

BANDO DI SELEZIONE PER L'ASSEGNAZIONE DEL MARCHIO DI QUALITÀ OSPITALITÀ ITALIANA ALLE STRUTTURE RICETTIVE E RISTORATIVE DELLA PROVINCIA DI PERUGIA – ANNO 2016

PREMESSA

La Camera di Commercio di Perugia, nell'ambito del progetto **Servizio per la qualità e la qualificazione delle filiere del made in Italy** ammesso al finanziamento del Fondo di Perequazione Unioncamere 2014, all'interno delle azioni per la promozione del settore turistico, in collaborazione con Isnart – Istituto Nazionale Ricerche Turistiche, istituisce l'anno 2016 l'assegnazione, agli operatori che ne faranno richiesta e che avranno i requisiti previsti, qui di seguito precisati, di un marchio di qualità per le Imprese Ricettive e Ristorative denominato Ospitalità Italiana come elemento distintivo "a garanzia della qualità del servizio".

Il marchio di qualità "Ospitalità Italiana" (<http://www.10q.it>), è un riconoscimento certificato da un ente di certificazione, che opererà in conformità alla norma UNI CEI EN ISO/IEC 17065:2012, incaricato da Isnart per la verifica del rispetto dei requisiti previsti dal disciplinare di riferimento. Le strutture turistiche e ricettive possono utilizzare detto marchio ai fini promozionali per offrire al cliente la garanzia del rispetto dei requisiti qualitativi definiti nei relativi disciplinari predisposti da Isnart e scaricabili sul sito <http://www.10q.it/disciplinare.php>. Le modalità di valutazione delle strutture ai fini del rilascio del marchio stesso, sono definite nel Regolamento (<http://www.10q.it/regolamento.php>). L'ottenimento del marchio comporta l'inserimento delle strutture ritenute idonee nelle azioni promozionali a cura di Isnart e del sistema camerale.

ARTICOLO 1

Sono ammesse alla selezione per l'assegnazione del marchio Ospitalità Italiana le strutture operanti nella provincia di Perugia che esercitino l'attività di:

- Albergo;
- Residenza d'epoca;
- Ristorante;
- Agriturismo;
- Country house;
- Campeggi

Le imprese ammesse a partecipare al progetto dovranno essere in possesso dei seguenti requisiti:

- essere iscritte al Registro delle Imprese della Camera di Commercio di Perugia ed in regola con la denuncia inizio attività al REA;
- non essere soggette alle procedure concorsuali, di cui al D.L. 9 gennaio 2006, n.5;
- essere in regola con il pagamento del diritto camerale annuale dovuto.

ARTICOLO 2

La domanda di ammissione alla selezione va redatta su apposito modulo (in distribuzione presso l'Ufficio Incentivi alle Imprese della Camera di Commercio di Perugia e scaricabile dal sito www.pg.camcom.it) e sottoscritta dal legale rappresentante del soggetto richiedente ai sensi dell'art. 38 del DPR 445/2000 e dovrà pervenire entro il **30 maggio 2016** .

Alla domanda deve essere allegata copia del documento di riconoscimento, in corso di validità, del legale rappresentante dell'impresa.

Le domande di ammissione alla selezione dovranno essere spedite esclusivamente via PEC all'indirizzo: **cciaa.perugia@pg.legalmail.camcom.it**, indicando nell'oggetto "Bando per Ospitalità Italiana 2016".

L'ammissione alla selezione avverrà secondo l'ordine cronologico di presentazione della domanda di adesione. Saranno ammesse le prime 10 Aziende secondo l'ordine cronologico di invio della domanda, definito dalla data e dall'ora di invio della PEC.

Anche allo scopo di evitare un'errata assegnazione dell'ordine cronologico tutte le comunicazioni devono essere effettuate e ricevute a mezzo PEC. La Camera è esonerata da qualsiasi responsabilità relativa alla mancata consegna delle istanze, imputabile ai soggetti gestori del servizio di posta elettronica certificata.

La domanda di ammissione alla selezione deve essere compilata in ogni sua parte; non verranno considerate le domande che non contengano tutte le notizie richieste.

In caso di domande irregolari, la Camera di Commercio si riserva la possibilità di assegnare al richiedente un termine massimo di 15 gg per sanare la propria posizione, decorso infruttuosamente il quale, l'istanza verrà rigettata.

ARTICOLO 3

Completata l'istruttoria di tutte le domande regolarmente pervenute e tenuto conto dell'ordine cronologico di arrivo delle schede di adesione, il responsabile del procedimento provvede alla predisposizione di un elenco delle strutture che hanno presentato domanda e provvede a trasmettere i nominativi delle prime 10 risultate ammissibili ad Isnart.

Alle strutture candidate inserite nel suddetto elenco, Isnart darà idonea comunicazione in merito al periodo in cui riceveranno la visita di controllo. In caso di rinuncia alla partecipazione al progetto o di impossibilità sopravvenuta di eseguire la visita per motivi imputabili all'impresa ammesse a partecipare al progetto, si procederà poi a successive ammissioni di strutture presenti nel relativo elenco.

Alle strutture ammesse alla selezione verrà data idonea comunicazione in merito al range di date per la visita. Le strutture verranno visitate senza preavviso da esperti selezionati da un ente terzo, che provvederanno a compilare una scheda di valutazione.

ARTICOLO 4

Un'apposita Commissione, presieduta dal Presidente della Camera di Commercio o da un suo delegato e composta da un rappresentante delle Associazioni dei consumatori, da un rappresentante delle Associazioni di categoria, da un rappresentante di Isnart, e dal Dirigente dell'Area Promozione e Studi o suo delegato predisporrà la graduatoria al termine dell'esame delle schede di adesione pervenute.

La Commissione di valutazione inoltre esaminerà le schede di valutazione compilate a seguito delle visite di cui all'art. 3.

Il punteggio minimo per l'assegnazione del marchio è in relazione alla categoria, come di seguito evidenziato.

Hotel:

- 2 stelle devono raggiungere il punteggio di almeno 130/200
- 3 stelle devono raggiungere il punteggio di almeno 150/200
- 4 stelle devono raggiungere il punteggio di almeno 155/200
- 5 stelle devono raggiungere il punteggio di almeno 160/200
- 5 stelle L devono raggiungere il punteggio di almeno 165/200

Residenze d'epoca

devono raggiungere il punteggio di almeno 155/200

Ristoranti; Agriturismi; Campeggi; Country House:

devono raggiungere il punteggio di almeno 150/200

Non saranno resi noti i nomi delle strutture che verranno escluse dalla certificazione.

ARTICOLO 5

Il conseguimento del marchio Ospitalità Italiana sarà attestato da un apposito diploma che verrà consegnato alle strutture assegnatarie ed avrà validità fino al 31 dicembre 2016.

L'assegnazione consentirà l'utilizzo degli attestati e delle vetrofanie e tutto quanto potrà adeguatamente segnalare il marchio Ospitalità Italiana. Inoltre la diffusione e la promozione del marchio di qualità a favore degli operatori che ne sono titolari avverranno tramite l'inserimento gratuito nel sito Internet www.10q.it e tutte le relative azioni promozionali e mediante la realizzazione della Guida provinciale Ospitalità Italiana 2016.

ARTICOLO 6

Il riconoscimento del marchio potrà essere revocato, con conseguente impossibilità da parte dell'impresa di fregiarsene in qualsiasi iniziativa di carattere promozionale o pubblicitario, qualora, in sede di verifiche periodiche operate dagli esperti di cui sopra, venissero meno i requisiti necessari per il mantenimento.