」を全国のデパート、スーパーおよびハーゲンダッツショップで発売する。今回発売するのは、「アマリリセット」「ドルチェ・ミニッツセット」「ミニッツアップ12個セット」「アラエチアセット」の4種類。価格はいずれも税別。

「アマリリセット」(3700円)は、バニラ、ストロベリー、グリーンチェリーのパイント3個セット。「ドルチェ・ミニッツアップ」(4700円)は、ミニッツアップのバニラなど3個とドルチェのアイスクリームなど6個。「ミニッツアップ12個セット」(5400円)は、人気のバニラなど12個。「アラエチアセット」(6300円)は、ミニッツアップ6個、ドルチェ4個、パイント1個。すべてのセットが、保冷容器・ドライアイス付きで配達料含む。