

# ORO VERDE DELL'UMBRIA 2015

## EDIZIONE SPECIALE

### PREMIUM LIST UMBRIA 2015



#### EDIZIONE SPECIALE

Unioncamere Umbria, con le Camere di Commercio di Perugia e Terni, promuove "Oro Verde dell'Umbria 2015" - edizione Speciale finalizzata alla presentazione della

#### "PREMIUM LIST UMBRIA 2015"

#### selezione di aziende di eccellenza dell'olivicoltura umbra

#### Articolo 1 - Comitato

Viene costituito per il 2015 un Comitato per la realizzazione dell'edizione Speciale, composto dai rappresentanti dei seguenti enti: Unioncamere Umbria; Camera di Commercio di Perugia e di Terni; Coldiretti, Confagricoltura, C.I.A., Assessorato delle Politiche Agricole della Regione; Parco Tecnologico Agroalimentare dell'Umbria; Consorzio di Tutela olio extravergine DOP "Umbria"; Accademia Nazionale dell'Olio e dell'Olio; Facoltà di Agraria dell'Università degli Studi - ufficio regionale dell'Umbria; Associazione Strada dell'olio extravergine d'oliva DOP Umbria; Associazione Città dell'Olio coordinamento regionale Umbria; Centro Estero Umbria; Promocamera.

Il Presidente del Comitato è il Presidente dell'Unioncamere Umbria. La Segreteria Regionale è affidata a Promocamera, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Perugia, con la funzione di eseguire le decisioni del Comitato nonché curare le attività amministrative e promozionali previste all'interno del Concorso.

Il Comitato nomina il Panel- leader, che collabora alle attività del progetto con compiti consultivi.

#### Articolo 2 – Scopi della Selezione

La Selezione si propone di:

- valorizzare le imprese umbre con una storia produttiva di assoluto successo sancita dal percorso svolto nell'ambito del concorso nazionale Ercole Olivario e del concorso regionale;
- valorizzare il patrimonio olivicolo regionale per favorirne la conoscenza e l'apprezzamento dei consumatori, nonché rafforzarne la presenza nei mercati;

#### Articolo 3 – Soggetti partecipanti

Possono partecipare al Oro Verde dell'Umbria - Edizione Speciale 2015 con una sola denominazione ed unicamente per una delle due categorie definite all'art.4:

- olivicoltori produttori di olio in proprio;
- frantoi con sede nella Regione Umbria, limitatamente al prodotto proveniente da oliveti della regione Umbria;
- organizzazioni di produttori (quali consorzi, cooperative, reti di impresa) con sede nella regione Umbria, limitatamente al prodotto proveniente da oliveti della regione Umbria.
- soggetti sottoposti al sistema dei controlli, detentori, nella relativa zona d'origine, di prodotto pronto per l'immissione al consumo, con certificazione a denominazione d'origine.

Le aziende partecipanti dovranno essere regolarmente iscritte al Registro delle Imprese della Camera di Commercio competente per territorio.

#### Articolo 4 - Oli ammessi

Sono ammessi al Oro Verde dell'Umbria - Edizione Speciale 2015 i seguenti oli:

- oli con certificazione a Denominazione di Origine DOP Umbria
- oli ottenuti da olive prodotte in Umbria, la cui territorialità è attestata dal partecipante con autocertificazione - da produrre secondo la domanda di partecipazione allegata.

Non sono ammessi gli oli presenti sul mercato esclusivamente allo stato sfuso, o comunque non confezionati nel rispetto della normativa europea, oppure oli provenienti da olive per le quali non sia stata attestata la provenienza.



Camera di Commercio  
Perugia



Unioncamere  
Umbria



Camera di Commercio  
Terni

# ORO VERDE DELL'UMBRIA 2015

## EDIZIONE SPECIALE

### PREMIUM LIST UMBRIA 2015



#### **Articolo 5 – Domanda di partecipazione**

I soggetti che intendono partecipare all'Edizione Speciale devono inviare la domanda di partecipazione **entro il 13 Febbraio** via mail: [promocamera@pg.camcom.it](mailto:promocamera@pg.camcom.it) o tramite fax: 075 6309826.

Ciascun partecipante dovrà assicurare la produzione, per la campagna olearia in corso, di un lotto di almeno 5 ettolitri di prodotto, verificabile in base alla documentazione prodotta.

#### **Articolo 6 - Selezione aziende Premium List Umbria 2015**

La "Premium List Umbria 2015", composta da un massimo di n. 20 aziende, è l'articolazione regionale della Ercole Olivario Premium List 2015.

In applicazione dei criteri di selezione delle aziende "Ercole Olivario Premium List 2015" la selezione regionale avviene tramite l'attribuzione di un punteggio assegnato all'azienda applicando i seguenti criteri, relativi al periodo 2005/2014:

Azienda vincitrice Ercole Olivario - 1° posto: punti 3

Azienda vincitrice Ercole Olivario - 2° Posto: punti 2

Azienda vincitrice Ercole Olivario (biologico, amphora olearia, giovane imprenditore): punti 1

Azienda finalista alle selezioni nazionali: punti 0.5

Inoltre saranno selezionate ulteriori aziende fino al raggiungimento massimo di 20 posti, attribuendo un punteggio sulla base dei seguenti criteri, relativi al periodo 2005/2014:

Azienda vincitrice Premio Regionale -1° posto: punti 3

Azienda vincitrice Premio Regionale - 2° Posto: punti 2

Azienda vincitrice Premio Regionale - 3° posto: punti 1

Azienda vincitrice premi speciali (biologico, qualità ed immagine): punti 1

Partecipante alle selezioni regionali - punti 0.5

Partecipazione all'edizione 2015 con olio DOP – punti 3

Nel caso in cui l'azienda selezionata partecipi con un olio extravergine si procederà, a garanzia della qualità del prodotto, ad un'analisi organolettica, utilizzando la scheda di assaggio Ercole Olivario- (punteggio minimo 70/100) e successivamente ad acquisire un esame chimico fisico.

#### **Articolo 7 Disposizioni Finali**

Le aziende selezionate alla Premium List Umbria 2015 devono far pervenire, entro il 16 Marzo 2015, alla Segreteria n. 8 campioni di prodotto in bottiglie confezionate ed etichettate per l'immissione al consumo di contenuto non inferiore a 0,50 lt che saranno utilizzate per tutti gli eventi di promozione.

La "Premium List Umbria 2015" entrerà a far parte del programma di promozione e valorizzazione implementato in Italia e all'Estero dal sistema camerale nel corso dell'anno anche con la collaborazione dei componenti il Comitato.

In particolare sarà seguita la registrazione di tutte le aziende della Premium List all'interno di Italian Quality Experience, il progetto istituzionale ideato dalle Camere di commercio in vista dell'EXPO Milano 2015 per presentare il modello Italia a livello internazionale.

Delle attività relative all'edizione Speciale sarà data ampia comunicazione alla stampa ed agli altri organi di informazione